

Nr.	Indicator	Rapportage
Nieuws & Debat		
1.	Effect op het politieke debat	Onderzoeken Pointer leidden tot 131 Kamervragen in 2021 Pointer is het data-journalistieke platform van KRO-NCRV. In 2021 zijn naar aanleiding van onderzoeken van Pointer in totaal 131 Kamervragen gesteld. Voorbeelden hiervan zijn onder andere het onderzoek naar de betrokkenheid van Nederlands pensioengeld bij illegale veehandel en ontbossing Amazone, de wachtlijsten in de GGZ-zorg en naar het stilhouden van een kritisch rapport over fouten in de jeugdzorg. In 2021 zijn 765 artikelen gepubliceerd op de website. De onderzoeken van Pointer bepalen regelmatig de media-agenda: zo'n 90 onderzoeken leiden tot impact in de media. Pointer is transparant en stelt daarom regelmatig de gebruikte datasets ter beschikking voor overige onderzoeksdoeleinden. Voor hun onderzoek naar zorgcowboys wint Pointer in 2020 De Tegel publieksprijs en in 2021 wint het platform de Tegel in de categorie Online met het onderzoek De straat die niet meer bestaat over de Duitse 'Verkaufsbücher' met hierin gegevens over geroofd Joods vastgoed. Dit langer lopende onderzoek leidt in 2021 ertoe dat al meer dan 70 gemeenten in ons land nader onderzoek doen naar geroofd Joods vastgoed in hun gemeenten.
2.	Effect via de media	Propaganda stelt online shaming aan de kaak Het programma Propaganda besteedt in hun uitzending op 11 februari aandacht aan zogenaamde haatinfluencers. Deze influencers hebben op social media honderdduizenden volgers en hebben vooral een negatieve invloed. Naar aanleiding van de uitzending zetten prominente Nederlanders als Tofik Dibi, Achmed Akkabi, Nasrdin Dchar en Najib Amhali een petitie op om zogenaamde expose accounts strafrechtelijk te vervolgen. De petitie leidde tot veel aandacht in de landelijke media en op social media onder de hashtag #stopshaming. Docuserie KRO-NCRV leidt tot koerswijziging Nationale politie en OM "Dit is uniek en nooit eerder vertoond!", zeggen kenners uit de politie- en justitiewereld. Zowel vriend als vijand is verrast door de radicale koerswijziging van de Nationale Politie en het Openbaar Ministerie na de laatste aflevering van de KRO-NCRV docuserie De villamoord over een van de grootste gerechtelijke dwalingen ooit. Nooit eerder schaarde zowel de Nationale Politie als het Openbaar Ministerie zich achter de oproep om een afgesloten strafzaak te heropenen. Deze voor onze rechtsstaat zo belangrijke instanties zijn 'geschrokken' van de onthullingen en vinden dat er een herziening bij de Hoge Raad moet komen van wat deskundigen de grootste gerechtelijke dwaling van ons land noemen. Voor de moord in 1998 op een vrouw in een Arnhemse villa zijn negen mannen veroordeeld. Maar journalistiek onderzoek van de KRO-NCRV toont aan dat het bewijs stoelt op onwettig politieonderzoek. Bovendien is belangrijke informatie (hoe is men bij deze groep verdachten uitgekomen) voor de rechter verzwegen, omdat er 'juridische haken en ogen' aan kleven. De Volkskrant opent op 30 augustus haar editie met dit nieuws, alle nieuwssites volgen, net als radio, tv en andere dagbladen. De docuserie is verplichte kost op de politieacademie

Nr.	Indicator	Rapportage
		en voor studenten criminologie. En, zo blijkt uit een artikel in een juridisch vakblad, in de justitiële wereld is kritiek losgebarsten op de Hoge Raad, die een eerder herzieningsverzoek over de Arnhemse villamoord verwierp.
3.	Effect online	Pointer duikt in de wereld van online shaming en expose-groepen Onderzoeksplatform Pointer van KRO-NCRV start in 2021 een groot onderzoek naar online shaming. Een op de vier basisscholen in ons land heeft te maken met het ongewenst verspreiden van digitale naaktfoto's van leerlingen, blijkt uit onderzoek van Pointer en DUO Onderwijsonderzoek & Advies naar het basis- en voorgezet onderwijs. Een deel van de leerlingen uit groep 7 en 8 komt al in aanraking met ongewenste naaktfoto's of video's, via bijvoorbeeld WhatsApp, Instagram of TikTok, blijkt uit de ingevulde vragenlijst. In het voortgezet onderwijs komt online shaming vaker voor. Negen van de tien ondervraagde zorgcoördinatoren geeft aan dat het speelt op hun school. Pointer is voor een onderzoek ook ruim een half jaar lang undercover gegaan in exposegroepen op Telegram. In deze groepen, die uit tienduizenden leden bestaan, worden naaktbeelden en privégegevens van jonge mensen gedeeld – om ze daarna te pesten, of lastig te vallen met opdringerige seksverzoeken. Om erachter te komen hoeveel impact deze exposers hebben, plaatste Pointer hun eigen telefoonnummer in deze groepen. Op de website van Pointer zijn sinds de start van dit langer lopende onderzoek in totaal 29 online artikelen verschenen en er werden er twee tv-uitzendingen aan dit onderwerp gewijd. In de artikelen is aandacht voor de impact van online shaming en exposen op iemands leven en hoe scholen dit onderwerp bespreekbaar kunnen maken. Naar aanleiding van de tv-uitzendingen organiseerde Bureau Jeugd en Media begin februari 2022 een (online) congres over dit onderwerp waarbij één van de journalisten van Pointer vertelt over het onderzoek. De bijeenkomst werd gevolgd door een kleine honderd deelnemers uit het onderwijsveld en professionals die bezig zijn met mediawijsheid voor jongeren. Voor hen is het onderzoek van Pointer een inspiratie om online shaming een prominentere plek te geven in het onderwijsaanbod.
4.	Effect op locatie	Ruim 70 gemeenten in Nederland onderzoeken eigen rol roofhandel Joods vastgoed De roofhandel van Joods vastgoed tijdens de Tweede Wereldoorlog wordt door 73 Nederlandse gemeenten onderzocht. Daarvan hebben 15 gemeenten het onderzoek afgerond. Nog eens 21 gemeenten zeggen zo'n onafhankelijk onderzoek te overwegen. Dat blijkt uit een vragenronde van Pointer onder gemeenten die in de zogeheten Verkaufsbücher staan, de registratie van deze roofhandel. In de Verkaufsbücher staan ruim 7.000 transacties in 224 gemeenten beschreven. Deze woningen en stukken grond werden door de Duitse bezetter afgepakt van de Joodse eigenaren, en vervolgens doorverkocht. Van de winst werden anti-Joodse maatregelen gefinancierd, zoals kamp Westerbork en treintransport naar de

Nr.	Indicator	Rapportage
		vernietigingskampen. Pointer doet sinds april 2020 onderzoek naar de transacties uit de Vastgoedboeken om te achterhalen of gemeenten nog iets recht te zetten hebben. In de Vastgoedboeken staan 25 gemeenten die zelf geroofde Joodse panden of grond hebben gekocht. Daarnaast werd in enkele gemeenten na de bevrijding achterstallige belasting van de Joodse terugkeerders geïnt. Ook zijn gevallen bekend waarin gemeenten het rechtsherstel hebben gefrustreerd, of weinig coulant waren voor hun Joodse inwoners.
Cultuur		
5.	Levensader en stimulator	n.v.t.
6.	Springplank voor talent	Volgspot in teken van Amsterdams Kleinkunst Festival (31 mei) Hoe is het afgelopen met Annabel en de zanger van deze legendarische hit, Hans de Booij? Zijn ze nog samen? Hebben ze Parijs gehaald of zijn ze onderweg uitgestapt? Het Amsterdams Kleinkunst Festival en het KRO-NCRV-programma Volgspot op NPO Radio 5 komen met het antwoord. Tijdens de <i>Avond van de Kleinkunst</i> krijgen bekende hits een vervolg. Kleinkunstenaars laten zich inspireren door het origineel en brengen een eigen antwoordlied. De jaarlijkse editie van de <i>Avond van de Kleinkunst</i> kon afgelopen april niet plaatsvinden, in de Kleine Komedie. Maar het werd ruimschoots goed gemaakt. Theater Carré stelde in samenwerking met De Kleine Komedie haar theater open voor deze unieke muzikale avond vol Nederlandstalige hoogtepunten. Vijf duo's zijn te gast: Ernst Jansz & Peter van Rooijen (<i>De Bom</i>), Karin Bloemen & Elke Verveijzer (<i>Geen kind meer</i>), Trafassi & Marcel Hartevelt (<i>Wasmassien</i>), Peter de Koning & Martijn Kardol (<i>Het is altijd lente in de ogen van de tandartsassistent</i>) en Hans de Booij & Van der Laan en Woe (<i>Annabel</i>).
7.	Prijzen van en voor de publieke omroep	2021 Heilig Boontje (jeugddocumentaire), categorie beste korte documentaire, Limburg Film Festival Pointer (online), De straat die niet meer bestaat, categorie Online, De Tegel Zomer zonder mama (jeugdspeelfilm), categorie Audience Award, Belmont Festival (UK) Shadow Game (documentaire), categorieën Youth Jury Award + Grand Prize, Festival du Film et Forum International sur les droits human (CH) Shadow Game (documentaire), Dutch Movies that Matter Award, Movies that Matter festival

Nr.	Indicator	Rapportage
		Sorry voor mijn broertje (podcast), eervolle vermelding Zilveren Reissmicrofoon De veroordeling (speelfilm), 4 x Gouden Kalf in categorieën Beste hoofdrol speelfilm, Beste bijrol speelfilm, Beste scenario, Beste film, Nederlands Film Festival Shadow Game (documentaire), Gouden Kalf, categorie beste lange documentaire, Nederlands Film Festival Shadow Game (documentaire), categorie Best Feature European Documentary, Prix Europa KABAM! (jeugddramaserie), Cinekid Leeuw, categorie Beste Nederlandse Fictieserie, Cinekid Swanenburg (dramaserie), NPO Start Award, categorie meest gestreamde serie, NPO Jano & Shirt (documentaire), Beste International Short Documentary, Close:Up Edinburgh 2022 Andres Odijk, Marconi Award Aanstormend Talent, Nederland Stefan Stasse, Marconi Oeuvre Award, Nederland
8.	Nederlandse taal	Het groot dictee der Nederlandse taal (6 november) Het groot dictee der Nederlandse taal is op zaterdag 6 november gewonnen door de 20-jarige Suzanne Voets uit Utrecht met slechts drie fout. Dit is bekend geworden tijdens de uitzending van het KRO-NCRV programma De taalstaat op NPO Radio 1, live vanuit de bibliotheek van de Radboud Universiteit in Nijmegen. Suzanne studeert Nederlandse Taal en Cultuur aan de Radboud Universiteit. In de uitzending ging een ‘taalstaattopteam’ van twintig luisteraars de strijd aan met een team van twintig prominenten. Gemiddeld werden 19 fouten per persoon gemaakt. <i>De taalstaat</i>-presentator Frits Spits wil met het jaarlijkse dictee de liefde voor de Nederlandse taal vieren én mensen nog eens wijzen hoe belangrijk spelling is. <i>“De spellingregels zijn de verkeersregels van de geschreven taal. Als we er ons niet aan houden, kan dat leiden tot woorddeuken en ontspoorzinnen.”</i> Het dictee werd in 2021 voor de vierde keer uitgezonden. Luisteraars konden meeschrijven vanuit huis tijdens de uitzending of in een van de deelnemende bibliotheken in ons land. Gerdi Verbeet, oud-voorzitter van de Tweede Kamer, las het dictee voor dat was geschreven door schrijver en taalkundige Wim Daniëls. Het groot dictee der Nederlandse taal wordt georganiseerd door NPO Radio 1 in samenwerking met De taalstaat van KRO-NCRV, het Genootschap Onze Taal en productiebedrijf Men at Work. M maakt winnaar NS Publieksprijs bekend (17 november) <i>Ik ga leven</i> van Lale Gül (Prometheus) heeft de NS Publieksprijs 2021 gewonnen. Dat werd bekendgemaakt door

Nr.	Indicator	Rapportage
		presentator Margriet van der Linden in KRO-NCRV's talkshow M op NPO 1 op 17 november. Met het boek verwierf de winnares 32 procent van het recordaantal van 210.130 stemmen dat lezers uitbrachten. Met een diverse lijst aan titels voelden veel lezers zich geroepen op hun favoriete boek van het afgelopen jaar te stemmen. Roxane van Iperen verkozen tot Taalstaatmeester (25 december) Schrijfster/juriste Roxane van Iperen is in het KRO-NCRV programma De taalstaat op NPO Radio 1 uitgeroepen tot Taalstaatmeester 2021. Deze jaarlijkse onderscheiding gaat naar degene die zich het afgelopen jaar heeft onderscheiden in taalgebruik. Van Iperen hield eerder dit jaar de 4 mei-voordracht in de Nieuwe Kerk in Amsterdam en was een van de Zomergasten. Daarnaast maakte zij een brievenboek als vervolg op haar bestseller <i>'t Hooge Nest</i> en schreef ze het essay voor de Boekenweek. Het panel van KRO-NCRV's <i>De taalstaat</i> prijst haar intelligente en kraakheldere taalgebruik, haar doordachte én invoelende teksten en haar vermogen om de tijdgeest te duiden. <i>“De combinatie van een prachtige dictie en de rust en helderheid in haar betoog zijn van enorm belang in de onderwerpen die ze aansnijdt: onze gedeelde en pijnlijke geschiedenis”,</i> aldus een van de panelleden. Een ander zegt: <i>“Haar taal is net zo rijk als de thema's die zij aansnijdt en net zo meeslepend als de gedachten die zij ontvouwt.”</i> De titel <i>Taalstaatmeester</i> is voor de vijfde keer toegekend door het radioprogramma <i>De taalstaat</i> van Frits Spits en ging eerder naar Beatrice de Graaf, Lilian Marijnissen, Freek de Jonge en Mark Rutte. De redactie van het KRO-NCRV programma <i>De taalstaat</i> nomineerde dit jaar drie kandidaten. Naast Van Iperen werden Ernst Kuipers, toen nog voorzitter van het Landelijk Netwerk Acute Zorg, en parlementair verslaggever Ron Fresen van de NOS voorgedragen. Een panel van taalliefhebbers stelde de uiteindelijke winnaar vast. De beoordelingscriteria waren onder andere: helder taalgebruik, verstaanbaarheid, geloofwaardigheid, goed geïnformeerd zijn en enthousiasme.
Educatie		
9.	Bron van lesmateriaal	Website X-Y-SEX onderdeel van curriculum seksuele vorming op middelbare scholen De webserie X-Y-SEX van KRO-NCRV is onderdeel geworden van het aanbod van lesmaterialen op seksuele vorming.nl, het online platform waarmee docenten in hun klas seksualiteit, gender en identiteit bespreekbaar kunnen maken. In de serie praat YouTuber/presentator Robbert Rodenburg openhartig met bekende Nederlanders over seks, gender en seksuele identiteit. En geeft zo eerlijke seksuele voorlichting volgens de eigen 'letter', zoals queer, lesbisch-zijn, biseksualiteit en homoseksualiteit. Seksuele vorming.nl is de website van Rutgers, het kennisinstituut voor seksualiteit en seksuele gezondheid, en SOA Aids Nederland, en biedt tips en tools aan professionals in het onderwijs om seksualiteit bespreekbaar te maken zodat kinderen en jongeren zich vrij kunnen ontwikkelen en gezond kunnen leven. De jaarlijkse Week van de liefde (half februari), waarin op scholen veel wordt gesproken over seksualiteit en seksuele identiteit, heeft in 2022 als thema Liefde voor jezelf, zoals het (h)erkennen van je eigen gender en identiteit. Door X-Y-SEX ter beschikking te stellen aan het (middelbaar) onderwijs draagt KRO-NCRV bij aan

Nr.	Indicator	Rapportage
		inclusieve samenleving waarin kinderen zichzelf kunnen zijn, met begrip voor de ander. De serie is in zomer 2021 uitgezonden op het YouTube-kanaal van NPO 3.
10.	Hergebruik van educatief beeldmateriaal	Zie indicator #9
11.	Educatieve projecten/themaweken voor jongeren en/of volwassenen	-
12.	Delen van kennis en expertise	KRO-NCRV inspireert jong mediatalent tijdens Dutch Media Week Dutch Media Week stimuleert de creatieve industrie en in samenwerking met Beeld en Geluid, KRO-NCRV, Mediastages en Live Hilversum werd op 6 oktober de Dag voor de Mediastagiair georganiseerd. Op woensdag 6 oktober 2021 deden jonge mediamakers kennis op over het reilen en zeilen van de industrie, leerden ze nieuwe insights van experts die ze gelijk kunnen toepassen in hun stage en werkten ze aan hun netwerk tijdens de verschillende netwerkmogelijkheden. Wat zijn de nieuwe mogelijkheden om feiten boven water te halen? Hoe kunnen Open Source INTelligence en technologieën zoals 3D-modelleren, satellietbeelden, crowdsourcing en geolocatie worden ingezet? Op vrijdag 8 oktober tijdens de Dutch Media Week gingen jonge mediamakers in gesprek met onder andere Peter Keizer van de redactie van KRO-NCRV's Pointer en Christiaan Triebert (New York Times) over het gebruik van nieuwe media en technologieën in de onderzoeksjournalistiek in Nederland. Het panel is onderdeel van het IMPAKT webproject OSINT (Open source Intelligence), dat een overzicht geeft van nieuwe vormen van onderzoeksjournalistiek. KRO-NCRV Radioschool opent voor zevende jaargang de schooldeuren In najaar 2021 opende KRO-NCRV de deuren van de 7^{de} editie van de KRO-NCRV Radioschool. De Radioschool geeft jong talent de kans om alles te leren wat je vandaag de dag als radiomaker moet weten. Een jaar lang krijgen twaalf jonge journalistieke studenten workshops, trainingen en persoonlijke coaching. De talenten krijgen elke zondagochtend de kans om het geleerde in de praktijk te brengen in het KRO-NCRV programma FRIS! op NPO Radio 1. Met de Radioschool geeft KRO-NCRV jonge talenten de kans om zich verder te ontwikkelen in hun journalistieke vaardigheden en tegelijkertijd een nieuw, verfrissend geluid te laten horen in het radioprogramma dat ze wekelijks maken. KRO-NCRV programmamakers geven elke week een workshop op de Radioschool. De talenten leren zo alle kanten van het radiomaken: van verslaggeving tot stemgebruik, van improviseren tot interviewen en alles daaromheen. De radiotalenten zitten tussen de KRO-NCRV redacties van bijvoorbeeld Gijs 2.4 en De Wild in de middag op NPO Radio 2, spraakmakers op NPO Radio 1 en Bert op 5 op NPO Radio 5. Ze krijgen de kans om mee te lopen met KRO-NCRV radioprogramma's zodat zij kunnen laten zien wat ze in huis hebben. Naast dat de talenten kennis op doen, blijven veel deelnemers werken in de media. Zo begon Gijs Hakkert zijn carrière bij de Radioschool en is nu sidekick bij Wild in de middag (KRO-NCRV) op NPO Radio 2.

Nr.	Indicator	Rapportage
Innovatie		
13.	Innovatie door Corona	Ook met virtuele processie blijft The Passion verbindend The Passion is misschien wel het bekendste – en zeker het best bekeken - levensbeschouwelijke tv-programma van Nederland. De edities van 2020 en 2021 moeten noodgedwongen zonder publiek plaatsvinden. Maar ook zonder grote mensenmassa's maakt The Passion indruk en weet het miljoenen Nederlanders rond Pasen met elkaar te verbinden. In 2021 komt The Passion, op Witte Donderdag 1 april, live uit Roermond. De uitzending op NPO 1 wordt door bijna 3 miljoen kijkers bekeken. In aanloop naar 1 april zijn er honderden publicaties (tv, radio, magazines, kranten en online). De programmasite van The Passion op de KRO-NCRV-portal trekt 305.755 unieke bezoekers en de social media kanalen krijgen in totaal meer dan 7 miljoen views. The Passion is dit jaar actueler dan ooit. Vernieuwingen als een zeer diverse cast, extra scenes en voor het eerst Engelstalige nummers worden gewaardeerd door de kijker. Een van de nummers zorgt voor een nummer 1-hit en de hashtag #ThePassion is trending topic. De verbindende waarde van The Passion zien we terug tijdens de uitzending als er 24.464 mensen meelopen in de virtuele processie. Met het thema 'Ik ben er voor jou' worden mensen opgeroepen naar elkaar om te kijken. Zo brengt KRO-NCRV het Paasverhaal voor iedereen. Ook blinden en slechthorenden horen daarbij, want op NPO Radio 2 verzorgt dj Wouter van der Goes weer een audiodescriptie (beschrijving van scènes) bij het programma. The Passion kwam in 2021 met steun van de Protestantse Kerk in Nederland, Kansfonds, Bisdom Roermond en gemeente Roermond tot stand. The Passion 2022 vindt plaats in Doetinchem.
14.	Multi- en crossmediale programmaconcepten	Crossmediaal platform zet aan tot duurzaamheid Het dagelijkse programma BinnensteBuiten (KRO-NCRV) is uitgegroeid tot een ankerpunt in de vooravond op NPO 2. Het inspireert een grote groep kijkers (gemiddeld 650.000 per dag) duurzaam te leven, te genieten en de natuur te ontdekken. Naast een tv-programma is het format ook uitgerold in een online platform - met podcasts en diverse social media-kanalen (Facebook, Instagram en Pinterest) – en in een jaarlijks BinnensteBuiten Festival, vanwege de corona-maatregelen net als vorig jaar ook dit jaar weer online. Voor BinnensteBuiten Thuis hadden zich ruim 9000 mensen aangemeld om live mee te kijken naar online workshops over duurzaam tuinieren met experts Martin Stuger en Anne Wieggers. In 2021 was er in 191 reportages op tv aandacht voor duurzaamheid, natuur en biodiversiteit op het gebied van Tuin en Natuur, Huis en Interieur en Eten en Drinken. Online zijn er daarnaast 65 artikelen gepubliceerd over duurzaamheid. De website trok in het afgelopen jaar 4,5 miljoen bezoeken, een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar, het aantal pageviews steeg met 1 miljoen naar 12,5 miljoen. Ook besteedt BinnensteBuiten aandacht aan inclusiviteit, met 14 reportages en in november 2021 een special op NPO 2 voor doven en slechthorenden, inclusief gebarentolk in beeld. Spanning online en on-air met Zapp Detective Eind 2021 lanceert KRO-NCRV een nieuwe reeks van Zapp Detective: Politie Alert. Naast de serie op NPO Zapp

Nr.	Indicator	Rapportage
		en op het YouTube-kanaal van NPO Zapp is er dit jaar ook een aanvullende podcast. Daarin gaat de non-binaire acteur, activist en drag king Thorn de Vries op zoek naar de moordenaar, maar de moordenaar gaat ook op zoek naar Thorn. Daarnaast zijn er op drie data in januari en februari extra livestreams op YouTube, waarbij kinderen ook vragen kunnen stellen aan de rechercheur.
15.	Effect met interactie	De avond van de propaganda Naar aanleiding van de journalistieke serie Propaganda organiseerde KRO-NCRV op woensdag 24 maart om 19.30 uur het onlinedebat De avond van de propaganda, live vanuit De Balie in Amsterdam en te volgen via kro-ncrv.nl/ingesprek. Een debatavond over journalistiek in tijden van misinformatie. Programmamakers, wetenschappers en critici gaan met elkaar in gesprek over de uitdagingen en valkuilen waar journalisten mee te maken hebben. De debatavond bestaat uit drie verschillende gesprekken: een over de relatie tussen wetenschap en journalistiek met Maurice de Hond, een gesprek naar aanleiding van de aflevering over haatvloggers over de verantwoordelijkheid van social media-bedrijven en een gesprek met Martijn van Dam (lid Raad van Bestuur NPO) over de toekomst van journalistiek in tijden van fake news en complottheorieën. Van Dam publiceerde eerder een opinieartikel in dagblad Trouw over de ontwrichtende werking van complottheorieën en deep fake-technologie op onze democratie. Meepraten op True crime community nav De villamoord op Telegram De true crime-serie De villamoord, over een geruchtmakende moordzaak in een Arnhemse villa in de jaren '90, bood bij het tweede seizoen in augustus 2021 kijkers de mogelijkheid mee te praten op Telegram. Ook konden kijkers vragen stellen aan de makers of tips geven. Daarnaast bood het kanaal op Telegram exclusieve vlogs en beelden. De tv-kijkers van De villamoord zitten vol met vragen en willen verdieping en achtergrondinformatie. Dit biedt grote kansen voor een actieve true crime community. Zou het mogelijk zijn om via de berichten-app Telegram geïnteresseerden te bereiken en te betrekken. Berichten komen immers direct op het privé-gedeelte van mobieltjes met pushberichten. Het staat dicht bij gebruiker dan web of app. Dat biedt een mogelijkheid tot directe relatie met gebruiker. Kortom, kun je via Telegram meer betrokkenheid creëren en mogelijk superfans voor je programma? Je kunt op Telegram publicatiekanalen openen t/m 100.000 abonnees en er zijn ontzettend veel extra features, tools en bots. Het voordeel van een kanaal op Telegram is dat je per bericht kunt reageren en ook onderling discussiëren. Verder kun je ook los van de berichten met elkaar in gesprek gaan op de discussiegroep. Dit is natuurlijk fantastisch voor de communityvorming. 'Whodunnit' leidt tot de meeste interactie. De community wil graag meedenken en actief meehelpen om de dader te pakken. Ook het tegengaan van onrecht leidt tot veel reacties. Online speuren met Zapp Detective In deze zomerse Zapp Detective die zich afspeelt op een camping in Friesland, speuren kinderen samen (met

Nr.	Indicator	Rapportage
		een journalist) naar een groot mysterieus geheim. Aanleiding is de verdwijning van een populaire Zapper. Is hij of zij ontvoerd? Door wie dan? En waarom? Een echte whodunnit met veel humor (door de leuke Zapp-karakters), verrassende twists en een bloedstollend spannend plot. Door het hele land kunnen kinderen op zoek naar aanwijzingen die leiden tot de ontmaskering van dit grote mysterieuze geheim. Via een algemene fotospeurtocht kan elk kind meedoen en zijn/haar steentje bijdragen. Met foto's van bekende landmarks & items (die allemaal een clue bevatten) kunnen kinderen nieuwe aanwijzingen op de site 'unlocken.' Kortom: een spannende speurtocht, die zich door heel Nederland afspeelt. De zomereditie van Zapp Detective was erg succesvol met een gemiddelde van 308.000 (doelstelling was 100.000) views per video, een kijkersloyaliteit van 52% (doelstelling 45%) en een livestream die inmiddels 199.000 keer (doelstelling 100.000 streams) bekeken is. In deze livestream kwam veel interactie terug: zo lieten we kinderen eerst geloven dat er een video van de ontvoerde Britt Dekker is opgedoken (via YouTuber Hanwe Chang), waarin ze beweert helemaal niet ontvoerd te zijn, maar gewoon 'lekker op vakantie'. Dit bleek echter een deepfake video te zijn, die door de journalist (een karakter in de serie) live werd ontrafeld, gevolgd door een deepfake-quiz waarin kinderen leren wat echt & nep is.
16.	Innovatie en distributie	KRO-NCRV experimenteert met dark socials Dark socials zijn besloten sociale media zoals WhatsApp, Snapchat, Telegram, besloten Facebookgroepen). Uit onderzoek blijkt dat jongeren steeds meer gebruik maken van besloten sociale media. Getsocial heeft een tool ontwikkeld, de Dark Social Calculator waar je mee kunt meten hoeveel 'dark social' verkeer er naar je artikelen, linkjes of websites komt. Deze tool heeft KRO-NCRV in 2021 ingezet om te valideren, met een reeks korte animaties waarin we de tien belangrijkste berichten met misinformatie debunkten. Deze zogenaamde 'dark socials' strategie zou zinvol kunnen zijn voor het betrekken van een jongere doelgroep bij het ontmaskeren van nepnieuws. Daarnaast doen we ervaring op met de Dark Social Calculator en leren we hoe we conversie krijgen vanuit dark socials naar de websites. Uit onderzoek van KRO-NCRV blijkt dat de jongere doelgroep (15/25) zich inderdaad verplaatst naar besloten sociale media en naar TikTok, en dat de speciaal gemaakte explainervideo's het beter doen bij deze jongere doelgroep dan de reguliere shortform video's van Pointer. Ook blijkt dat de top 10 artikelen van Pointer van het 'dark social segment' anders is dan de top 10 van alle gebruikers. Hieruit zou je kunnen opmaken dat sommige artikelen zich meer lenen om te delen op berichten-apps.
17.	Samenwerking met start-ups	KRO-NCRV en Cornelistools ontwikkelen podcast voor doven en slechthorenden Podcasts worden steeds populairder, maar zijn helaas nog niet toegankelijk voor iedereen. Naar aanleiding van het nieuwe KRO-NCRV programma Hands Up, het eerste tv-programma met en voor dove en slechthorende kinderen komt de omroep daarom nu met een vodcast (visuele podcast) gericht op deze specifieke doelgroep. Hiervoor worden drie afleveringen van de populaire kinderpodcast Toen was ik 12 van KRO-NCRV toegankelijk gemaakt met behulp van kunstmatige intelligentie (AI). De AI vertaalt de bestaande audio-content van <i>Toen was ik</i>

Nr.	Indicator	Rapportage
		12 naar creatieve beelden. Met de vodcast wil KRO-NCRV meer media toegankelijk maken voor mensen met een beperking en meer kennis opdoen van de mogelijkheden van AI-systemen om automatisch content te genereren. De vodcast van <i>Toen was ik 12</i> komt voort uit onderzoek van KRO-NCRV in samenwerking met NPO Innovatie en Cornelistools naar de open AI-systemen VQGAN+CLIP. Deze systemen genereren automatisch beelden op basis van ingevoerde tekst. De open AI-systemen kunnen ook worden ingezet voor andere doeleinden, waarbij de vertaling van <i>text to image</i> belangrijk is. De techniek staat op dit moment nog in de kinderschoenen en is niet beschikbaar in het Nederlands, waardoor er nog veel handmatig werk nodig is. Als de systemen in de toekomst verbeteren en hier automatisch video's achter elkaar gegenereerd kunnen worden aan de hand van een script, dan kunnen meer podcasts toegankelijk worden gemaakt voor mensen met een auditieve beperking. De eerste vodcast van <i>Toen was ik 12</i> gaat over de maanlanding, vanuit de ogen van de 12-jarige André Kuipers. In de beelden zijn ook opnamen van de oorspronkelijke maanlanding verwerkt. Deze eerste aflevering van <i>Toen was ik 12</i> is beschikbaar via de website van NPO Zapp. Eind november verscheen de vodcast over de Watersnoodramp, half december over de laatste Elfstedentocht. Bij de ontwikkeling van deze vodcastserie zijn via belangenorganisatie Koninklijke Kentalis dove en slechthorende kinderen nauw betrokken geweest.
Verbinding & Samenleving		
18.	Registratie evenementen (in coronatijd)	Samen met regio saamhorigheid in beeld brengen Vanwege corona kunnen in 2021 grote publieksevenementen en tradities, zoals carnaval en de Nijmeegse Vierdaagse, opnieuw niet doorgaan. Feestelijke evenementen waarin mensen samen één worden en het leven vieren. KRO-NCRV en enkele regionale omroepen slaan de handen ineen en brengen de saamhorigheid én het gemis hiervan in beeld. De serie Carnavalshart, in samenwerking met L1 en Omroep Brabant, heeft als motto: wat kan er wél, en wordt horizontaal geprogrammeerd in de carnavalsweek in februari op NPO 2. Een reis kriskras door de zuidelijke provincies om de ziel van carnaval te belichten. De serie wordt vooral in Limburg, Noord-Brabant en Gelderland goed bekeken, met een top van bijna 400.000 kijkers (gemiddeld marktaandeel 7.5). Ook de landelijke pers is aangenaam verrast. Zo schrijft NRC: "In Carnavalshart loopt een gemeenschap zich dapper warm voor een groot gemis. Niemand klaagt; iedereen knutselt verder aan zijn praalwagen." En De Volkskrant: "Carnavalshart is het levende bewijs dat je heel goed kunt laten zien wat iets is, door te tonen dat het er niet is – wat op zichzelf een zeer carnavaleske omdraaiing is." Met Omroep Gelderland wordt in de Vierdaagseweek in juli de serie Wandelhart gemaakt. Een serie over het gemis, maar ook over de gastvrijheid, pijn en verbroedering die de Vierdaagse biedt voor tienduizenden wandelaars. Joris Linssen namens KRO-NCRV en Harm Edens namens Omroep Gelderland lopen dwars door de provincie Gelderland, op zoek naar de mooiste verhalen. Ze beginnen ieder in het uiterste puntje van de provincie: Harm in De Betuwe en Joris in Winterswijk. Waar anders dan in Nijmegen komen ze elkaar tegen.

Nr.	Indicator	Rapportage
		Ook deze regionale samenwerking wordt goed ontvangen. De serie bereikt op NPO 2 een mooi marktaandeel van 10 en weet dagelijks een kleine 300.00 kijkers te boeien. Het wandelvirus bereikt in deze coronatijd heel Nederland, want opvallend veel kijkers blijken uit Drenthe, Friesland en Zuid-Holland te komen. Een kijker schrijft: "Dit is echt mooie TV. Mijn wandelhart slaat op hol." Han Lips van Het Parool vindt het uitermate rustgevend om Harm Edens en Joris Linssen te zien wandelen vanuit zijn luie stoel. "Het is slow tv in optima forma en fijne niets-aan-de-handtelevisie in barre tijden." Ook in 2022 brengt KRO-NCRV samen met L1 en Omroep Brabant de serie Carnavalshart, nu door corona-maatregelen voor het derde achtereenvolgende jaar de carnavalsfestiviteiten niet of nauwelijks doorgang kunnen vinden.
19.	Goede doelen	Stamweek levert ruim 3000 nieuwe stamceldonoren voor Stichting Matchis Van zaterdag 1 tot en met zaterdag 8 mei stond NPO 3FM een week lang in het teken van stamceldonatie, een initiatief van KRO-NCRV-dj Wijnand Speelman. Op zaterdag 8 mei sloot hij vanuit het (stam)cellencomplex Wolvenplein in Utrecht de campagne Stamweek af in zijn radioprogramma Weekend Wijnand. Dit jaar werd de campagne omarmd door diverse 3FM-programma's, dat ook dit jaar een succes bleek. Meer dan 3.000 nieuwe donoren hebben zich aangemeld bij Stichting Matchis, dat een stijging zag van zo'n 15 procent in de nieuwe aanmeldingen na deze Stamweek. KRO-NCRV dj Wijnand Speelman kijkt tevreden terug op de succesvolle campagne. <i>"Ik ben ongelooflijk blij met alle aandacht die we hebben weten te genereren. Dat we in een week zoveel mensen meer kunnen vertellen over stamceldonatie, hoe belangrijk het is en dat er zich dan ook nog zoveel mensen aanmelden als potentieel donor. Daar ben ik iedereen enorm dankbaar voor en de teller loopt nog steeds door. Deze genezingsmethode heeft veel te weinig bekendheid in Nederland, daarom wilden wij er afgelopen week aandacht aan besteden en luisteraars meer kennis geven over dit onderwerp. Hopelijk hoeft in de toekomst niemand meer op een match te wachten."</i>
20.	Eigen evenementen	BinnensteBuiten Thuis Naast een tv-programma is het BinnensteBuiten ook uitgerold in een online platform - met podcasts en diverse social media-kanalen (Facebook, Instagram en Pinterest) – en in een jaarlijks BinnensteBuiten Festival, vanwege de corona-maatregelen net als vorig jaar ook dit jaar weer online. Voor BinnensteBuiten Thuis hadden zich ruim 9000 mensen aangemeld om live via YouTube mee te kijken naar online workshops over duurzaam tuinieren met experts Martin Stuger en Anne Wieggers.
21.	Samenwerking	Kansfonds en KRO-NCRV geven aandacht voor dak- en thuisloosheid in Serenade van Stef Vanaf 26 november was bij KRO-NCRV op NPO 1 de vierdelige serie Serenade van Stef te zien, gemaakt in samenwerking met Kansfonds. In de serie gaat zanger/tekstschrijver Stef Bos op zoek naar inspirerende en

Nr.	Indicator	Rapportage
		hoopgevende antwoorden op de vraag: waar voelen mensen zich nu echt thuis? Door de crisis op de woningmarkt, de toenemende kansengelijkheid en het stijgende aantal dak- en thuisloze jongeren een vraag die actueler is dan ooit. In het najaar van 2021 vraagt Kansfonds in hun campagne aandacht voor dak- en thuisloze jongeren. Serenade van Stef wordt gemaakt in samenwerking met KRO-NCRV. Samen werken zij aan een Nederland waarin we naar elkaar omkijken en waarin we thuisgeven. KRO-NCRV en Kansfonds hebben in 2020 een convenant met elkaar ondertekend. Hierin is afgesproken om rondom specifieke thema's gebruik te maken van elkaars expertise. In najaar 2020 was de eerste serie van Serenade van Stef te zien. 203 goede doelen doen mee aan KRO-NCRV's Actie warm hart KRO-NCRV steunt in 2021 voor het zesde jaar op rij met de jaarlijkse Actie warm hart initiatieven die bijdragen aan een toekomstbestendige maatschappij. Zodat we een duurzame en verbonden samenleving doorgeven aan de volgende generaties. Dit jaar kregen 203 mooie goede doelen en initiatieven door middel van Actie warm hart aandacht, die bij elkaar maar liefst 63.205 stemmen kregen. De stichting Living Memories won de hoofdprijs van 10.000 euro, zo bleek op de feestelijke finale op zaterdag 13 december. Stichting Living Memories wil het voor zoveel mogelijk ouders, broers en zussen van terminaal zieke kinderen mogelijk maken hun dierbaren dichtbij zich te houden door middel van het maken van audio- of videoportretten. Deze portretten worden kosteloos aan de nabestaanden aangeboden. De stichting beoogt hiermee een belangrijke bijdrage te leveren aan de rouwverwerking van de nabestaanden.
22.	Zingeving/ levensbeschouwing	KRO-NCRV houdt met online kaarsjes herinneringen levend Op 2 november is het Allerzielen, in de rooms-katholieke traditie de dag waarop we overleden dierbaren herdenken. Met het NPO 1-programma Voor wie steek jij een kaarsje op? geeft KRO-NCRV kijkers de ruimte om de herinnering aan hen die ons zijn overleden, lang geleden of recent, levend te houden. Na de stille, ingetogen herdenkingen in coronatijd was dit jaar weer ruimte om elkaar te ontmoeten en verhalen te delen over veerkracht, liefde en licht. Presentator Anita Witzier brandt samen met nabestaanden in de uitzending een kaars om de herinnering levend te houden. Ook besteedt KRO-NCRV in deze uitzending aandacht aan het werk van diverse organisaties, zoals AYA zorgnetwerk, Stichting Broederziel, de Mentality Foundation, Proudbreast en Stichting Ambulance Wens. Rondom de uitzending biedt KRO-NCRV ook dit jaar de mogelijkheid om online een kaarsje op te steken voor overleden dierbaren. Op de website www.voorwiesteekjijeenkaarsjeop.nl en via de social media kanalen van KRO-NCRV zijn in totaal 23.952 kaarsjes aangestoken. NPO Radio 4 en 5 stellen verschillende troostende playlists samen in het kader van <i>Voor wie steek jij een kaarsje op?</i>

Nr.	Indicator	Rapportage
23.	Online communities	Spot On voor empowerment van jonge ‘urban’ vrouwen Met het YouTube-kanaal Spot On bedient KRO-NCRV een specifieke groep: jonge vrouwen met een bi-culturele achtergrond tussen de 20 en 30 jaar. Interactie en de community zijn de drijvende krachten van dit kanaal, met persoonlijke en inspirerende verhalen voor én door vrouwen, met hosts Sosha, Zakia en Rowan. Spot On doorbreekt taboes en is herkenbaar voor de doelgroep. Wekelijks verschijnen er nieuwe video's rondom thema's als liefde en relaties, body en health, moederschap, actualiteit of mentale gezondheid. Op YouTube heeft Spot On inmiddels 27.400 abonnees, op Instagram 10.300 volgers. Spot On publiceert in 2021 in totaal 47 video's, met inspirerende rolmodellen, gasten, influencers, BN'ers of artiesten.
24.	Serviceprogramma's	Keuringsdienst van waarde: oog voor eerlijk eten Keuringsdienst van waarde helpt al zo'n 400 afleveringen lang (20 seizoenen) de consument om kritisch te kijken naar de marketingpraatjes die fabrikanten, drogisterijen, supermarkten en andere verkopers ons voorhouden over hun producten. Over verse vis die eigenlijk bevroren de supermarkt in komt, over geslepen glas dat als edelstenen door influencers wordt verkocht via webshops, over het verschil tussen cervelaat, metworst en salami. Met wekelijks op donderdagavond zo' 600.000 tv-kijkers, op Facebook 128.000 volgers, Instagram 20.000 volgers en op Twitter 33.000 volgers.
	Duurzaamheid	KRO-NCRV's De vuilnisman over de smerige achterkant van onze afvalindustrie In het KRO-NCRV programma De vuilnisman duikt journalist Teun van de Keuken in de wereld achter ons afval. Alleen al in Nederland wordt er zo'n 60 miljard kilo vuilnis per jaar geproduceerd. Maar waar laten we al die troep? Producenten, vuilverwerkers en overheden scheppen allemaal op over recycling, oftewel: de circulaire economie. "<i>Afval bestaat niet</i>", zeggen de afvalverwerkers. Maar klopt dat eigenlijk wel? In zes afleveringen zet Teun de smerigste kant van onze consumptiemaatschappij in de schijnwerpers. Onze afvalverwerking blijkt een complexe industrie te zijn geworden waarin veel gekke dingen gebeuren. Het programma kreeg lovende recensies. Zo schreef NRC dat het programma "een heldere aanklacht" is en zei Trouw over de ontluisterende ontdekkingen "wat word je daar niet blij van!". De serie De vuilnisman leidde tot in totaal tot 15 Kamervragen van CDA en Partij voor de Dieren en ook regionale en lokale partijen, zoals GroenLinks Limburg, stelden vragen aan hun provincie en gemeentebesturen. Op de bres voor de wilde bij Het gaat niet goed met de bijenpopulatie in Nederland. Er zijn steeds minder bloemen, onder andere door overproductie in de landbouw en door 'tegeltuinen' in woonwijken. Daarom start Stefan Stasse van De Staat van Stasse (NPO Radio 2) met chef-kok én imker Ramon Brugman van BinnensteBuiten (NPO 2) in april de actie Bee Friendly om de bij te redden. Het draait hierin simpelweg om het zaaien van bloemenzaadjes. En met succes. Massaal vraagt Nederland bloemenzaadzakjes op (1 miljoen). Samen met natuurorganisatie IVN wordt een

Nr.	Indicator	Rapportage
		oppervlak van maar liefst 2.500.000 vierkante meter, bijna 400 voetbalvelden, duurzaam in bloei gezet. 12.500 schoolklassen vragen het lespakket op en 64.000 mensen zetten hun handtekening voor een burgerinitiatief om de wilde bij beter te beschermen. De handtekeningen worden in Den Haag aangeboden aan minister Schouten van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Ook in de programmering is veel aandacht voor de wilde bij en de bijbehorende Bee Friendly-campagne, onder meer in BinnensteBuiten, SpangaS, Willem Wever en De Staat van Stasse.
26.	Diversiteit	Westerkerk in regenboogkleuren voor boodschap over liefde Rond Pride Amsterdam zet KRO-NCRV de Westerkerk in Amsterdam, gelegen naast het Homomonument, in regenboogkleuren om daarmee de boodschap #liefdeisvooriiedereen te verspreiden. De omroep wil de regenboog door Nederland verspreiden om acceptatie van LHBTIQ+'ers te bevorderen. Want liefde is voor iedereen. Van donderdag 29 juli t/m zondag 8 augustus wordt de Westerkerk in Amsterdam verlicht en maken radioprogramma's als De Wild in de middag, De Staat van Stasse en Volgspot een live-uitzending vanuit de kerk. Ook staat de programmering van KRO-NCRV online, op tv, radio en social media in het teken van deze boodschap. Online is de serie X-Y-SEX te zien: openhartige en eerlijke seksuele voorlichting door bekende LHBTIQ+'ers. Presentator Klaas van Kruistum zette eind juni op Schiphol aan tot de actie door vertrekkende Oranjesupporters een regenboogvlag mee te geven met hierop de Hongaarse tekst 'A szerelem mindenkié', wat 'Liefde is voor iedereen' betekent. Van alle kanten werd de actie opgemerkt, tot aan de UEFA toe. Op Paarse Vrijdag solidair zijn met LHBTIQ+'ers Op 10 december 2021 is het Paarse Vrijdag, de dag waarop scholieren en studenten door het dragen van paarse kleding hun solidariteit tonen met de LHBTIQ+-community. KRO-NCRV ondersteunt deze dag vanuit haar motto 'liefde is voor iedereen'. Presentator Klaas van Kruistum maakt meerdere video's vanaf het Koningin Wilhelmina Collega in Culemborg en spreekt daar met scholieren over het belang van zo'n dag. Veel collega-presentatoren laten met een selfie in hun paarse #liefdeisvooriiedereen-hoody op social media zien dat ze deze dag ondersteunen. De actie gaat viral op Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook. Het ANP maakt een nieuwsbericht over de actie en ook Claudia de Breij is enthousiast en laat trots haar paarse hoody zien op haar social media. M houdt racisme op de agenda De dagelijkse talkshow M met Margriet van der Linden zoekt eerder naar wat ons bindt dan wat ons uit elkaar drijft. Juist in tijden van polarisatie. De Black Lives Matter-beweging brengt dat nog meer naar boven. M nodigt meermaals opiniemakers van kleur uit om hierover te praten en inzicht te bieden. Het zijn soms confronterende gesprekken, waarbij de redactie ook zoekt naar nieuwe 'stemmen' in de discussie in plaats van de bekende talkshowgasten. In totaal zijn ruim 261 artikelen gepubliceerd, die ook via social media zijn gedeeld: Facebook (128.000 volgers), Twitter (62.000 volgers) en Instagram (16.000 volgers). Met betrekking tot diversiteit en

Nr.	Indicator	Rapportage
		inclusiviteit zijn er in totaal 58 artikelen verschenen: van #metoo, #BLM en fatshaming tot mindervaliden, LGBTI en homoseksualiteit. Meer media toegankelijk voor iedereen, ook voor mensen met beperking Met het tv-programma Hands Up op NPO Zapp (met en over gebarentaal), een speciale uitzending van BinnensteBuiten en een podcast voor dove en slechthorende kinderen maakt KRO-NCRV meer media toegankelijk voor mensen met een beperking. Behalve voor doven en slechthorenden gebeurt dat ook voor blinden en slechtzienden. Bijvoorbeeld met audiodescriptie bij The Passion en jeugdserie Kabam!, en met 3D audio podcasts van BinnensteBuiten, die samen met Stichting Bartiméus zijn ontwikkeld. Directievoorzitter Peter Kuipers licht toe: <i>“Als publieke omroep wil KRO-NCRV op meerdere gebieden werken aan een mooiere en gelijkwaardige toekomst voor alle Nederlanders. Dit betekent ook dat je je media meer toegankelijk moet maken voor mensen met een beperking. Zo leren onze kijkers en luisteraars elkaar beter verstaan en begrijpen.”</i> Behalve veel positieve publiciteit levert de eerste aflevering van Hands Up ook lovende reacties op social media op. Zoals: <i>“Wat een tof concept en leuk programma voor NGT! Zo leuk om de verschillende strategieën te zien. Ben benieuwd naar de volgende opdrachten.”</i> En: <i>“Genoten van de eerste aflevering van #handsup. Niet alleen een leuke manier om de Nederlandse Gebarentaal meer bekendheid te geven, maar vooral ook om te tonen dat communicatie een wederszijdse inspanning vraagt en je er alleen samen uitkomt. Kijk uit naar volgende week!”</i> Naast toegankelijkheid van media maakt KRO-NCRV zich ook sterk voor meer zichtbaarheid van mensen met een beperking in de media. Hiervoor is eerder al De koffer van Rick opgezet, een online database voor programmamakers, geïnitieerd door voormalig minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink. De database bevat CV's van vele talentvolle Nederlanders, van IT-specialist tot jurist. Experts en deskundigen die toevallig ook een beperking hebben.