

Jaarverslag 2017



Samenwerkingen met **85 maatschappelijke organisaties** • **Brede verbinding en verankering** met de **samenleving** • **28 nationale en internationale prijzen** • Verhalen **inspireren bij richting geven** aan eigen leven



4

Verslag Bestuur



Verslag
Federatieraad

24



56

Drama



Online

60



64

Audio lineair
en online



30

Verslag Raad van Toezicht



76

Bedrijfsvoering

36

Media



44

Human interest



86

Samenwerking



50

Levensbeschouwing

92

Financieel
jaarverslag



01	Verslag Bestuur	04
02	Verslag Federatieraad	24
03	Verslag Raad van Toezicht	30
04	Media	36
	Video	38
	Betrokken journalistiek	40
	Human interest	44
	Levensbeschouwing	50
	Drama	56
	Jeugd en Web-only	58
	Online	60
	Audio lineair en online	64
	Prijzen	72
05	Bedrijfsvoering	76
06	Samenwerking	86
07	Financieel jaarverslag	92
08	Bijlagen	104

01 Verslag

Bestuur



Boer zoekt Vrouw

M

Maatschappelijk gedreven en innovatief, zo valt KRO-NCRV te typeren: ook in 2017 neemt KRO-NCRV binnen het (veranderende) publieke bestel een sterke, vooraanstaande én bijzondere positie in. Een omroepbedrijf waarin het talent van vele medewerkers gebundeld is in een organisatie die sterk gericht is op het ontwikkelen, maken en naar het publiek brengen van innovatief media-aanbod met publieke waarden. In 2017 is de creatief inhoudelijke kracht van KRO-NCRV verder gegroeid. Opvallende (nieuwe) televisieprogramma's zagen het licht, zoals de tweede serie van Anita wordt Opgenomen, Kaaskop of Mocro, Dokters versus Internet, Hotel Romantiek en Streetlab niet te geloven. Voor radio werden nieuwe programma's ontwikkeld voor Angelique en Kevin op 3FM. En met digitale successen zoals de snapchatfilter en de pestgame Wij zijn LIT, het online platform en de chatbot van Eva, Brandpunt+ en de glazen escaperooms toonde KRO-NCRV dat zij ook op het vlak van digitale innovatie een leidende rol heeft. Deze initiatieven brachten bovendien nieuwe vormen van maatschappelijke verankering naar voren.

Het feit dat KRO-NCRV haar wortels heeft in de levende katholieke en protestants-christelijke traditie is van grote waarde voor de samenleving van vandaag. Als zichtbare speler in de publieke ruimte leverden wij ook in 2017 weer een bijdrage aan bevordering van sociale cohesie en inspireren we mensen om te kiezen voor het ideaal van een inclusieve samenleving, waarin ruimte is voor iedereen en omgezien wordt naar de ander. Een samenleving waarin het, nu en in de toekomst, goed samen leven is. We worden gedreven door de kernovertuiging dat 'geloof, hoop en liefde' de kern is waar het om gaat bij samen leven. Niet alleen in het verleden maar juist ook in het heden en in de toekomst.

Wij zijn er voor al die mensen, van jong tot oud, die van goede wil zijn. Die ondanks twijfel, verwarring en onzekerheid, bedreigingen en polarisatie, geloven in het goede in mensen, blijven hopen op een betere wereld, in liefde met elkaar willen leven en liefde willen doorgeven. Mensen die zingeving van belang vinden en naastenliefde in praktijk willen brengen.



Voor wie steek jij een kaarsje op?

'Geloof, hoop en liefde' vormt de kern van wat wij van waarde vinden en wat wij willen (blijven) doorgeven. Wij geven hier – uit respect voor ieders persoonlijke beleving – ruime betekenis aan. Geloof staat voor het geloof in het goede in de mens en geloof in kansen voor iedereen vanuit zijn eigen kracht en mogelijkheden. Voor geloven in jezelf en in elkaar. Geloof kan ook staan voor de persoonlijk-

ke relatie met God. Een relatie die mensen betekenis, houvast en sturing geeft in het leven. Hoop staat voor toekomst, voor iedere dag opnieuw beginnen, voor optimisme, verwachting, vertrouwen, vergeving en vrede. Voor mensen die geluk, gezondheid en blijheid nastreven voor zichzelf, voor hun kinderen en voor anderen. Liefde is de grootste kracht in het heelal. Het is allesomvat-

tend en onvoorwaardelijk. Het gaat over bouwen op elkaar, over verbinding, liefde geven, je geliefd voelen door medemensen. Liefde gaat over relaties, partnerschap, over gezin, kinderen, familie, vrienden. Over trouw, goede wil, saamhorigheid en ontroering. Mensen kunnen zich ook geliefd voelen door God. Liefde houdt van mensen, zij gelooft in mensen en zij hoopt op mensen. Liefde verbindt.

‘Liefde is de grootste kracht in het heelal’



2Doc Je mag altijd bij me komen

In ons media-aanbod zijn innovatie en cross-medialiteit leidend

Inspireren, duiden en verbinden

De idealen van KRO-NCRV worden programmatisch vormgegeven vanuit de kernwaarden: inspireren, verbinden en duiden. Bij het realiseren van deze kernwaarden in ons media-aanbod zijn innovatie en crossmedialiteit leidend. KRO-NCRV wil met haar media-aanbod mensen inspireren door maatschappelijke vraagstukken aan te snijden zoals in het televisieprogramma Anita wordt Opgenomen. Ook wil zij mensen dichter bij elkaar brengen (verbinden), hetgeen we in 2017 ook vaker letterlijk hebben gedaan door uitzendingen en activiteiten rondom de programmering in ons land. Ten slotte wil KRO-NCRV de alledaagse werkelijkheid voor

mensen duiden door met name haar journalistieke programmering waarmee een venster wordt geboden op de wereld.

KRO-NCRV levert met haar media-aanbod op alle zenders en netten van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en ook online een unieke, herkenbare en wezenlijke bijdrage aan de publieke omroep. KRO-NCRV is breed maatschappelijk verankerd en voegt met haar media-aanbod, innovatieve kracht, digitale interactie, samenwerking met maatschappelijke organisaties, evenementen en activiteiten in het land waarde toe aan onze samenleving.

Omroepbedrijf KRO-NCRV

De Vereniging KRO-NCRV heeft twee leden: de Vereniging KRO en de Vereniging NCRV. Zij vindt haar basis in het katholieke en protestantse gedachtegoed van de twee ledenverenigingen. De vanzelfsprekende verbondenheid tussen de verenigingen is vastgelegd in de statuten van de Vereniging KRO-NCRV, KRO en NCRV, en daarnaast in een samenwerkingsovereenkomst. Alle drie de verenigingen vallen onder

de Mediawet. Op 3 januari 2015 werd aan KRO-NCRV de aangevraagde erkenning voor de concessieperiode 2016-2020 verleend. De Statutaire Directie van KRO-NCRV is het bestuur van KRO-NCRV en tevens belast met het besturen van de Vereniging KRO-NCRV. De Statutaire Directie is verantwoordelijk voor de realisatie van de doelstellingen, de strategie en het (financiële) beleid.



Joris' Kerstboom



Hij is een Zij

Beleidsprioriteiten

Leidend voor de prioriteiten in het beleid van 2017 waren:

- de missies van de ledenverenigingen KRO en NCRV;
- het concessiebeleidsplan KRO-NCRV 2016-2020;
- het strategisch beleidsplan KRO-NCRV 2015-2020.

Langs vier strategische pijlers wordt uitvoering gegeven aan de strategie:

1. identiteit;
2. innovatie en creatie;
3. flexibiliteit en kostenefficiëntie;
4. maatschappelijke verankering.

Identiteit

Vanuit de katholieke en protestants-christelijke wortels is de identiteit van KRO-NCRV gebaseerd op maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid. Zo willen wij bijdragen aan sociale cohesie en mensen inspireren om te kiezen voor het ideaal van een inclusieve samenleving waarin ruimte is voor iedereen en omgezien wordt naar de ander. Een samenleving waarin het nu en in de toekomst goed samen leven is.

Onze bezieling is gebaseerd op een oud

fundament en een lange traditie en anno 2018 geven wij daar vorm en inhoud aan op een manier die past in deze tijd en van grote waarde is in deze tijd. Immers, mensen zoeken, misschien wel meer dan ooit, naar houvast, troost en richting, naar betekenisgeving, zinging en naar antwoorden op vragen hoe samen te leven, hoe de verbinding met de ander aan te gaan en hoe deze wereld te vernieuwen. Vijf waarden, die het KRO-NCRV-Merkkompas vormen, staan voor onze gedrevenheid om optimaal aan te sluiten bij de tijdgeest en om een voortdurend fris en eigentijds aanbod te maken. Steeds weer vernieuwen hoort hier bij. We zijn verbindend en menselijk, maar onderscheiden ons door bevlogen en prikkelend te zijn. We zijn altijd optimistisch en geloven in het goede in de mensen en in kansen voor iedereen, vanuit zijn eigen kracht en mogelijkheden.

In onze programmering op radio, televisie en online laten we zien wat ons DNA, onze identiteit is. We delen persoonlijke verhalen om elkaar beter te begrijpen. Kijkers en luisteraars kunnen zich hierin herkennen of worden aangezet tot reflectie over zichzelf.

‘We onderscheiden ons door bevlogen en prikkelend te zijn’



Onze verhalen dragen bij aan begrip en inspireren bij het richting geven aan je eigen leven of aan dat van anderen. Onze kijkers, luisteraars en gebruikers worden gestimuleerd om hun verhaal te vertellen: met onze Vertel-campagne op televisie, online en in print is dit geactiveerd.

Innovatie en creatie

Door het snel veranderende media-gebruik is het van belang om in hoog tempo nieuw media-aanbod te blijven ontwikkelen. Binnen de organisatie is er dan ook grote aandacht voor innovatie en ontwikkeling van IP (Intellectual Property). Het nieuwe media-aanbod wordt niet alleen via de klassieke kanalen (de radio- en televisiezenders) verspreid, maar ook steeds meer via online kanalen. Daarbij valt ook aan YouTube en sociale media te denken. Innovatie is voor iedere medewerker van KRO-NCRV van belang: op iedere afdeling wordt voortdurend nagedacht over en onderzoek gedaan naar wat de nieuwe digitale mogelijkheden betekenen voor het bestaande media-aanbod.

Voor innovatie maakt KRO-NCRV

niet alleen gebruik van de kracht van externe producenten, ook wordt in-huis nieuw media-aanbod ontwikkeld en geproduceerd. Gespecialiseerde teams gericht op lineaire formatontwikkeling, ontwikkeling van digitale concepten, web-only en innovatieontwikkeling in nauwe samenwerking met de programmareducties moeten leiden tot formats en concepten voor nieuwe producten. De grenzen tussen lineaire en digitale content vervagen in hoog tempo en steeds vaker wordt lineair programma-budget omgezet naar digitale producties. Dat vraagt om een (meer) platformafhankelijke ontwikkelstrategie, dat wil zeggen een meer geïntegreerde ontwikkelaanpak. In 2017 heeft KRO-NCRV de eerste stappen gezet op weg naar deze transitie die in 2018 wordt geïmplementeerd.

In de afgelopen jaren was innovatie en creatie een beleidsprioriteit waar veel in is geïnvesteerd. In mensen, in kennis en in samenwerking, zowel intern als met externe partijen. Hiermee heeft KRO-NCRV een leidende positie verworven binnen de publieke omroep.

In 2017
wonnen we
maar liefst
**5 Spin
Awards**
voor onze
online
projecten

Lichtende voorbeelden in 2017 zijn de Brandpunt+- website die doelgroepen aanspreekt die met de klassieke radio- en televisiekanalen niet worden bereikt, de chatbot en de website rondom Eva Jinek, de online aftertalks na diverse tv-programma's, de online publieks-participatie bij de onderzoeken van De Monitor en de inzet van Snapchat bij een campagne tegen online pestgedrag. En dat we succesvol zijn wordt nog eens onderschreven met het winnen van vijf Spin Awards in 2017, prestigieuze vakprijzen voor het online domein.

Flexibiliteit en kostenefficiëntie

Door de snelle veranderingen in de mediawereld geeft de NPO op steeds kortere termijn en voor een steeds kortere periode zekerheid voor de financiering van programmering. Daarom is KRO-NCRV zo flexibel en helder mo-

gelijk georganiseerd. Het bedrijf kent efficiënte productie- en bedrijfsprocessen met een laag kostenniveau. Dit maakt KRO-NCRV concurrerend met andere aanbieders van media-aanbod, bovendien neemt KRO-NCRV hiermee haar verantwoordelijkheid om verantwoord met publieke middelen om te gaan.

Na stevige bezuinigingsrondes in 2014 en 2015 is er de afgelopen jaren vooral aandacht besteed aan een flexibele inzet van personeel. Deze flexibiliteit wordt niet alleen bereikt door het inzetten van tijdelijke krachten, maar juist ook door duurzame multi-inzetbaarheid van mensen met een vaste aanstelling. Een optimaal flexibel personeelsbestand en het realiseren van optimaal synergievoordeel door redactionele samenwerking en samenwerking tussen afdelingen geeft KRO-NCRV meer bewegingsvrijheid en slagkracht.



De Monitor

‘Onze verhalen inspireren
bij het richting geven
aan je eigen leven’

Onverbrekelijk daaraan verbonden is het investeren in kwaliteit van medewerkers en leiding, duurzame inzetbaarheid en het bieden van kansen aan high-performers. Zo blijft KRO-NCRV ook in een tijd van bezuinigingen een aantrekkelijke werkgever en ontwikkelen we maximale concurrentiekracht door 'operational excellence'.

In het kader van flexibiliteit en kosten-efficiëntie is in 2017 gewerkt met interne stageplekken, zijn productieprocessen verder geüniformeerd en geoptimaliseerd, hebben medewerkers in de productieondersteuning zich verder ontwikkeld via periodieke kennissessies, zijn aanpassingen gedaan aan de ICT-werkomgeving waardoor flexibiliteit beter wordt ondersteund en zijn voorbereidingen getroffen voor het declareren met behulp van een app.

Brede maatschappelijke verankering

KRO-NCRV is een krachtige en innovatieve mediaorganisatie die maatschappelijk-relevante programmering maakt. De brede maatschappelijke verankering vindt haar fundament in de verbinding met de leden, in nieuwe (digitale) communities en de samenwerking met diverse maatschappelijke organisaties in ons land.

In het huidige tijdsgewricht is er naast de hechte verbondenheid met de leden

ook in toenemende mate sprake van verbondenheid rondom media-aanbod en door KRO-NCRV geagendeerde thema's via online mediaplatforms, zoals Facebook en Instagram, en participeren kijkers en luisteraars actief bij de totstandkoming van media aanbod zoals bij de Monitor. Online maar ook fysiek tijdens bijeenkomsten in het land staan we in nauwe verbinding met sympathisanten en fans van ons media-aanbod en met mensen die zich aangesproken voelen door de wijze waarop we maatschappelijke thema's duiden. Nieuwe communities vormen zich. Voor KRO-NCRV reden om naast de ledenverenigingen ook in andere vormen van maatschappelijke verankering te investeren.

Om de maatschappelijke verankering nog verder te vergroten, beter zichtbaar te maken en scherpere keuzes te maken zijn in 2017 naast een drietal projecten – No Limits Network, Pesten en Gelijke Kansen – een drietal programma's (Voor wie steek jij een kaarsje op?, Joris' Kerstboom en BinnensteBuiten) uitgelicht. Niet alleen via content-aanbod op tv, radio en online; met deze projecten en programma's zijn mensen ook fysiek in beweging gebracht en is ook intensief de samenwerking opgezocht met maatschappelijke organisaties. Zowel op fysieke locaties in het land, zoals de samenkomsten op de begraafplaatsen (Voor wie steek jij een kaarsje op?), met gemeenten en bibliotheken



Night of the Proms



BinnensteBuiten Festival

‘Door persoonlijke verhalen creëren we bewustwording’

‘We werken samen met ruim tachtig maatschappelijke organisaties’

rondom de kerstboom (Joris’ Kerstboom), maar ook door aan te sluiten bij landelijke themaweken zoals de Week tegen Pesten en de Nationale Onderwijsweek. Tijdens de Nationale Onderwijsweek waren er vertoningen van documentaires met aansluitend een debat. (Juist) door persoonlijke verhalen creëren we bewustwording, maken we maatschappelijke thematiek begrijpelijk en brengen we haar dichtbij. Zo begint de interactie tussen mensen, begint er een gesprek en ontstaan nieuwe beelden en inzichten en kan er daadwerkelijk iets veranderen. Om nog meer impact en gerichtere aandacht te genereren voor de maatschappelijke thema’s die bij onze missie passen, werken we samen met ruim 80 maatschappelijke organisaties in ons land. De samenwerkingsvormen zijn divers, soms eenmalig, soms structureel.

Dergelijke samenwerkingen maken het ook mogelijk de verhalen van nieuwe, niet goed zichtbare of hoorbare groepen voor het voetlicht te brengen.

In de samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt bovendien informatie uitgewisseld over actuele ontwikkelingen of over elementen die zich lenen voor het versterken van de wijze waarop onze maatschappelijke thema’s in onze programmering tot uiting komen.

Zo is er door KRO-NCRV samen met Stichting School en Veiligheid, De Kindertelefoon en Stichting Kikid aan de Week tegen Pesten gewerkt. Het online project was een vervolg op de WhatsAppgame Iris waarmee KRO-NCRV in 2017 twee gouden Spin Awards won.

In de WhatsAppgame Wij zijn LIT werden 30.000 jongeren toegevoegd

Onze campagne
Wij zijn LIT
bereikte
1,25 miljoen
mensen via
Instagram



Voor wie steek jij een kaarsje op?

aan de groep en gingen online in gesprek om zo inzicht te krijgen in hun eigen rol tijdens een peestsituatie. Daarnaast lanceerde KRO-NCRV de anti-pest snap-chatlens Open je mond tegen pesten die maar liefst 2,84 miljoen impressies heeft behaald. Het project kreeg een vervolg op scholen met een lespakket dat met samen met Stichting Kikid is uitgebracht. Met de campagne Wij zijn LIT zijn via Instagram 1,25 miljoen mensen en via YouTube 215.000 mensen bereikt.

Dagelijkse waarde aan de samenleving

Via ons media-aanbod, digitale interactie en evenementen brengen we maatschappelijke thema’s die passen bij onze missie onder de aandacht

van kijkers, luisteraars, gebruikers en bezoekers met als doel maximale impact te genereren en de sociale cohesie te bevorderen. We willen zo veel mogelijk mensen inspireren om een bijdrage te leveren aan het verwezenlijken van een inclusieve samenleving, waarin ruimte is voor debat, er oprechte interesse is in de ander, geluisterd wordt, en omgezien wordt naar de ander. Een samenleving waarin het goed samenleven is.

In ons media-aanbod duiden we wat er speelt en creëren we bewustzijn over de betekenis ervan, waar mogelijk activeren we mensen en soms brengen we verandering teweeg.

Met onze (leden)evenementen brengen we mensen bij elkaar. En via goede-doelenacties voor onze leden brengen we een diversiteit van sociale projecten onder de aandacht en activeren we onze

achterban (zie ook de jaarverslagen 2017 van KRO en NCRV).

Dat onze bijdrage aan de samenleving hiermee groot is en dat we impact genereren blijkt onder meer uit:

- Onze bijdrage aan levensbeschouwing en zingeving met programma’s en evenementen als The Passion, Achter de Dijken, de Inspiratiedag, Voor wie steek jij een kaarsje op?, met onze bijdrage aan de maand van de spiritualiteit tezamen met de prijs voor het beste spirituele boek en met de introductie van de Levensbeschouwelijke kieswijzer;
- Onze bijdrage aan agendasetting met onze journalistieke programma’s als De Monitor en de petitie voor een onbeperkt openbaar vervoer van No Limits Network;
- Onze bijdrage aan het debat met de



Keuringsdienst van Waarde

nagesprekken bij de voorvertoningen van onze documentaires, zoals in de Nationale Onderwijsweek;

- Onze bijdrage aan innovatie met de chatbot van Eva, de anti-pest- snapchatlens Open je mond tegen pesten en de online game Wij zijn LIT, de website van De Monitor gebaseerd op crowdparticipatie en Brandpunt+;
- Onze bijdrage aan het onderwijs met het bereiken van 5000 basisscholieren via het lesmateriaal van 'Voor wie steek jij een kaarsje op?', het hergebruik van educatief beeldmateriaal zoals De Keuringsdienst van Waarde en presentaties bij onderwijsinstellingen over innovatie;
- Onze bijdrage aan educatieve projecten met onze deelname aan de Week tegen Pesten;
- Onze samenwerking met maatschap-

pelijke organisaties zoals bij Anita wordt Opgenomen;

- Onze samenwerking met culturele organisaties zoals bij Joris' Kerstboom.

Met voorbeelden laten we zien wat de kwalitatieve en kwantitatieve impact is, hoe we verbonden zijn met onze achterban en hoe we met maatschappelijke organisaties waarde toevoegen aan de samenleving.

Gelijke kansen

KRO-NCRV was in 2017 mediapartner van de Nationale Onderwijsweek. In Nijmegen was er een drietal première van documentaires over gelijke kansen. Onder leiding van onze presentator Ajouad el Miloudi was een debatprogramma rondom het thema gelijke

kansen in het onderwijs, met leerlingen en onderwijsprofessionals. In de Onderwijsweek besteedden De Monitor en Brandpunt eveneens op NPO 2 aandacht aan dit thema.

Publieksvertoningen

In 2017 zijn er daarnaast meer dan 150 publieksvertoningen en premières van onze maatschappelijke documentaires georganiseerd. Van Maastricht tot Westerbork, van Almelo tot Delft. Hiermee hebben we meer dan 6000 mensen bereikt. Ook zijn onze documentaires regelmatig 'trending' op de sociale media. Zoals de uitzending Geschenk uit de Bodem (4 december) over de effecten van de gaswinning in Groningen of de documentaire Beerput Nederland (18 december) over de rol van de overheid en milieucriminaliteit in ons land. Kijkers van Anita wordt Opgenomen en Hij is een Zij lieten weten dat deze programma's een positieve bijdrage leveren aan de samenleving (respectievelijk 95 en 99%).

Meer dan 150 publieksvertoningen en premières van onze documentaires

95% van de kijkers vindt dat Anita wordt Opgenomen een positieve bijdrage aan de samenleving levert



Dokters vs Internet

‘Maar liefst 43.257 mensen staken in november een digitaal kaarsje op’

Aandacht voor de ander

Bij Joris' Kerstboom is onze maatschappelijke verankering duidelijk zichtbaar. In dit jaarlijkse tv-programma is de kerstboom op het stadsplein een monument van mensen van betekenis verworven. Door middel van een persoonlijke tekst die in de boom kan worden gehangen wordt een dierbare ‘in het licht gezet’. Naast de boom in Den Bosch was Joris' Kerstboom in 2017 ook verspreid over het land te vinden in Deventer, Dokkum, Leiden, Leerdam, Apeldoorn (bij het Glazen huis van 3FM Serious Request) en Emmen. Bovendien worden in samenwerking met ProBiblio – een fullservice organisatie voor de bibliotheeksector – in 85 bibliotheken in ons land kerstbomen geplaatst waar mensen samenkomen om ook invulling te geven aan de traditie van Joris' Kerstboom. Daarnaast staan er ook Joris' kerstbomen op een twintigtal locaties – door het gehele land – van Resto Van Harte. Deze organisatie streeft verbinding na en wil eenzaamheid tegen gaan door middel van gezamenlijke diners.

De kerstbomen verbinden mensen, leiden tot ontmoeting en dragen bij aan het gevoel van saamhorigheid op de desbetreffende locaties. En met de foto die in de boom wordt gehangen en het delen van bijzondere levensgebeurtenissen wordt betekenis gegeven aan het leven van mensen. Ook online kan dit jaar een kerstbal worden ‘opgehangen’.

Met het programma Voor wie steek jij een kaarsje op? geeft KRO-NCRV, in de periode van Allerzielen, een stem aan hen die een dierbare moeten missen, door stil te staan bij de betekenis van het leven van de overledenen. Maar liefst 43.257 mensen staken in deze novemberdagen een digitaal kaarsje op en naast de live-registratie op begraafplaats Westerveld in Driehuis waren er samenkomsten op begraafplaatsen in Hoofddorp en Enschede. Via een samenwerking met Verus, de vereniging voor katholiek en christelijk onderwijs, hebben ruim vijfduizend basisschoolleerlingen een kaarsje opgestoken in hun klassen en is er een bijbehorend

In 7 gemeenten
en 85
bibliotheken
waren we met
Joris' Kerstboom
te vinden

lespakket ontwikkeld dat is verspreid op 150 scholen. Het dagelijkse programma Binnenste-Buiten besteedt aandacht aan duurzaamheid, tuin en natuur, huis en interieur en eten en drinken. In september organiseerde KRO-NCRV een evenement rondom dit programma: het BinnensteBuiten-Festival. Met foodtrucks, demonstraties, wijnproeverijen, workshops en natuurwandelingen lieten programmamakers en presentatoren zich live zien aan de fans van het programma. Paul Rabbering en Bert Haandrikman zonden live uit vanaf het festivalterrein in de bossen van Lage Vuursche.

In No Limits Network, maken jongeren met een beperking content voor jongeren met een beperking. No Limits Network weet thema's die voor hen urgent zijn op de maatschappelijke agenda zetten, zoals de petitie voor een beter toegankelijk openbaar vervoer die maar liefst bijna 11.000 keer werd ondertekend. Op 2 oktober, tijdens de Week

van de Toegankelijkheid, overhandigde het B-Team van No Limits Network deze petitie aan staatssecretaris Van Rijn van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De petitie leidde tot Kamervragen door D66-kamerlid Vera Bergkamp.

Ons online platform Yo Mo! (voor ‘urban’ jongeren tussen 15 en 24 jaar) startte de campagne #Benniebeige, om lingeriefabrikanten ervan te overtuigen om bh's te maken in alle huidskleuren.

Een video van Penoja, in samenwerking met het Rode Kruis, ten behoeve van meer kennis van reanimatie, bereikte in enkele dagen tijd 1,5 miljoen mensen en genereerde veel media-aandacht, op radio, tv en online.

Live op locatie

Van maar liefst 27 locaties in ons land zijn (live-)radio-uitzendingen verzorgd waarbij publiek aanwezig kon zijn: van museum tot festival, van gevangenis tot camping. Bert Kranenbarg verrichtte voor Radio



‘Er ligt een goede basis om in 2018 verder te groeien’

5 de verslaglegging van de Alpe d’Huez, het evenement waarbij duizenden deelnemers de Alpe d’Huez beklimmen voor KWF Kankerbestrijding. Ook deden we met Het gevoel van de Vierdaagse in samenwerking met omroep Gelderland - verslag van het grootste wandelevenement van de wereld. Op Radio 2 is er een vakantieweekend geïnitieerd waarbij een heel weekend vanaf een camping van de Veluwe werd uitgezonden. Zo hebben we een aantal gezinnen die zelf niet op vakantie kunnen, ‘een lang weekend’ bezorgd. We hadden op Radio 2 ook een leidende rol bij een gezamenlijke actie naar aanleiding van de verwoestende orkaan Irma op Sint-Maarten en we brachten kinderen in Nederland in actie voor leeftijdsgenootjes in Bangladesh met Zaplive in actie.

Samenwerking

Samenwerken ziet KRO-NCRV als een kracht. Door samen te werken met maatschappelijke organisaties en andere omroepen is het mogelijk om aandacht te genereren voor verschillende maatschappelijke thema's. We hebben niet alleen samenwerking op programma-niveau en met maatschappelijke organisaties maar ook samenwerkingsverbanden vanuit onze verenigingen en juridische samenwerkingen. In 2017 is er met veel organisaties een (inhoudelij-

ke) samenwerking aangegaan. Hiervoor zijn al een aantal samenwerkingen aan de orde gekomen en in hoofdstuk 6 van dit jaarverslag staat een uitgebreid overzicht van deze verschillende samenwerkingsvormen.

Financiën

Voor de financiële verantwoording over 2017 verwijzen we naar het financieel jaarverslag in hoofdstuk 7.

Leden

Voor KRO-NCRV zijn leden van onmiskenbaar belang. Met de afdelingen in de regio en activiteiten door het gehele land zorgen zij voor maatschappelijke betrokkenheid. De ledenverenigingen KRO en NCRV hebben een aantal hoofdtaken belegd bij KRO-NCRV zoals ledenwerving en -behoud, de financiële en ledenadministratie, de bestuurlijke ondersteuning en de verzorging van de jaarstukken.

Samenstelling directie

In 2017 werd de Statutaire Directie gevormd door de Mediadirecteur en Zakelijk directeur waarbij de Zakelijk directeur tevens de positie van de Directievoorzitter op interim basis vervulde. Eind 2016 aanvaardde Mediadirecteur Taco Rijssenmus een andere functie en verliet KRO-NCRV op 1 maart 2017.

Tot de aanstelling van een nieuwe Mediadirecteur werden de werkzaamheden die voortvloeiden uit de mediaportefeuille door een interim-manager waargenomen. Op 1 juli 2017 trad Jochem de Jong in dienst als Mediadirecteur KRO-NCRV.

Ontwikkelingen Governance

De evaluatie van de governance van KRO-NCRV, KRO en NCRV waarvoor in 2016 een onderzoek door onderzoeksbureau AEF (Andersson Elffers Felix) werd uitgevoerd – resulterend in een pakket aan verbetervoorstellen dat in december 2016 op grond van de statuten in de Federatieraad geen meerderheid behaalde – kreeg in 2017 een vervolg.

De besturen van KRO en NCRV namen na overleg en in afstemming met de Raden van Toezicht KRO en NCRV en de directie van KRO-NCRV het initiatief om in gezamenlijkheid een impuls te geven aan het realiseren van verbeteringen in de governance structuur. Een visie op de toekomst van de verenigingen KRO en NCRV en een sterke en toekomstbestendige omroeporganisatie KRO-NCRV waren daarbij leidend. Onder begeleiding van Doekle Terpstra als externe facilitator werd een zestal besprekingen belegd waarin beide besturen intensief met elkaar hebben

overlegd en waar nodig (externe) specialisten zijn geraadpleegd. Op 27 oktober 2017 hebben beide besturen in unanimité besloten de beide ledenverenigingen te adviseren stappen te nemen om te komen tot een ‘samensmelting’ in de vorm van een fusie tussen de (leden) verenigingen KRO en NCRV en het omroepbedrijf: de vereniging KRO-NCRV. Hierover is in november en december intensief gesproken door de betrokken verenigingsorganen. Begin 2018 hebben de ledenvertegenwoordigende organen van KRO, NCRV en KRO-NCRV ingestemd met het principebesluit. De komende maanden zullen de eerste stappen worden gezet.

Toekomst

Het medialandschap blijft zich in rap tempo ontwikkelen. De gevolgen van de nieuwe Mediawet, in het bijzonder de veranderende rol van de NPO – van coördinatieorgaan naar sturingsorgaan – zijn voor de publieke omroepen merkbaar en het veranderende kijkgedrag van jongeren als gevolg van diverse nieuwe technologische mogelijkheden zet gestaag door. Met enkele aanscherpingen volgt KRO-NCRV de vastgelegde strategische koers. Er ligt een goede basis om in 2018 verder te groeien. Onze medewerkers zijn de dragers van de KRO-NCRV

-identiteit en met bestaand media aanbod dat zich voortdurend ontwikkelt en met nieuw media-aanbod weten zij de aansluiting te vinden op de behoeften van kijkers en luisteraars, maatschappelijke waarde toe te voegen en KRO-NCRV te positioneren als een sterke, innovatieve mediaorganisatie met een onderscheidend geluid. Wij zijn onze medewerkers zeer erkentelijk voor hun grote inzet en bijdrage in 2017.

Leek het regeerakkoord van het kabinet- Rutte III – in oktober 2017 – in eerste instantie geen grote gevolgen te hebben voor het publieke bestel, eind 2017 werd duidelijk dat de dalende STER-inkomsten leiden tot een mogelijke bezuiniging van € 62 miljoen vanaf 2019. Ook zullen in 2018 met (de voorbereiding van) de zelfevaluatie en de visitatie de eerste stappen worden gezet op weg naar een nieuwe Concessieperiode die in 2021 ingaat. Van belang is dat de publieke omroepen kunnen blijven doen wat van cruciaal belang is voor de democratie en een bijdrage leveren aan een maatschappij waar we trots op kunnen zijn: in een verbrokkelende samenleving een krachtige bindende factor zijn die verschillende, vaak sluimerende maatschappijvisies in de publieke ruimte op onafhankelijke en betrouwbare wijze een eigen stem geeft. Op deze wijze gaan ze met elkaar het

debat aan. De luisteraar, kijker en gebruiker kunnen daarvan kennis nemen en er aan meedoen.

KRO-NCRV wil binnen het publieke bestel volwaardig en gelijkwaardig blijven participeren met andere publieke omroepen en samenwerken met onafhankelijke producenten, maatschappelijke organisaties en overige derden. Samenwerking, het nog beter bereiken van jongeren met ons media-aanbod en het steeds weer opnieuw vinden en zichtbaar maken van nieuwe vormen van betrokkenheid bij onze programmering zijn van onmiskenbaar belang voor de toekomst van KRO-NCRV en de publieke omroep. Daar zijn we dagelijks mee bezig en dat blijven we ook in 2018 doen.

19 maart 2018

Y.E.A.M. de Haan,
*Directievoorzitter a.i.
en Zakelijk directeur*

J.K. de Jong,
Mediadirecteur

02 Verslag

Federatieraad



De Slimste Mens

De Federatieraad is het verenigingsorgaan zoals bedoeld in artikel 2:40 Burgerlijk Wetboek, bestaande uit vertegenwoordigers van de Vereniging KRO, zijnde de leden van de KRO-Ledenraad, en vertegenwoordigers van de Vereniging NCRV, zijnde de leden van de NCRV-Verenigingsraad. De Federatieraad komt regulier twee maal per jaar bijeen, in april en in december. Indien nodig worden er extra vergaderingen gehouden.

Aprilvergadering

In de reguliere vergadering op 22 april stelde de Federatieraad de Jaarrekening KRO-NCRV 2016 vast. De Commissie Financiën en de Commissie Evaluatie Programmabeleid deden in deze vergadering verslag van hun bevindingen. Op grond hiervan en op grond van het Jaarverslag KRO-NCRV 2016 verleende de Federatieraad decharge aan de Statutaire Directie voor het gevoerde beleid.

De Federatieraad werd geïnformeerd over de stand van zaken ten aanzien van het overleg van de besturen van KRO en NCRV over de vereenvoudiging van de governance, over de programmering, de plannen voor Maatschappelijke Verankering, en over de voortgang in de werving van een nieuwe mediadirecteur nadat mediadirecteur Taco Rijssenius per 1 maart 2017 een positie elders had

aanvaard. Ook werd de Federatieraad geïnformeerd door middel van een terugkoppeling door de voorzitter van de Raad van Toezicht over de zelfevaluatie van de Raad van Toezicht over 2016. De Federatieraad benoemde een nieuwe (vice)voorzitter in de Raad van Toezicht KRO-NCRV mevrouw G. Prins voor de per april ontstane vacature door het tussentijdse aftreden – ten behoeve van de continuïteit op de middellange termijn – van de heer E.P. de Jong als (vice) voorzitter van de Raad van Toezicht KRO-NCRV en Raad van Toezicht NCRV. De Raad van Toezicht KRO-NCRV benoemde haar vervolgens als voorzitter van de Raad van Toezicht NCRV.

Ingelaste vergadering mei

Op 29 mei kwam de Federatieraad in een extra vergadering bijeen in verband met de benoeming van een nieuwe Mediadirecteur van KRO-NCRV. Op grond van het positieve advies van de Vertrouwenscommissie en na kennisgeving met de beoogde directeur gaf de Federatieraad een positief advies aan de Raad van toezicht KRO-NCRV, die vervolgens Jochem de Jong tot Mediadirecteur KRO-NCRV en lid van de Statutaire Directie benoemde. Presentatoren Anita Witzier en Frits Spits verzorgden tijdens deze extra ver-

gadering een duo interview aan de hand van fragmenten uit hun programma's.

Decembervergadering

In de reguliere vergadering op 16 december werd de begroting KRO-NCRV 2018 goedgekeurd. Tevens werd de Federatieraad geïnformeerd over de stand van zaken ten aanzien van de programmering en de Maatschappelijke Verankering. Daarnaast vond afstemming plaats over de voortgang in de governance in het bijzonder wat betreft de notitie van de besturen van KRO en NCRV met daarin het voorstel om tot een fusie van beide ledenverenigingen met het omroepbedrijf KRO-NCRV te komen.

Besloten werd tot herbenoeming van de heer R. Ganzevoort als lid van de Raad van Toezicht KRO-NCRV.

Zoals statutair is bepaald, wisselt jaarlijks het voorzitterschap en vicevoorzitterschap van de Raad van Toezicht. De vicevoorzitter van de Raad van Toezicht is daarbij tevens voorzitter van de Federatieraad. Aan het einde van deze vergadering droeg de zittende voorzitter van de Federatieraad, de heer Theo Camps, de voorzittershamer over aan de voorzitter voor 2018, mevrouw Greet Prins.





Jinek



Deel en Heers

Commissie Financiën

De Commissie Financiën beoordeelt de Jaarrekening en de Jaarbegroting van de Vereniging KRO-NCRV en brengt in de Federatieraad mondeling verslag uit over haar bevindingen.

Op 10 april besprak de Commissie Financiën met de Zakelijk directeur de concept-Jaarrekening KRO-NCRV 2016 en op 27 november de Begroting KRO-NCRV 2018.

Commissie Evaluatie Programmabeleid

De Commissie Evaluatie Programmabeleid beoordeelt de verantwoording van de Directie over het gevoerde programmatische beleid van de Vereniging KRO-NCRV en brengt in de Federatieraad verslag uit van haar bevindingen. Op 14 februari heeft de commissie samen met de vertrekkend Mediadirecteur en met de waarnemer Mediaportefeuille de rapportage Evaluatie Programmabeleid 2016 besproken. De ontwikkelingen op het gebied van video, audio en online passeerden de revue.

Vertrouwenscommissie

De Vertrouwenscommissie adviseert de Federatieraad over benoeming en ontslag van leden van de Statutaire Directie en Raad van Toezicht.

De leden van de Vertrouwenscommissie vanuit de NCRV geleding waren vertegenwoordigd in de Selectiecommissie die tot taak had om een geschikte kandidaat (vice)voorzitter Raad van Toezicht KRO-NCRV/voorzitter Raad van Toezicht NCRV te selecteren. Ten aanzien van de vacature Mediadirecteur/lid Statutaire Directie had de Vertrouwenscommissie op 24 mei een kennismakingsgesprek met de beoogde kandidaat hetgeen resulteerde in een positief advies van de Vertrouwenscommissie aan de Federatieraad.

Voorzittersoverleg

Het Voorzittersoverleg KRO-NCRV is een overleg tussen de voorzitters van de KRO-Afdelingsraden, de voorzitters van de NCRV-Regionale Commissies en de statutaire directie KRO-NCRV. In het Voorzittersoverleg wordt informatie uitgewisseld, merendeels ter voorbereiding van de vergaderingen van de Federatieraad. Daar waar nodig worden procesafspraken gemaakt. Voorafgaand aan de reguliere Federatieraadvergaderingen kwam het Voorzittersoverleg KRO-NCRV op 5 april en 30 november bij elkaar.

Regiobijeenkomsten Maatschappelijke Verankering

De directievoorzitter a.i. heeft tezamen met de manager Marketing, Communicatie & Leden op drie avonden in juni en twee in augustus de leden van de Federatieraad in de verschillende regio's bezocht om met hen in gesprek te gaan over maatschappelijke verankering. Dat wil zeggen over het aangaan van nieuwe vormen van binding met nieuwe doelgroepen die ontstaan naast de traditionele verbinding met de leden. Aan de Federatieraad werd op deze wijze onder meer input gevraagd voor nieuwe thema's in 2018.

Themabijeenkomsten

Op 12 en 14 september werden in Hilversum themabijeenkomsten georganiseerd voor de leden van de Federatieraad. De bijeenkomsten stonden in het teken van online innovatie. Toegelicht werd hoe KRO-NCRV technologie, nieuwe en sociale media inzet, om ook jongere doelgroepen te bereiken en te betrekken.

03 Verslag

Raad van Toezicht

2Doc De kinderen van Juf Kiet

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van de Statutaire Directie en op de algemene gang van zaken in het omroepbedrijf KRO-NCRV. De Raad van Toezicht toetst het beleid van de Directie aan het Strategisch Plan en het daaruit voortvloeiende Operationeel Beleidsplan. De voorzitter van de Raad van Toezicht en de directievoorzitter a.i. hebben regelmatig overleg over actuele aangelegenheden.

Conform de Gedragscode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep stelt de Raad van Toezicht zich onafhankelijk en kritisch op. De Raad van Toezicht is, zoals vastgesteld in het profiel van de Raad van Toezicht, samengesteld op grond van verschillende competenties. Op deze wijze is er een brede deskundigheid in de Raad van Toezicht vertegenwoordigd. De profielschets is na te lezen op de KRO-NCRV-website. De Raad van Toezicht adviseert de Federatieraad, in het bijzonder over de financiële en beleidsmatige jaarstukken.

Onderwerpen vergaderingen

Nadat in 2016 verbetervoorstellen voor vereenvoudiging van de governance van de Verenigingen KRO-NCRV, KRO en NCRV geen meerderheid behaalden in de Federatieraad kwam de Raad van Toezicht in januari in een extra verga-

dering bij elkaar om te reflecteren op de stand van zaken. Vervolgens namen de besturen van KRO en NCRV na overleg en in afstemming met de Raden van Toezicht KRO-NCRV, KRO en NCRV en de statutaire directie van KRO-NCRV het initiatief om in gezamenlijkheid een impuls te geven aan het realiseren van verbeterpunten in de governance-structuur. Een visie op de toekomst van de verenigingen KRO en NCRV en een sterke en toekomstbestendige omroeporganisatie KRO-NCRV waren daarbij leidend. Dit traject resulteerde in een notitie van de besturen van KRO en NCRV met daarin een voorstel tot fusie van de leden verenigingen KRO en NCRV met het omroepbedrijf, Vereniging KRO-NCRV.

Tijdens de vier reguliere vergaderingen van de Raad van Toezicht was de voortgang van de vereenvoudiging van de governance een belangrijk onderwerp van gesprek.

Naast dit onderwerp werden de volgende – veelal reguliere – onderwerpen in 2017 in de vergaderingen van de Raad van Toezicht besproken:

In de extra vergadering van de Raad van Toezicht in **januari** kwam naast de reflectie op de voortgang in de governance de vacature van de (vice)voorzitter

Raad van Toezicht KRO-NCRV tevens voorzitter Raad van Toezicht NCRV aan de orde, evenals – met het aangekondigde vertrek van mediadirecteur Taco Rijsssemus per 1 maart 2017 – de invulling van de Statutaire Directie. Op grond van de positieve adviezen eind 2016 van de Vertrouwenscommissie/Federatieraad en de Ondernemingsraad werd besloten de heer Peter Adrichem vanaf medio februari aan trekken als portefeuillehouder Media a.i. en een vacature te stellen voor de functie van Mediadirecteur.

In de reguliere vergadering van **februari** gaf de Raad goedkeuring aan het door de Statutaire Directie vastgestelde Operationeel Beleidsplan (OBP) KRO-NCRV 2017 en stelde de eindrapportage van het OBP 2016 vast.

De Raad van Toezicht besprak in de reguliere vergadering van **maart**, de Jaarrekening KRO-NCRV 2016, in aanwezigheid van de accountant, evenals het Jaarverslag 2016. Beide documenten zijn met een positief advies ter vaststelling voorgelegd aan de Federatieraad. Ook werd de rapportage zelfevaluatie over 2016 door de Raad in deze vergadering besproken. In de reguliere vergadering van de Federatieraad in **april** gaf de Raad van Toezicht een terugkoppeling van de gehouden zelfevaluatie.

In zowel de vergaderingen van februari als maart kwamen aan de orde de stand van zaken ten aanzien van de werving van de (vice)voorzitter Raad van Toezicht KRO-NCRV/voorzitter Raad van Toezicht NCRV evenals de stand van zaken met betrekking tot de werving van een Mediadirecteur.

De extra vergadering van **juni** stond in het teken van de strategie en de gewenste aanscherpingen daarvan als het gaat om identiteits- en missiegedreven programmering. De voorzitter van de Raad van Bestuur van de NPO was te gast in deze strategiebijeenkomst. Zij informeerde de leden van de Raad over de ontwikkelingen binnen het publieke bestel. Aansluitend vond het jaarlijkse informele diner van de Raad van Toezicht plaats.

In de reguliere vergadering van **september** werd de financiële voortgang tweede kwartaal Vereniging KRO-NCRV besproken, evenals de halfjaarrapportage Operationeel Beleidsplan 2017. Na advisering door de auditcommissie werd het Treasury en Beleggingsbeleid KRO-NCRV goedgekeurd. De voorzitter van de remuneratiecommissie gaf de leden van de Raad van Toezicht een korte terugkoppeling van het gevoerde beoordelingsgesprek met de statutaire directie.

De Raad van Toezicht besprak in zijn reguliere vergadering van **november** de financiële voortgang derde kwartaal en de Begroting KRO-NCRV 2018. Deze begroting is met een positief advies ter goedkeuring voorgelegd aan de Federatieraad.

Daarnaast is de samenstelling van de Raad van Toezicht besproken. Hierbij was aandacht voor de, door het verstrijken van de reguliere zittingsperiode, in 2018 ontstane vacatures en zijn de procedures voor de invulling van deze vacatures vastgesteld. Ook heeft de Raad van Toezicht gesproken over de werkwijze voor de zelfevaluatie over 2017 onder begeleiding van een externe deskundige.

Ook werd in alle reguliere vergaderingen van de Raad van Toezicht door de statutaire directie gerapporteerd over de stand van zaken met betrekking tot strategische risico's in relatie tot de eerder opgestelde risicoanalyse en over de programmatische stand van zaken in het kader van de doorlopende inteekening van programma's. Daarnaast werd ook de financiële voortgang periodiek gerapporteerd.

De leden van de Raad van Toezicht namen in 2017 deel aan de vergaderingen van de Federatieraad.

Samenstelling

Wegens het – vanwege de continuïteit op middellange termijn – tussentijds aftreden van de heer E.P. de Jong uit de Raad van Toezicht KRO-NCRV en Raad van Toezicht NCRV, ontstond per 22 april voor deze functies een vacature.

De door de Verenigingsraad van de NCRV voorgedragen kandidaat, mevrouw G. Prins, werd door de Federatieraad op 22 april in de Raad van Toezicht KRO-NCRV benoemd. Op grond van de statuten benoemde de Raad van Toezicht KRO-NCRV mevrouw Prins vervolgens in de Raad van Toezicht NCRV.

Auditcommissie

De auditcommissie is een vaste commissie van de Raad van Toezicht die onder meer tot taak heeft de financiële verslaglegging en interne en externe accountantscontrole te beoordelen en de Raad van Toezicht ter zake te adviseren. De auditcommissie concentreert zich voorts op de werking van de interne risico- en controlesystemen, de financiële informatieverschaffing, de rol en het functioneren van de interne financiële afdeling, het beleid met betrekking tot de belastingplanning en de relatie met de externe accountant.

De auditcommissie vergaderde in 2017 drie keer. Daarnaast was er met regelmaat afstemming tussen de Statutaire Directie en de auditcommissie over relevante onderwerpen, zoals bijvoorbeeld het Treasury en Beleggingsbeleid.

In maart sprak de auditcommissie in aanwezigheid van de accountant over de door de Statutaire Directie opgemaakte Jaarrekening 2016, waarna deze met een positief advies van de auditcommissie aan de Raad van Toezicht is voorgelegd, hetgeen de basis vormt voor de advisering aan de Federatieraad. Ook het accountantsverslag is in deze vergadering uitvoerig besproken.

In de vergadering van september werd over vraagstukken ten aanzien van het treasurybeleid gesproken.

In november 2017 besprak de auditcommissie de conceptbegroting 2018 voor het omroepbedrijf KRO-NCRV. De auditcommissie gaf aan van mening te zijn dat de begroting een goede financiële basis vormt voor het te voeren beleid in 2018. De auditcommissie adviseerde de Raad van Toezicht deze begroting met een positief advies ter goedkeuring aan de Federatieraad voor te leggen.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie is een vaste adviescommissie van de Raad van Toezicht. De remuneratiecommissie beoordeelt de omvang en samenstelling van de Statutaire Directie, bereidt de gesprekken ter beoordeling van het functioneren van de Directie voor en doet voorstellen over het te voeren bezoldigingsbeleid voor de leden van de Directie en van de Raad van Toezicht. Bij het ontstaan van een vacature in de Statutaire Directie doet de remuneratiecommissie voorstellen over de selectiecriteria en de benoemingsprocedure.

De remuneratiecommissie heeft namens de Raad van Toezicht en in overleg met de Statutaire Directie in januari 2017 het wervings- en selectieproces ter hand genomen voor de ontstane vacature voor Mediadirecteur. Alle ondernomen stappen en gesprekken met de geworven kandidaten leidden eenduidig tot het voornemen om Jochem de Jong te benoemen tot Mediadirecteur en lid van de Statutaire Directie van KRO-NCRV. Na een positief advies van de Ondernemingsraad en de Federatieraad (waarbij het advies van de Vertrouwenscommissie leidend is), heeft de Raad van Toezicht de heer De Jong tot Mediadirecteur benoemd.

De remuneratiecommissie stelde in samenwerking met de Statutaire Directie de beoordelingscriteria voor 2017 vast. Aan de hand van de voor 2016 vastgestelde criteria voerden de voorzitter van de remuneratiecommissie en de voorzitter van de Raad van Toezicht in het voorjaar van 2017 een beoordelingsgesprek met de Directievoorzitter a.i./zakelijk directeur. In oktober vonden de voortgangsgesprekken van de remuneratiecommissie plaats met de Directievoorzitter a.i./zakelijk directeur en met de per 1 juli aangetreden Mediadirecteur.

Ten slotte

De Raad van Toezicht evalueerde zijn functioneren over 2016, conform de richtlijn Goed Bestuur en Toezicht van de Gedragscode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep. De jaarlijkse evaluatie van de Raad is besproken aan de hand van een samenvatting van de door de leden aangeleverde zelfevaluatie.

De Raad van Toezicht heeft periodiek, tweemaal per jaar, contact met de Ondernemingsraad (OR). In februari en september nam een delegatie van de Raad van Toezicht deel aan het halfjaarlijkse overleg tussen de bestuurder

en de OR over de gang van zaken in de organisatie van KRO-NCRV (conform artikel 24 Wet Ondernemingsraad).

De Raad van Toezicht constateert met genoegen dat KRO-NCRV met enthousiasme én succes de ambitieuze doelstellingen voor 2017 heeft weten te realiseren. Er is goed werk geleverd, getuige de positie die de programma's van KRO-NCRV in de media hebben veroverd. De Raad van Toezicht brengt tegen die achtergrond hulde aan de directie, managers, leidinggevend en medewerkers van het omroepbedrijf KRO-NCRV.

Th.W.A. Camps

Voorzitter Raad van Toezicht

KRO-NCRV in 2018

Vicevoorzitter Raad van Toezicht

KRO-NCRV in 2017

G. Prins

Voorzitter Raad van Toezicht

KRO-NCRV in 2017

Vicevoorzitter Raad van Toezicht

KRO-NCRV in 2018

04 Video



De Verenigde Staten van Eva

In 2017 heeft KRO-NCRV een grote programmatische bijdrage geleverd aan de zenders NPO 1, 2 en 3. Naast lineaire televisie is in 2017 een start gemaakt met web-only content.

NPO 1 krijgt in 2017 te maken met een roep om vernieuwing en met een druk op langlopende programmering. Bekende en van oudsher succesvolle titels als Hello Goodbye, Memories, De Reünie en zelfs Spoorloos ervaren de concurrentie en worden steeds meer als kortlopende series geplaatst. Voor KRO-NCRV reden om in 2017 fors te investeren in vernieuwing binnen deze titels. Eind 2017 zijn hiervan de eerste resultaten al zichtbaar, in andere presentatoren, nieuwe decors en aanscherping van de formats met als doel de kijkers opnieuw te verrassen met onze bekende titels.

Bij **NPO 2** lijkt er steeds meer druk te ontstaan op de ruimte voor levensbeschouwelijke titels, zo zagen we het programma De Wandeling (voorlopig) niet meer terugkeren op de zender. Verder wordt op NPO 2 ook stevig ingezet op vernieuwing van bestaande titels.

NPO 3 blijft de zender om met nieuwe programmering een jonge doelgroep te bereiken in de leeftijd van 20 tot 34 jaar, alhoewel de kijkcijfers in deze doelgroep behoorlijk onder druk staan. De trend voor NPO 3 is om kortlopende series

te plaatsen, waardoor er veel nieuw aanbod is voor jongeren. Ook wordt gezocht naar succesvolle manieren om online in te zetten als NPO 3-platform voor het bereiken van doelgroepen die moeilijk bereikbaar zijn voor de NPO.

Naast deze succesnummers hebben we in 2017 titels verder uitgebouwd of nieuwe titels geïntroduceerd, waaronder series van Boer zoekt Vrouw Internationaal, Hij is een Zij, Van A naar B, Kaaskop of Mocro (met online 'aftertalks'), Een Huis Vol en Anita wordt Opgenomen. Nieuwe titels in 2017 waren onder andere Hartstikke Hollands, Beste Vrienden, Dokters vs Internet, De Wild ontmoet U2 en Hotel Romantiek.

Met programma's als Voor wie steek jij een kaarsje op?, ter gelegenheid van Allerzielen, en Joris' Kerstboom, heeft KRO-NCRV nog nadrukkelijker dit jaar het directe contact opgezocht met het publiek op locatie en online. Daarnaast is rondom programmering samenwerking gezocht met maatschappelijke organisaties, zoals Resto van Harte, scholenorganisatie Verus en ProBiblio.

KRO-NCRV was in 2017 dé omroep die op alle tv-zenders met verbindende content aanwezig was, nieuwe programmering ontwikkelde en bestaande programmering verder uitbouwde.

In 2017 heeft KRO-NCRV fors geïnvesteerd in vernieuwing in succesvolle titels als **De Reunie, Hello Goodbye, Memories en Spoorloos**



Een Huis Vol



Eva Jinek

Betrokken journalistiek

Als publieke omroep vinden we het onze taak om gebeurtenissen en ontwikkelingen in de samenleving te duiden en de toon van het maatschappelijke debat mede te bepalen. Daarom investeren we in kritische en betrokken (onderzoeks)-journalistiek. We hantieren het motto 'kritisch naar de macht', we zijn solidair met zwakkeren, we stellen ervaringen van mensen centraal, houden rekening met de toenemende veelkleurigheid die de samenleving kent en bieden met onze journalistieke programma's een venster op de wereld.

Het succes van Jinek

Het lijkt al weer zo gewoon maar het is heel opvallend: het grote succes van Eva Jinek en haar talkshow, in 2017. Op 4 januari begonnen Eva en haar collega's aan een nieuwe serie late-night talkshows, voor het eerst op gelijkwaardige wijze alternerend met Pauw. Binnen enkele weken was de show een groot succes, in de ogen van publiek en recensenten, was Eva's likeability enorm toegenomen en bewogen de kijkcijfers zich op recordniveau. Inhoudelijk ge-



Brandpunt +

zien kan Jinek een eigen koers varen. De samenwerking met Pauw gedurende de verkiezingscampagne in voorjaar 2017 deed daar niets aan af. Eva's rol bleef dominant, en al het relevante verkiezingsnieuws speelde zich daar aan tafel af. De grote waardering die Eva ten deel viel kwam ook tot uiting in de vele prijzen die ze ontving, van een eervolle vermelding voor de Nipkowschijf en haar verkiezing tot Woman of the Year door magazine Harper's Bazaar, tot aan de Zilveren Televisier Ster Presentatrice 2017 en Omroepvrouw van het Jaar. Eva's rol op pad, in haar serie De Verenigde Staten van Eva, versterkt de waardering voor haar als journalist. Ook online staat Eva sterk en bereikt met haar site een grote groep jonge vrouwen. Het succes overigens is natuurlijk van Eva, maar ook van haar (eind)redactie.

Belangrijk is dat KRO-NCRV duidelijk zichtbaar is als afzender en maker, mede door de keuzes en haar unieke benadering van de gasten aan tafel.

Nieuw concept

In de tweede helft van 2017 hebben we, ook met het oog op vernieuwing op NPO 2, een belangrijk besluit genomen: Brandpunt krijgt, onder de nieuwe naam Brandpunt+, een nieuw concept. Hiermee blijft de oude naam deels behouden, maar wordt toch een fundamenteel andere koers ingezet. Veel van de journalistieke programma's die KRO-NCRV maakt worden uitgezonden op NPO 2. De zender kent een verouderend publiek. Een publiek dat bovendien anders kijkt dan vroeger, en minder geïnteresseerd is in een wekelijks magazine-programma met twee of drie verschillende onderwerpen. Het publiek gaat overigens nog steeds voor inhoud. Dat bleek uit de verkiezingsserie Op Eigen Kracht in voorjaar 2017. Per keer 45 minuten op locatie, met een thema, maar vooral nieuwsgierig, onbevangen gemaakt, en op zoek naar perspectief. Deze positieve ervaringen hebben mede

‘We bieden met onze programma's een venster op de wereld’

‘Overal zijn, op een manier die bij het specifieke platform hoort’

geleid tot de keuze voor Brandpunt+, dat een transmediaal platform zal worden. Het begint met een idee, met inhoud die uitgewerkt wordt tot zowel online-publicaties, in welke vorm dan ook, als tot tv-uitzendingen. Televisie is niet langer dominant, maar een van de – overigens belangrijke – platforms waarop wij actief zijn.

De Brandpunt+-site, gericht op millennials – de generatie geboren tussen 1980 en 2000 – is in het afgelopen jaar opvallende wijze gegroeid en gewaardeerd. Brandpunt+ is de meest succesvolle site van een ledenomroep op dit gebied en heeft ons mede geholpen om voor een transmediale aanpak te kiezen. Overal zijn, op een manier die bij het specifieke platform hoort. Inhoudelijk betekent dit: kiezen voor een beperkt aantal heldere thema's, op een wijze uitgewerkt die constructief is en perspectief kent. Daarmee beweegt Brandpunt+ zich weg van meer traditionele nieuws- en actualiteitenprogramma's en zal ook in de nabije jaren – hopen wij – meer onderscheidend zijn.

Dat dat werkt blijkt uit de bereikcijfers. Korte video's online, vooral via Facebook, bereiken in korte tijd soms hon-

derdduizenden mensen en worden meer dan 2 miljoen keer bekeken. De video 'Waarom zijn we zo verslaafd aan zoet', die werd verspreid via de Facebook-pagina van Brandpunt had zelfs 3,3 miljoen kijkers en leverde 70.000 reacties op.

De online wereld is daarmee van vergelijkbaar belang geworden als de tv-wereld, en KRO-NCRV wil hier een vooroplopende rol spelen. Dat blijkt ook uit de projecten die de datajournalistieke redactie ontwikkelt (met name op thema's als verkeersveiligheid en privacy) en de manier waarop deze data-redactie bijdraagt aan programma's als De Monitor, Jinek en Brandpunt (plus). De data-redactie toont een zeer eigentijdse manier van online-research en een heldere, andere manier om al die bijeen gegaarde data te visualiseren. Er is in het afgelopen jaar geëxperimenteerd met online gamificatie (Eindbaas) en een YouTube/online serie over de deeleconomie (Deel en Heers), ook om te verkennen waar onze mogelijkheden liggen om nieuwe publieksgroepen te bereiken. Beide initiatieven hebben een duidend en verbindend karakter.

Verdere focus op impact voor en na uitzending is nodig om belang van documentaires nog groter te maken

De Monitor

Het NPO 2-programma De Monitor heeft in november 2017 een nieuwe website in gebruik genomen. De site stelt de redactie in staat nog directer met het publiek en tipgevers daaruit te communiceren, benadrukkend dat het uitdiepen en maken van onderwerpen (het 'samen nieuws maken') een gezamenlijk gedeeld project is.

De Monitor ontvangt steeds meer waardering als eigentijds researchprogramma, dat mensen hulp en perspectief biedt bij het vinden van hun weg in de jungle die de samenleving af en toe is. De Monitor organiseerde in 2017 een viertal debatten rondom de verkiezingen. In december werd voor het eerst een ontmoeting op locatie (in Vlissingen) georganiseerd, waarvoor grote belangstelling was. Thema van deze Monitor Meeting was wijkverpleging en mantelzorg. In 2018 zal De Monitor meer van dit soort bijeenkomsten organiseren om Hilversum vaker te verlaten, verhalen 'op te halen' en zich steviger in de samenleving te verankeren.

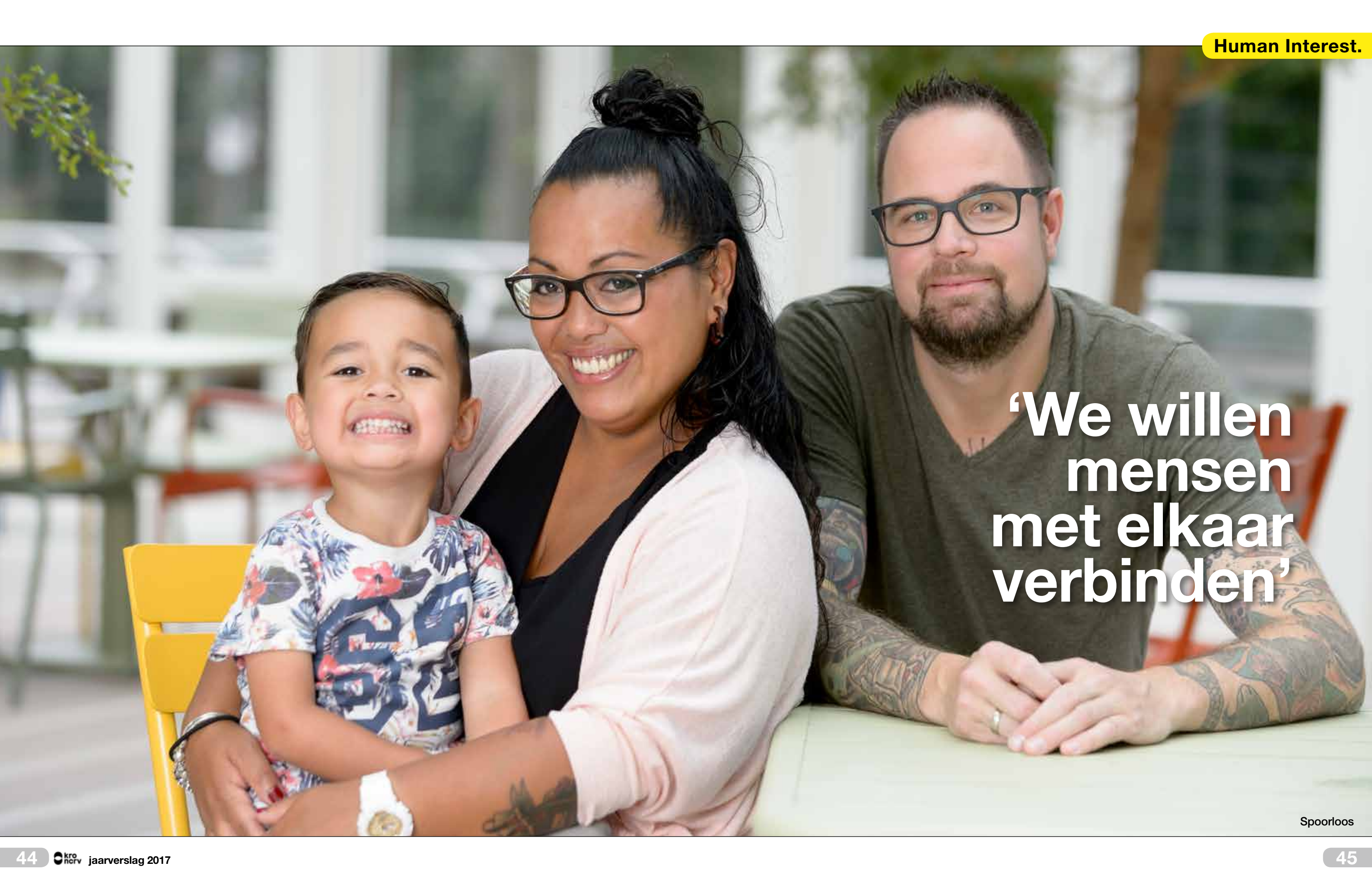
Documentaires met impact

KRO-NCRV documentaires zijn over het algemeen succesvol. Op het laatste documentairefestival IDFA werd de IDFA Publieksprijs bijvoorbeeld toegekend aan onze documentaire Doof Kind (nog uit te zenden). De documentaire De Kinderen van Juf Kiet is aan een ongekennde zegetocht bezig en kreeg vele nominaties en won diverse prijzen, zoals het Gouden Kalf voor Beste Lange Documentaire. De documentaire Beerpunt Nederland over 40 jaar milieubeleid lijkt een grote impact te hebben op het denken over milieubeleid.

De documentaires zijn voorbeelden van zeer relevante, dwars door de maatschappij snijdende documentaires die via KRO-NCRV (mede) worden gemaakt en uitgezonden. Een verdere focus op de impact voor en na de momenten van uitzending is nodig om het belang van de documentaires nog groter en langer durend te maken.

Om de rol van KRO-NCRV in de wereld van de documentaires verder te benadrukken is voor de tweede maal een scenariowedstrijd georganiseerd; de winnaar krijgt 150.000 euro om haar of zijn voorgestelde documentaire te realiseren. In december 2017 won filmmaker Roy Dames met een filmpun over Rob Scholte de KRO-NCRV Documentaire wedstrijd.

‘De Monitor ontvangt steeds meer waardering als eigentijds researchprogramma’



**‘We willen
mensen
met elkaar
verbinden’**

Spoorloos

Human Interest

Met onze human-interest-programmering willen we mensen met elkaar verbinden, mensen elkaar laten ontmoeten en afstanden tussen mensen overbruggen. In programma's die hierop gericht zijn draait het niet om harde nieuwsfeiten, maar ook niet om louter amusement. Het zijn programma's waarin mensen centraal staan en op een persoonlijke en authentieke manier worden geportretteerd over bijvoorbeeld hun inspiratie en drijfveren. Het zijn bijzondere verhalen van gewone mensen die als een rode draad door onze programma's lopen. Bij de human-interest-programmering van KRO-NCRV worden ook nadrukkelijk actuele maatschappelijke thema's die passen bij KRO-NCRV

geagendeerd. KRO-NCRV is in 2017, met name op NPO 3, meer en meer de omroep geworden met programmering rondom het thema 'voedsel'. In de Foodweken op NPO 3 is KRO-NCRV zes weken lang zichtbaar geweest met thematische programmering, zoals de Keuringsdienst van Waarde Kwis, Broodje Gezond, De Nieuwe Garde en diverse buitenlandse documentaires en series. De Keuringsdienst van Waarde op NPO 3, al meerdere seizoenen, is een goed voorbeeld van de kwalitatief goede en originele, aansprekende formats van KRO-NCRV.

Na het succes van de eerste serie keerde in 2017 presentator Ajouad El Miloudi terug met zijn programma Kaaskop of Mocro. 'Kwetsbaar, mooi en eerlijk' en '...spannende tv over de worsteling met identiteit' zijn slechts enkele voorbeelden van de uitstekende recensies op zijn programma. In zogenaamde online 'aftertalks' op Facebook aansluitend op de tv-uitzendingen gingen duizenden kijkers met elkaar en met Ajouad in gesprek over de thema's uit de uitzendingen. Begin 2017 startte op NPO 2 het nieuwe seizoen van Hij is een Zij, de serie waarin Jan Kooijman jonge transgenders volgde in hun dagelijks leven. Vooral het indrukwekkende verhaal van de negenjarige Storm maakte grote indruk op de kijkers.

De vijf deelnemende boeren van Boer zoekt Vrouw Internationaal ontvingen maar liefst 1199 brieven dit seizoen. De serie blijft ongekend populair, zowel op tv als online. De aflevering van Boer zoekt Vrouw Internationaal (16 april 2017) was met 411.114 streams de meest gestarte online NPO uitzending in 2017. En met 356.030 likes is de pagina van Boer zoekt Vrouw het populairst van al onze Facebook-pagina's.

Het dagelijkse programma Binnenste-Buiten op NPO 2 blijft onverminderd populair. Dit jaar is voor het eerst voor fans en leden van KRO-NCRV het



BinnensteBuiten



Ajouad: Kaaskop of Mocro?



Keuringsdienst van Waarde



De Rijdende Rechter

De online video's van Anita wordt opgenomen bereikten maar liefst 2,4 miljoen mensen



Spoorloos

BinnensteBuiten Festival in Lage Vuursche georganiseerd, met workshops, rondwandelingen, inspiratiesessies en proeverijen door de makers en deskundigen van het programma. Daarnaast verscheen in het voorjaar een BinnensteBuiten-kookboek met recepten en achtergrondverhalen over culinaire (streek)producten.

De slimste mens beleeft in 2017 alweer haar tiende succesvolle seizoen op NPO 2 en ter gelegenheid hiervan is de eenmalige reeks De slimste mens: De slimsten vs de rest uitgezonden. Maar liefst 18.000 onbekende Nederlanders hebben zich opgegeven, via de app en via ons NPO Radio 2-programma De Wild in de Middag, om mee te doen aan deze special en zich in de studio van De slimste mens te meten met oud-winnaars en finalisten. De uitzending van 20 januari 2017 was met 2.115.000 kijkers op NPO 2 het best bekeken tv-programma in het gehele jaar (excl. sport) op deze zender. Ook de bijbehorende app blijft onverminderd succesvol.

Anita Witzier volgde in het NPO 1-programma Anita wordt Opgenomen het leven in de zorg. Van neonatologie tot zorg aan ouderen liet het program-

ma de verschillende stadia van zorg zien. Wat is er mogelijk, maar wat kan (nog) niet? De serie werd met een prachtige 8,1 gewaardeerd door de kijkers. Door de intensieve samenwerking met stichtingen en ziekenhuizen, ook op online vlak, hebben we veel mensen weten te bereiken buiten de uitzendingen om. Als we alle bereikcijfers van alle verschillende online video's van Anita wordt Opgenomen op bij elkaar optellen, dan komen we tot maar liefst 2,4 miljoen bereikte mensen. Opvallend was dat naar aanleiding van de serie en de online video's kijkers hun persoonlijke verhalen deelden op Facebook.

Mr. John Reid en Jetske van den Elsen zorgen met De Rijdende Rechter wekelijks voor hoge kijkcijfers en blijven een vaste waarde op de dinsdagavond op NPO 1.

2017 was ook het jaar van de dramatische ontvoering van Spoorloospresentator Derk Bolt en zijn camera-man Eugenio Follender door de ELN in Colombia. Ruim een week verkeerden familie, vrienden en collega's in grote onzekerheid over hun lot, maar gelukkig keerden de twee mannen in goede gezondheid terug naar Nederland.

'De Rijdende Rechter zorgt wekelijks voor hoge kijkcijfers'

Naar deze
4e editie van
The Passion
keken meer
dan **3 miljoen**
mensen en ruim
16.000 mensen
beleefden het
live mee in
Leeuwarden

The Passion



Levensbeschouwing

Met onze programma's over zingeving, spiritualiteit en levensbeschouwelijke vraagstukken willen we inspireren. We putten hierbij uit het oorspronkelijke gedachtegoed van KRO en NCRV en laten ons daarbij inspireren door de katholieke en protestantse tradities.

Voor wie steek jij een kaarsje op?

Een belangrijk voorbeeld van een programma waarin we inspireren en spirituele vraagstukken aansnijden is het programma Voor wie steek jij een kaarsje op?. Op 2 november is het Allerzielen, de dag waarop we het leven van onze overleden dierbaren viëren. KRO-NCRV laat met het programma Voor wie steek jij een kaarsje op? een (jaarlijkse) hedendaagse traditie waarbij Nederland op 2 november in het licht wordt gezet, verder groeien. We mobiliseren het publiek om verhalen over hun dierbaren te delen, fysiek en/of online. Met in 2017 een live-uitzending vanaf de begraafplaats Westerveld in Drie-huis, vonden gelijktijdig bijeenkomsten plaats op begraafplaatsen in Hoofddorp en Enschede. In totaal kwamen honderden mensen samen. Online – op de daarvoor door KRO-NCRV ingerichte website – staken 50.000 mensen een kaarsje op. In samenwerking met Verus, de vereniging voor christelijk en katholiek onderwijs, werden 5000 basisschoolkinderen betrokken bij Allerzielen en werd de mogelijkheid

geboden om in de klas stil te staan bij het herdenken van een overledene.

500 jaar Reformatie

Het jaar 2017 stond voor Levensbeschouwing in het teken van 500 jaar Reformatie. Juist over dit scharniermoment in onze geschiedenis maakte KRO-NCRV de gedenkwaardige serie Achter de Dijken, een serie die recht doet aan de essentie van de omroep. Om op journalistieke wijze een historisch verhaal te vertellen dat door het beeldende vermogen in staat is grote groepen te bereiken. En hierdoor ook verbonden is met groepen door de verankering in de maatschappij. Met Achter de Dijken maakte KRO-NCRV inzichtelijk en begrijpelijk waarom Nederland is zoals dit land is. In acht afleveringen met gemiddeld een half miljoen kijkers werd de ziel van ons land verteld en werd de samenwerking gezocht met Catharijneconvent in Utrecht. Omroep en museum versterkten elkaar en toonden aan dat ze een boodschap aan elkaar hadden.



Inspiratiedag in Museum Catharijneconvent

Representatie katholieke stroming

Evenals in 2016, wordt, nadat eind 2015 de levensbeschouwelijke omroep RKK werd opgeheven, een belangrijk deel van de programmering voortgezet uit de geormerkte middelen voor programmering voor de katholieke stroming. Met de vertegenwoordigers uit de bisschoppenconferentie wordt het programmapakket, gefinancierd uit de geormerkte middelen, jaarlijks in een bestuurlijk overleg door de directie van KRO-NCRV besproken. Naast de reguliere programmering die onder KRO-vlag wordt uitgezonden (zoals Kruispunt, De Zondagochtend van de KRO, Roderick zoekt Licht) waren er ook de speciale uitzendingen met Antoine Bodar rond Pasen en Kerstmis die extra aandacht genereerden.

De Verwondering en Jacobine op Zondag

Programma's als De Verwondering en Jacobine op zondag hebben een zeer herkenbaar en duidelijk protestants christelijk profiel. KRO-NCRV streeft echter naar nog meer herkenbaarheid. Zo was er een bijbels programma van Jacobine Geel te zien, Jacobine & de Bijbel, en werd de officiële herdenking van 500 jaar Reformatie in Wittenberg rechtstreeks uitgezonden. Rond Kerstmis vond bovendien een registratie plaats van een eigen christelijk-protestantse kerstviering.



Achter de Dijken

‘De serie Achter de Dijken doet recht aan de essentie van de publieke omroep’

‘We staan in brede verbinding en verankering met de samenleving’

Onze profilerende documentaire **Tijd om te sterven** wist met zo’n **500.000** kijkers een groot publiek te bereiken

Viering feestdagen

In samenwerking met de EO vond op Witte Donderdag de NPO 1 live-uitzending van The Passion plaats vanuit Leeuwarden. Voor het vierde jaar keken meer dan 3 miljoen mensen naar dit muziekspektakel en ruim 16.000 mensen beleefden het live mee in het centrum van Leeuwarden.

In het jaarlijkse tv-programma Joris’ Kerstboom is de kerstboom op het stadsplein een monument van mensen van betekenis geworden. Door middel van een persoonlijke tekst die in de

boom kan worden gehangen wordt een dierbare ‘in het licht gezet’. Naast de boom in Den Bosch was Joris’ Kerstboom in 2017 ook verspreid over het land te vinden in Deventer, Dokkum, Leiden, Leerdam, Apeldoorn (bij het Glazen huis van 3FM Serious Request) en Emmen. Bovendien worden in samenwerking met ProBiblio – een full-service-organisatie voor de bibliotheeksector – dit jaar voor het eerst in 85 bibliotheken in Noord- en Zuid-Holland kerstbomen geplaatst waar mensen samenkomen om ook invulling te geven aan de traditie van Joris’ Kerstboom. Daarnaast staan er ook Joris’ kerstbomen op een twintigtal locaties – door het gehele land – van Resto Van Harte. De kerstbomen verbinden mensen, leiden tot ontmoeting en dragen bij aan het gevoel van saamhorigheid op de desbetreffende locaties. En met de foto die in de boom wordt gehangen en het delen van bijzondere levensgebeurtenissen wordt betekenis gegeven aan het leven van mensen.

Onze profilerende documentaire Tijd om te sterven wist met een half miljoen kijkers een groot publiek te bereiken. De documentaire Het spoor naar Auschwitz is tijdens een bijzondere vertoning in de Uilenburgersynagoge overhandigd aan de ambassadeur van Israël, ten behoeve van het archief van herinneringscentrum Yad Vashem in Jeruzalem.

Voor KRO-NCRV is het van belang dat ‘de levensbeschouwelijke stem’

goed geborgd blijft binnen het publieke bestel. Dat geldt niet alleen voor ons eigen katholieke en protestantse geluid, maar voor andere stromingen. Vanuit die overtuiging gaat KRO-NCRV respectvol om met het geluid van andere levensbeschouwelijke stromingen; KRO-NCRV staat in brede verbinding en verankering met de samenleving.

Representatie boeddhistische stroming

Op grond van deze opvatting heeft KRO-NCRV voor de boeddhistische programmering – die gefinancierd wordt uit daarvoor bestemde geoormerkte middelen – een facilitaire rol. Die rol wordt consequent ingevuld. De ervaringen worden besproken in het jaarlijkse bestuurlijke overleg met de Boeddhistische Unie.

In de boeddhistische programmering zijn vooral documentaires en langere reportages te zien waarin spiritualiteit en boeddhisme centraal staan en die gericht zijn op een andere manier van kijken. In 2017 werden in totaal 10 documentaires en reportages uitgezonden waaronder In de schoot van de zee en Macht van monniken in een nieuw Myanmar. Naast deze programmering werd – na het succes in 2016 – een vervolg gegeven aan de interviewserie Een Andere Kijk waarin presentatrice Sarah Marijnissen gasten ontving met wie ze sprak over het thema leiderschap. Het programma Tussen Meten en Weten – van filosoof Jan Bor – werd het eerste boeddhistische programma dat ‘primetime’ werd uitgezonden.



2Doc Tijd om te sterven

Penoza V

In augustus startte het allerlaatste seizoen van de succesvolle dramaserie Penoza op NPO 3. Voorafgaand aan de start hebben fans en leden van KRO-NCRV een exclusieve preview kunnen meemaken in het bijzijn van de cast in bioscoop Tuschinski in Amsterdam. Wekelijks zagen een miljoen fans op NPO 3 hoe Carmen van Walraven (Monic Hendrickx) haar gezin bij elkaar poogt te houden. In aanloop naar het einde van de laatste aflevering is een bijzondere spin-off gelanceerd: een clip, in samenwerking met producent NL Film en het Rode Kruis, waarin hoofdpersonen Berry (Loek Peters) en Carmen het leven redden, door middel van hartmassage, van iemand die ze stevig ondervragen. De clip ging 'viral' en bereikte in enkele dagen online ruim 1,5 miljoen personen en werd door media groots opgepikt.

Aansluitend op Penoza V werd in najaar 2017 op NPO 3 de spannende

serie Voetbalmafia uitgezonden, over de wereld van voetbal en matchfixing. De serie, met in de hoofdrollen Sallie Harmsen, Maryam Hassouni, Chiem Vreeken en Jaap Spijkers, werd deels opgenomen in Thailand en in Deventer.

Naast deze series heeft KRO-NCRV in 2017 meerdere Nederlandse speelfilms uitgezonden, zoals de Telefilm Silk Road en Knielen op een bed violen, naar het gelijknamige boek van Jan Siebelink. In 2017 zijn opnamen gestart van de series Exportbaby, de Telefilm Lost & Found en de jeugdseries SpangaS op Zomervakantie en De Kameleon, naar de bekende jeugdboekenserie van Hotze de Roos. Met het aantrekken van een nieuwe producent Drama heeft KRO-NCRV de voorwaarde geschapen om ook de komende jaren succesvol te blijven op het gebied van kwalitatief hoogstaand drama. Voor 2018 en 2019 zitten er veel nieuwe drama series in de pijplijn.

De **Penoza-clip** in samenwerking met het **Rode Kruis** bereikte **1,5 miljoen** mensen op Facebook

Jeugd

KRO-NCRV heeft van oudsher een sterke positie op het gebied van jeugd- en familieprogrammering op Zappelin en NPO Zapp. Met bewezen successen als Klaas Kan Alles, Kindertijd (voor de allerkleinsten), Zapplive en de BZT-Show. In oktober 2017 kwam Zapplive zes weken lang in actie voor Unicef en deden kinderen door het hele land mee aan Zapplive in Actie! door lege flessen in te zamelen, cup cakes te bakken en andere klusjes te doen. Zo werd maar liefst 22.270 euro opgehaald voor hulp aan kinderen in Bangladesh.

Na meer dan tien jaar is in najaar 2017 een eind gekomen aan de BZT-Show met Jetske van den Elsen en Pepijn Gunneweg. Jetske en Pepijn hebben afscheid genomen met een zestal feestelijke afscheidsafleveringen. In 2018 wordt gestart met een nieuwe titel (Betreden Op Eigen Risico) met andere presentatoren.

Oorspronkelijk waren De Adriaans een onderdeel van de BZT-Show maar in 2017 zijn zij op Zapp op eigen benen komen te staan. In De Adriaans, dat in eigen huis is ontwikkeld, gaan drie jongens proefjes doen en vooral veel plezier

maken met elkaar en de kijkers.

KRO-NCRV was in 2017 tevens co-producent van de succesvolle speelfilm Dikkertje Dap, die al snel na de première op het Nederlands Film Festival de status van Gouden Film kreeg met meer dan 100.000 verkochte bioscoopkaartjes. Op NPO Zapp waren in 2017 tevens de jeugdseries SpangaS en Evi & Co te zien. Met de Zapplive Awards, die in mei zijn uitgereikt in ons jeugdprogramma Zapplive, geeft KRO-NCRV kinderen de gelegenheid hun stem te laten horen over het leukste programma dat te vinden is op tv en over de presentator die zij het beste vinden. Willem Wever kreeg in 2017 een nieuwe presentator: Tess Milne vormt nu samen met Jesse Mensah het presentatieduo.



Willem Wever

In oktober 2017 kwam Zapplive 6 weken lang in actie voor Unicef. Zapplive in Actie! haalde maar liefst 22.270 euro op voor hulp aan kinderen in Bangladesh



No Limits Network

No Limits Network

In 2017 is gestart met het B-Team dat voor het online platform No Limits Network web-only-reportages maakt. Het B-Team bestaat uit 5 jongeren met een beperking, maar die zich niet beperkt voelen. In de zomer heeft het B-Team een petitie opgestart voor een onbeperkt toegankelijk openbaar vervoer. De petitie, die door talloze BN'ers werd onderschreven, is maar liefst 10.753 keer ondertekend en begin oktober aangeboden aan staatssecretaris Martin van Rijn van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in Den Haag.

De petitie van **No Limits Network** werd maar liefst **10.753** keer ondertekend

Online

In 2017 is ten aanzien van online ruimte gecreëerd om te experimenteren binnen bestaande titels en met nieuwe titels, bijvoorbeeld rondom Jinek, Brandpunt+, Boer zoekt Vrouw en Kaaskop of Mocro. Hierbij is in de ontwikkelfase de beoogde doelgroep betrokken geweest en zo mogelijk in samenwerking met externe partijen (start-ups) en/of maatschappelijke organisaties, waarbij innovatie, conceptcreatie en marketing meer en meer een synergie vormen. Bijvoorbeeld met de Facebook-aftertalks met Ajouad el Miloudi rondom zijn programma Kaaskop of Mocro of tijdens de Foodweken op NPO 3, waarbij livestreams van ontbijtende foodbloggers en KRO-NCRV presentatoren te volgen waren (en je als kijker het gesprek kon beïnvloeden).

Rondom de personality van Eva Jinek is in 2017 een online strategie opgezet die zeer succesvol is gebleken, met een website (500.000 unieke bezoekers per maand) en social media (Instagram, Facebook). Online fungeert Eva Jinek als curator, als een wapen tegen de

‘informatie-bubbel’. Eva verrast en deelt nieuws en journalistieke artikelen. Hiervoor worden de nieuwste technologieën ingezet, zoals een chatbot.

Het journalistieke platform De Monitor beweegt van crowdsourcing naar crowdparticipatie. De nieuwe site, sinds november 2017, maakt dit extra duidelijk. De makers gaan een nog directere relatie aan met publiek en experts. Om de onderzoeken toegankelijker te maken is De Monitor gestart met Marijn Frank als online presentator. Zij praat het publiek bij over de lopende onderzoeken.

In 2017 is vervolg gegeven aan de WhatsAppgame Iris, om het probleem van pesten tegen te gaan. Dit jaar is in de Week tegen Pesten in september 2017 de WhatsAppgroep Wij zijn LIT gelanceerd (de naam van een fictieve groep waar je onderdeel van kon worden). Jongeren gingen online met elkaar in gesprek en kregen zo meer zicht op hun eigen rol tijdens een pestsituatie. Bijzonder is dat de scripts voor Wij zijn LIT zijn geschreven in co-creatie met kinderen uit de doelgroep. Bij het



‘Bijzonder is dat de scripts voor Wij zijn Lit zijn geschreven met kinderen uit de doelgroep’

In het najaar startte Yo Mo! de online campagne #Benniebeige

Met de **Haai Five-app** zijn eerste stappen gezet op toepassen van **Augmented Reality**

project is ook de snapchat-lens Open je mond tegen pesten gelanceerd. In korte tijd behaalde deze lens 2,84 miljoen views. De bijbehorende site telde zo'n 200.000 unieke bezoekers en het WhatsAppgesprek is 30.000 keer gestart. De Stichting Kikid lanceerde, in samenwerking met KRO-NCRV, voor klas 2 en 3 van het middelbaar onderwijs een lespakket rondom Wij zijn LIT.

Met de app Haai Five heeft KRO-NCRV in voorjaar 2017 stappen gezet op het toepassen van Augmented Reality. Ter gelegenheid van de jaarlijkse actie Zapp Your Planet van NPO Zapp en het Wereld Natuur Fonds, waarbij dit jaar het voortbestaan van de haai centraal stond, heeft KRO-NCRV de Haai Five-app ontwikkeld. Deze app, die gebruikt maakt van Augmented Reality, brengt de haai voor kinderen tot leven. Kinderen konden on- en offline de Haai Five-haaien scannen, waarmee ze toegang kregen tot het spel.

In het kader van inclusiviteit en moeilijk te bereiken doelgroepen is KRO-NCRV dit jaar gestart met Yo Mo! Op het bijbehorende Facebook-platform beantwoordt een team van social influencers vragen die spelen bij 'urban' jongeren tussen de 15 en 24 jaar. Vragen als: waarom kan ik geen bh in mijn huidskleur vinden? Of: hoe vertel ik mijn ouders dat ik homoseksueel ben? Met short form video's, polls en GIF's behandelde de Yo Mo'ers vragen uit de doelgroep. Met humor worden ook zware thema's en taboes op laagdrempelige manier bespreekbaar gemaakt. Net als bij Wij zijn LIT is de doelgroep nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van dit concept. In najaar 2017 startte Yo Mo! de online campagne #Benniebeige om lingeriefabrikanten ervan te overtuigen om bh's te maken in alle huidskleuren. De campagne kreeg veel bijval onder vrouwen en werd door de media goed opgemerkt.

Yo Mo!

In januari won Bert Haandrikman De Gouden RadioRing



Bert Haandrikman

2017 begon prachtig voor de radioprogrammamakers van KRO-NCRV. In januari won Bert Haandrikman namelijk De Gouden RadioRing, de radio-equivalent van de Televizier. Verder was het opnieuw een enerverend radiojaar voor KRO-NCRV. Behalve op 3FM scoorden onze programma's mooie luistercijfers en luistertijdaandelen, maar er was lange tijd grote spanning door de wijzigingen die de NPO voorstelde per 1 januari 2018.

In januari 2017 startten we met De Wild in de Middag met Ruud de Wild. Een jaar later is dit middagprogramma op Radio 2 een echte vaste waarde geworden en de luistercijfers in najaar 2017 toonden aan dat het programma geworden is tot de nummer 1-middagshow. Het programma is in marktaandeel in een jaar tijd fors gestegen. Hetzelfde geldt voor Bert op 5 op Radio 5. Ook dit programma kende een uitstekend eerste jaar.

In zijn totaliteit was 2017 een goed jaar voor de publieke radiozenders. 3FM zakte helaas verder weg, maar de andere zenders lieten allemaal goede cijfers zien. Met name Radio 2 groeide flink door en is over heel 2017 gezien – na Radio 538 – de grootste radiozender van Nederland.

Presentatoren

In januari 2017 is Ruud de Wild werkzaam bij KRO-NCRV op NPO Radio 2, met Cielke Sijben als zijn sidekick. Tevens maakt Cielke wekelijks, in het kader van de zogenoemde. Opleidingsnacht van Radio 2, een wekelijks eigen programma.

Bert Haandrikman verhuisde van de weekprogrammering naar het weekend en is elke zaterdagochtend en zondagmiddag te horen. Paul Rabbering is in 2017 begonnen met zijn programma Paul! op zaterdag- en zondagmiddag. Op 3FM is de programmering per september 2017 opnieuw gewijzigd. De zender bleef luisteraars verliezen, hetgeen heeft geleid tot een herziening van de programmering. Dit betekende voor Wijnand Speelman dat hij terugkeerde naar het weekend en dat Angelique Houtveen zijn doordeweekse uren overnam. Kevin van Arnhem is van maandag tot en met vrijdag naar de nacht gegaan.

Op Radio 5 is Bert Kranenbarg in januari van start gegaan met Bert op 5 op werkdagen. Door de doorstroming van onze talenten op 3FM hebben we in de tweede helft van 2017 geen talenten in de nachtopleiding van 3FM gehad. Wel maakten KRO-NCRV-talenten programma's in de nacht op Radio 2 en 4.

Binnen een jaar na de eerste uitzending is **De Wild in de Middag** uitgegroeid tot de **nummer 1-middagshow** van ons land

2017 was een enerverend radiojaar voor KRO-NCRV



De Wild in de Middag

Ontwikkelingen per zender



NPO Radio 1

NPO Radio 1 kende een goed jaar. Het programmapakket van KRO-NCRV op NPO Radio 1 is in 2017 ongewijzigd voortgezet. Kijkend naar de doorweekse dagprogrammering heeft De Ochtend in verhouding met de andere dagprogramma's hoge luistertijdaandelen gehaald. Met Stand.nl, het Mediaforum en de Nationale Nieuwsquiz heeft het programma een aantal succesvolle en herkenbare rubrieken. De Taalstaat van Frits Spits op zaterdagochtend is nog altijd populair en organiseerde in 2017 diverse uitzendingen vanaf locatie, zoals vanuit Wijk bij Duurstede (het Vergeetwoorden Festival), Utrecht

(Congres Onze Taal) en Nijmegen (Nationaal Taaldebat). Reporter Radio maakte ook in 2017 spraakmakende reportages en startte een podcast, met bijna 20.000 downloads in enkele maanden tijd. Het nachtprogramma Nachtkijkers is in 2017 voortgezet, waarbij de samenwerking met de KRO-NCRV Radioschool tot tevredenheid is geïntensiveerd.



NPO Radio 2

NPO Radio 2 heeft een zeer goed jaar achter de rug met opnieuw enige vernieuwing en verandering. Het luistertijdaandeel is zenderbreed verder gestegen en de zender is over heel 2017 de tweede radiozender van Nederland geworden. Helaas was er in het interkenningproces lange tijd grote spanning over de wijzigingen die de NPO voorstelde per 1 januari 2018. Het programma De Staat van Stasse dreigde te verdwijnen, maar door actie achter de schermen en een gecombineerde pers- en marketingcampagne is de NPO op andere gedachten gebracht. Zo hebben we dit succesvolle programma voor de luisteraars weten te behouden.

KRO-NCRV heeft op NPO Radio 2 een vakantieweekend geïnitieerd waarbij een heel weekend vanaf een camping in Hoenderloo werd uitgezonden. KRO-NCRV had een leidende rol bij de Radio 2-uitzending, live vanuit Beeld & Geluid, naar aanleiding van verwoestende orkaan Irma op Sint-Maarten. Hierbij nam KRO-NCRV het initiatief om voorwerpen te veilen voor het goede doel, met bijdragen van diverse presentatoren en programmamakers. Dit leverde een bedrag op van maar liefst 22.278 euro voor Sint-Maarten. De Wild in de Middag maakte op 4 mei vanuit Museum Hilversum een programma over oorlog en vrede. Vlak voor de verkiezingen kwam De Wild

in de Middag drie dagen vanuit Den Haag waar Ruud vrijwel alle lijsttrekkers interviewde. Ook verzorgde De Wild in de Middag een live-uitzending vanuit Space Expo in Noordwijk.

De Staat van Stasse kwam in actie toen vluchteling Amir Zaza belde om te vertellen dat hij kleding inzamelde voor gestrande vluchtelingen op de Griekse eilanden. KRO-NCRV stelde haar adres beschikbaar als verzamelpunt voor kleding en in de programmering riepen we op om spullen te brengen. Het gevolg was een volle vrachtwagen kleding. Verder hebben we met Wout2day vanuit Kamp Castor in Mali uitgezonden. Het programma kwam twee dagen vanaf deze militaire Nederlandse VN-basis.

Ook heeft KRO-NCRV samen met de collega's van EO op NPO Radio 2 live verslag gedaan van The Passion in Leeuwarden

Met het programma Bureau Kijk in de Vegte gingen we eenmalig het land in door in theater Concordia in Enschede een voorstelling te organiseren, met medewerking van verschillende wetenschappers.

Ten slotte is Wout2day tijdens de Top 2000 stemweek heel Nederland doorgegaan met de Radio 2-stembus. Gedurende de stemweek kwam het programma elke dag vanuit een andere plaats, van Ysbrechtum tot Nijmegen.



De Taalstaat



De Staat van Stasse



Angelique



3FM

Na een moeizaam 2016, was 2017 voor 3FM zo mogelijk nog moeizamer. Door het vertrek van een aantal prominente DJ's was het luisteraandeel al fors gedaald en die daling zette verder door. Doordat er dringend actie vereist was, is opnieuw de hele programmering van 3FM onder de loep genomen en per september 2017 drastisch gewijzigd. Dit betekende voor Wijnand Speelman dat hij terugkeerde naar het weekend en dat Angelique Houtveen zijn doordeweekse uren overnam. Kevin van Arnhem is van het weekend naar de maandag tot en met vrijdag in de nacht gegaan. Olivier Bakker zendt op vrijdag- en zaterdagnacht uit tussen 04.00 en 06.00 uur. Aan het eind van het jaar organiseerde 3FM zoals gebruikelijk Serious Request. KRO-NCRV DJ's speelden hierbij een prominente rol. Angelique Houtveen was een van de drie DJ's in het Glazen Huis in Apeldoorn en Wijnand Speelman reisde af naar Nigeria om daar reportages te maken over het doel van 2017: kinderen en hun ouders die door oorlog gescheiden zijn geraakt, weer bij elkaar brengen. DJ's Saskia Weerstand en Olivier Bakker hebben uitzendingen verzorgd vanaf diverse landelijke festivals, waaronder Down the Rabbit Hole, Pinkpop en Lichtenvoorde.

In 2017
hebben we
meer shortform
video's gepro-
duceerd en is er
meer aandacht
voor wat we op
welke manier
waar publiceren



NPO Radio 4

2017 was een mooi jaar voor NPO Radio 4. Op programmatisch gebied zijn er geen veranderingen voor KRO-NCRV op de zender. De Ochtend van 4 en Passaggio presteren goed en tot grote tevredenheid van de zendermanager. Bij de speciale projecten van NPO Radio 4 speelde KRO-NCRV opnieuw een prominente rol. In de vorm van een aantal locatie-uitzendingen zoals bijvoorbeeld naar aanleiding van de Boekenweek, maar ook door locatieprogrammering te initiëren en op te zetten tijdens de stemweek voor de Hart & Ziellijst, waarbij meerdere steden in ons land werden aangedaan met de speciale 'stembus'. In de bus was live muziek en luisteraars konden hun stem uitbrengen. Mede daardoor werd het aantal uitgebrachte stemmen op de Hart & Ziellijst verdubbeld.

Passaggio maakte 4 zeer succesvolle series op locatie, waarbij presentator Lex Bohlmeijer met zijn microfoon in elk jaargetijde een week lang door een bepaald gebied (Texel, Pieterpad, de Veluwe) trok. Tijdens zijn tochten ging hij op zoek naar de verbinding tussen muziek en natuur en ontmoette op zijn tocht ook luisteraars.



NPO Radio 5

NPO Radio 5 heeft in 2017 opnieuw groei laten zien. Ook de KRO-NCRV-programma's op Radio 5 hebben in 2017 uitstekend gepresteerd. Bert op 5 heeft goede cijfers laten zien het achterliggende jaar en de luisteraars zijn positief over het programma. Ook besteedden we weer aandacht aan Alpe d'Huizes. Na jarenlang aandacht op Radio 2 is dit evenement met Bert Kranenbarg meeverhuisd naar Radio 5.

Volgspot op de week-avonden is sterk gegroeid in aantal luisteraars. Het programma organiseerde door het jaar heen een aantal specials rondom themaweken van de zender en besteedde aandacht aan het Exodusconcert dat dit jaar werd gegeven door Danny Vera, in de gevangenis van Nieuwersluis.

Met Adres Onbekend, Goudmijn en Theater van het Sentiment vormen de programma's van KRO-NCRV het hart van de weekendprogrammering. Ook programma Zin in Weekend, met presentatoren Wilfred Kemp en Annemiek Schrijver, voldoet aan onze verwachtingen.

Voor Theater van het Sentiment was 2017 een jubileumjaar. Het programma bestond 20 jaar wat voor een groep theatermakers aanleiding was om met 'het Theater' echt de theaters in te gaan. De voorstelling is met succes door het land getrokken.

Bert Kranenbarg reikte voor alweer de zesde keer de Theo Koomen Award uit, de prijs voor het mooiste sportverslag.

Online

Doordat we in 2017 de beschikking kregen over online redacteurs voor Radio 1, Radio 2 en de combinatie van Radio 4 en 5 hebben we online mooie voortgang geboekt in 2017. Zo zijn er veel meer shortform video's geproduceerd en is er meer aandacht voor wat we op welke manier waar publiceren. Door de extra deskundigheid op dit vlak bereiken we meer mensen en hopen we ook met publiek in contact te komen dat niet naar onze radioprogramma's luistert om ze zo bij onze titels te betrekken.

'Bij de speciale projecten van NPO Radio 4 speelde KRO-NCRV opnieuw een prominente rol'

Helemaal Haandrikman

 **Gouden RadioRing**
Nederland



Eva Jinek

 **Zilveren Televisier Ster Beste Presentatrice**
Televisier.nl

 **Eervolle vermelding**
Stichting Nipkow

EvaJinek online

 **Zilveren Digital Interactive Award, content**
Dutch Interactive Awards



WhatsApp game Iris

 **Gouden SpinAward Social Media**
Stichting SpinAwards

 **Gouden SpinAward Media**
Stichting SpinAwards



De Slag om Mosul

 **Storimans Tegel**
De Tegel



De Taalstaat

 **Populariseringsprijs**
Landelijke Onderzoekschool
Taalwetenschap



ZappMissie Live Escape Game
Zilveren SpinAward, Social Media
Stichting SpinAwards

 **Zilveren SpinAward, Game**
Stichting SpinAwards

ZappMissie Escaperoom

 **Gouden Digital Interactive Award, content**
Dutch Interactive Awards



Petticoat - Abbey Hoes

 **Gouden Kalf, beste actrice TV-drama**
Nederlands Film Festival



De Verwarde Man - Anne de Blok

 **Journalistiek Talent**
De Tegel



Frans Bromet

 **Ere-Nipkowschijf**
Stichting Nipkow



Slagershart

 **Kinderkast Prijs, non-fictie**
Cinekid Festival



De Kinderen van Juf Kiet

 **Gouden Kalf, beste lange documentaire**
Nederlands Film Festival



Luister

 **Special Jury Award**
International Documentary
Film Festival Amsterdam

Doof Kind

 **VPRO IDFA Audience Award**
International Documentary
Film Festival Amsterdam



Frits Spits

 **Visser-Neerlandia Prijs**
Algemeen Nederlands Verbond

The Origin of Trouble

Best International Student Documentary Film
Centre International de Liason des Ecoles de Cinema et de Télévision



Grijs is ook een kleur

Best Short Film
Tiff International Film Festival, Toronto, Canada

Young Jury Award

Tiff International Film Festival, Toronto, Canada



Best Foreign Narrative Film, Student Academy Award

The Academy of Motion Picture Arts and Sciences, Verenigde Staten van Amerika

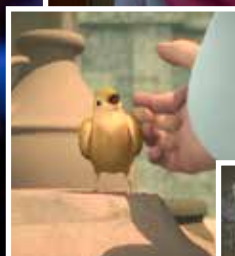
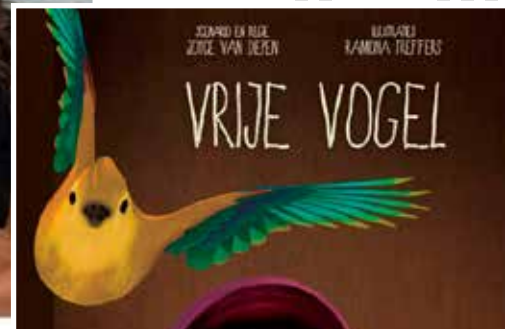
Best International Student Short Film

Centre International de Liason des Ecoles de Cinema et de Télévision



#tagged

Best International Short Film
Dublin Webfest, Ierland



Vrije Vogel

Best Animated Short Film
International Childrens Film Festival Mumbai, India



Anne & Jean-Paul, onze wereld

Prix Regarde Social/ Prix Unaforis
Festival Traces de Vie Besançon, Frankrijk



A Family Affair

Signis Special Prize, special mention
Prix Italia, Italië

05 Bedrijfsvoering

Organisatieontwikkeling

Flexibiliteit en kostenefficiëntie waren net als programmavernieuwing en formatontwikkeling ook in 2017 weer belangrijk en kregen veel aandacht. Daarnaast is in 2017 verder ingezet op het ontwikkelen van de competenties van de medewerkers teneinde de brede inzetbaarheid te vergroten.

Via het project Productie 2.0 is specifiek ingezoomd op de verdere uniformering en ontwikkeling van de productiebeheersing door projectverantwoordelijken op alle niveaus in de lijn.

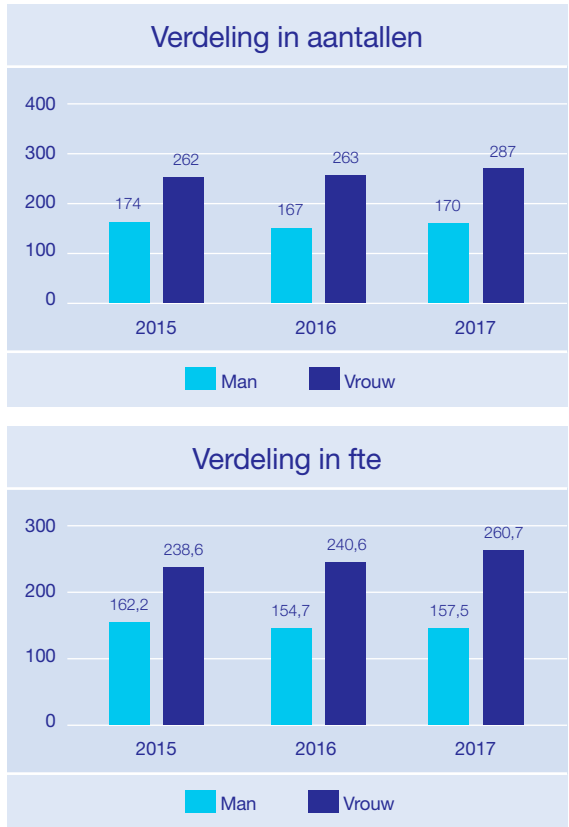
De grenzen tussen lineaire en digitale content vervagen in hoog tempo en steeds vaker wordt lineair programmabudget omgelegd naar digitale producties. Dat vraagt om een (meer) platformonafhankelijke ontwikkelstrategie. Om platformonafhankelijke ontwikkeling beter te faciliteren is er een herstructureringsvoorstel gedaan waarbij de afdeling D&I samengevoegd wordt met Formatontwikkeling tot een nieuwe afdeling Innovatie. De aansturing buitenproducenten zal worden overgeheveld naar de afdeling Video.

In 2017 is gestart met de werving van een Manager Innovatie, per 2018 zal de herstructurering geëffectueerd worden. Tevens heeft bij de afdeling Bestuurszaken een herschikking plaatsgevonden. De vraag naar ondersteuning van de Directie ten aanzien van het bestuurlijke proces en de daarbij behorende beleids terreinen is toegenomen vanwege een sterk veranderende omgeving, voortkomend uit de nieuwe mediawet en de ontwikkelingen in het medialandschap. De procesmatige ondersteuning van de bestuurlijke cyclus, zowel in voorbereidende, uitvoerende als inhoudelijke zin, wordt gebundeld en primair belegd bij een Secretaris Bestuurszaken. Daardoor ontstaat bij het Hoofd Bestuurszaken ruimte voor een stevigere inhoudelijke en procesmatige ondersteuning van de directie en is de continuïteit in de beleidsondersteuning beter geborgd.

Personeel

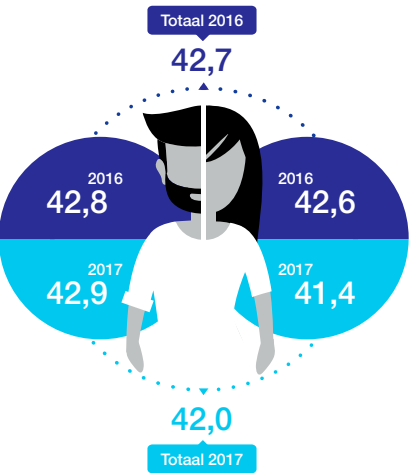
Eind 2017 waren er in totaal 457 medewerkers in dienst van het omroepbedrijf KRO-NCRV, 287 vrouwen en 170 mannen. Daarmee 150 de personeelsomvang ten opzichte van eind 2016 toe met 27 medewerkers.

In de grafiek is te zien hoe de afgelopen 3 jaar de verdeling man-vrouw in aantallen en fte is geweest.



Gemiddelde leeftijd

De gemiddelde leeftijd lag op 42, licht gedaald ten opzichte van vorig jaar. De gemiddelde leeftijd van vrouwen is afgenomen, van mannen licht toegenomen.



Contractvorm

Het ziekteverzuim exclusief zwangerschap bedroeg over 2017 3,7%, een verhoging t.o.v. 2016 (2,6%). In geval van verzuim bespraken conform het ziekteverzuimbeleid leidinggevende en medewerker welke mogelijkheden de medewerker had om (gedeeltelijk) te re-integreren. Ook frequent ziekteverzuim kreeg aandacht en werd in voorkomende gevallen snel bespreekbaar gemaakt met de medewerker.

Contractvorm

	2016				2017			
	Vrouwen	Mannen	Totaal	fte	Vrouwen	Mannen	Totaal	fte
Bepaalde tijd	108	57	165	152,7	127	60	189	169,2
Onbepaalde tijd	155	110	265	242,6	160	110	268	249,0
Totaal	263	167	430	395,3	287	170	457	418,2

Leeftijdsopbouw

Leeftijd	2016					2017				
	Vrouwen		Mannen		Totaal	Vrouwen		Mannen		Totaal
	fte	Aantal	fte	Aantal	%	fte	Aantal	fte	Aantal	%
t/m 25	14,2	16	4,0	4	5	20,8	24	10,3	12	8
26 t/m 35	59,9	69	30,2	35	24	76,9	82	34,5	36	26
36 t/m 45	57,7	64	43,0	47	26	60,4	65	41,0	43	24
46 t/m 55	70,2	78	53,2	57	31	71,7	80	49,1	54	29
56+	31,5	36	21,5	24	14	31,0	36	22,6	25	13
Totaal	100					100				

Personeelsbeleid

In 2017 is het geldende HR-beleid voor KRO-NCRV geactualiseerd. De missie en strategische doelen van de organisatie zijn verwoord evenals de HR-doelstellingen, en verbonden met de HR-instrumenten en reeds vastgestelde (bedrijfs)-regelingen en beleid. Brede inzetbaarheid heeft op de verschillende afdelingen hoog op de agenda gestaan. Deels werd dat gefaciliteerd door het beschikbaar stellen van interne stageplaatsen. Hiermee kreeg een aantal medewerkers voor een periode van drie maanden de gelegenheid om boven de formatie andere werkervaring op te doen. Deze stages werden deels gefinancierd door het AWO-fonds, en zijn bedoeld voor initiatieven waarbij de inhoud van de nieuwe werkzaamheden substantieel anders is dan de huidige, bijvoorbeeld een andere functie, genre of medium. Er zijn zes plaatsen beschikbaar gesteld en ook allemaal ingezet. Drie medewerkers van audio en één medewerker van MC&L hebben stage gelopen bij video, één medewerker van P&O bij journalistiek, en één videomedewerker heeft binnen de afdeling ervaring in een andere functie opgedaan.

Arbo

Eind 2016 heeft een extern deskundige ten behoeve van de Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) voor KRO-NCRV

en de Stichting AKN een inspectie in ons pand uitgevoerd om mogelijke arbeidsrisico's vast te stellen. Begin 2017 is het rapport opgeleverd en heeft KRO-NCRV een Plan van Aanpak opgesteld waarin beschreven staat welke maatregelen zij gaat nemen om de geconstateerde risico's aan te pakken. Op basis daarvan is onder meer een preventie-medewerker aangesteld en werd het Arbo-beleid geactualiseerd en uitgebreid. Dat is inmiddels afgerond.

Onderzoek

Begin 2017 zijn tevens de resultaten van het eind 2016 uitgevoerde online onderzoek onder de medewerkers naar hun betrokkenheid aan de organisatie gepresenteerd. Op hoofdlijnen door de directie aan alle medewerkers, en vervolgens hebben de managers en hoofden de detailresultaten met hun eigen afdelingen opgepakt. Dit is de eerste keer dat zo'n onderzoek binnen de gefuseerde organisatie is uitgevoerd en kan daarom niet vergeleken worden met historische cijfers. In het vergelijk met de benchmark springt KRO-NCRV er positief uit, met een overall betrokkenheid van 62% (ten opzichte van 55%). Zaken om te koesteren zijn sfeer, werkomgeving en werkinhoud, aandachtspunten de (on)zekerheid van baan en toekomst van de organisatie.

Loopbaanontwikkeling

Conform de afspraken in de omroepcao kunnen medewerkers eens in de vijf jaar deelnemen aan een loopbaantraject. KRO-NCRV stimuleert medewerkers om van dit aanbod gebruik te maken. Door twaalf medewerkers is een traject gevolgd. Hiervoor zijn externe loopbaanadviseurs ingeschakeld. De medewerkers hebben zelf kunnen kiezen bij welk bureau zij dit traject wilden volgen.

Stagiairs en afstudeerders

KRO-NCRV biedt studenten graag de mogelijkheden om stage te lopen of hun afstudeerproject te doen. Zij worden veelal bij redacties ingezet. In 2017 heette KRO-NCRV 115 stagiairs welkom. Van hen volgden er 1 een MHBO-opleiding, 12 een MBO-opleiding, 77 een HBO-opleiding en 25 een WO-opleiding.



Totaal 2016		Totaal 2017	
MBO	19	MBO	12
HBO	80	HBO	78
WO	9	WO	25
Totaal	108	Totaal	115

Meer
inclusiviteit
draagt bij
aan een
meer diverse
benadering
van programma-
onderwerpen



Adres onbekend

Inclusiviteit

KRO-NCRV hecht waarde aan inclusiviteit en vanuit die hoedanigheid aan een divers samengesteld personeelsbestand, zowel omdat dat een (betere) afspiegeling vormt van de maatschappij, alsook omdat meer inclusiviteit bijdraagt aan een meer diverse benadering van programmaonderwerpen. KRO-NCRV heeft een eigen werkgroep Inclusiviteit – bestaande uit eindredacteuren uit alle afdelingen – die tot doel heeft om pluriformiteit ook tot uiting te laten komen in de samenstelling van het personeelsbestand en in programma's en onderwerpen die KRO-NCRV brengt. Daarnaast wordt door een omroep brede werkgroep het onderwerp 'over de omroepen heen' op de kaart gezet.

Bij werving van nieuwe medewerkers wordt gestreefd naar meer diversiteit. Alle vacatures worden in dat kader tevens gezonden aan een opgebouwd (cultureel) divers netwerk; in de vacaturetekst wordt aangegeven dat KRO-NCRV ernaar streeft dat haar personeelsbestand een afspiegeling is van de maatschappij. Mede door het instellen van een werkgroep Inclusiviteit en de 'olievlekwerking' daarvan is de aandacht voor het onderwerp inclusiviteit merkbaar toegenomen binnen KRO-NCRV, zowel wat betreft de samenstelling van het medewerkersbestand als wat betreft het media-aanbod. Zo zijn er een aantal werkervaringsplaatsen die worden inge-

vuld door mensen met een niet-westerse achtergrond en wordt voortdurend bezien hoe de inhoud van programma's inhoudelijk breder en interessanter kan worden gemaakt voor het bereik van een meer divers publiek.

KRO-NCRV participeert daarnaast wederom in het project Net in Nederland waarvan de NTR initiatiefnemer is. Ook heeft KRO-NCRV een eigen werkervaringsplaats gecreëerd ten behoeve van een statushouder.

Huisvesting, faciliteiten en ICT

KRO-NCRV is gevestigd in een pand dat sinds 2014 een modern, open en flexibel huisvestingsconcept kent. Deze huisvesting bevordert met het concept van werken de samenwerking, flexibiliteit en creativiteit binnen het omroepbedrijf. Gedurende het jaar vinden nieuwe redacties hun plek en worden bestaande redacties waar nodig verplaatst.

Ook in 2017 is er continu aandacht voor verdere optimalisatie van productietechnieken en scherpe inkoop van faciliteiten. In dit kader is vermeldenswaardig dat KRO-NCRV het eerste Nederlandse mediabedrijf is dat zijn ENG-diensten openbaar Europees heeft aanbesteed. Begin 2017 hebben, voortvloeiend uit deze aanbesteding, drie bedrijven een meerjarige raamovereenkomst getekend. Het betreft het inhuren van ENG-ploegen om audio-

en video-opnames op locatie te maken. Deze drie bedrijven dingen in een vervolgronde mee naar ENG-opdrachten.

Om goede aansluiting te verkrijgen tussen de ICT-faciliteiten en de veranderende behoeften, is binnen de ICT-afdeling een business-consultant aangesteld.

Om de voorwaarden te scheppen voor flexibiliteit, in de zin van tijd en plaats en aangeboden middelen, worden alle medewerkers, m.u.v. van een aantal administratieve functies, voorzien van een laptop. In 2017 zijn de meeste afdelingen hiermee uitgerust. De afdeling audio volgt in 2018. Er zijn meerdere redacties/programmamakers voorzien van Macbooks met Adobe Première software. Dit is nodig vanwege het steeds grotere volume aan 'webcontent' (social media e.d.) dat geproduceerd wordt. Bij radio is de montage-software Protocols op een aantal stations beschikbaar gesteld, omdat deze beter aansluit bij de wensen van een deel van de programmamakers, met name de jongere garde.

Veel effort is gestoken in het verder verhogen van de informatiebeveiliging/cybersecurity. Zo zijn laptops voorzien van encryptie. De firewall, evenals de beveiliging tegen malware, is gemoderniseerd. Websites zijn getest op kwetsbaarheden en er is een interne test gedaan met een phishing-mail. Ook is er een risicoanalyse uitgevoerd. Als uitvloeisel daarvan zal het beveiligingsbeleid worden geactualiseerd en zijn

medewerkers weer geattendeerd op het belang van beveiliging.

Medezeggenschap

Met de vermindering van het aantal OR-leden in 2017 – van 11 naar 7 – heeft de OR besloten tot oprichting van tijdelijke projectgroepen (voorbereidingscommissie) ter ondersteuning van zijn werkzaamheden. Het betreft de projectgroep inrichting en structuur van de organisatie en de projectgroep 'toekomst KRO-NCRV'. Voor de inrichting en werkwijze van de projectgroepen gelden in principe de kaders in de WOR ten aanzien van voorbereidingscommissies als uitgangspunt. Eind 2017 laat de OR weten de teruggang in omvang naar 7 leden – in combinatie met ondersteuning van tijdelijke projectgroepen – als een beperking bij het uitvoeren van het OR werk te zien. Wanneer zich bij een tussentijdse verkiezing voor een ontstane vacature drie geschikte kandidaten melden – wordt na goedkeuring van de bestuurder de Ondernemingsraad uitgebreid naar 9 leden. Afgesproken wordt de evaluatie van de ingestelde projectgroepen bij dit besluit te betrekken.

Informeren

Begin 2017 bespreekt de directie met de OR de resultaten van het Medewerkertevredenheids-onderzoek dat eind 2016 bij KRO-NCRV is uitgevoerd. Daarnaast is er gesproken over de ontwikkeling van de functies bij de afdeling Digitaal en Innovatie: als gevolg van snelle technologische en digitale ont-

wikkelingen zijn functiekenmerken voortdurend aan verandering onderhevig. De huidige functiebeschrijvings- en indelingsmethode in de cao verhoudt zich dan ook niet meer goed tegen deze veranderende omgeving. De OR participeert vervolgens in een creatieve sessie die moet bijdragen aan het creëren van een oplossing voor dit spanningsveld. De directie informeert de Ondernemingsraad voor de zomer over het voornemen tot een organisatiewijziging die voortvloeit uit de behoefte aan een meer zelf ontwikkeld, scherper geprofileerd en maatschappelijk verankerd media-aanbod waarvoor er meer platformafhankelijk ontwikkeld wordt, dichter op de missie en met meer duurzame titels. Organisatorisch leidt dit tot een splitsing van de werkzaamheden voor ontwikkeling van formats en de aansturing van buitenproducenten en de samenvoeging van formatontwikkeling en Digitaal & innovatie tot één nieuwe afdeling Innovatie. De OR ontvangt op 20 september de adviesaanvraag behorende bij deze beoogde organisatiewijziging. Ook wordt de OR geïnformeerd over de stand van zaken ten aanzien van het productieplan 2.0 en over de stand van zaken in de voortgang van de governance. Daarnaast is de verhouding flexibel en vast personeel onderwerp van overleg.

Instemming

De Ondernemingsraad ontving een instemmingsverzoek over benoeming

van een preventiemedewerker. De OR heeft het plan van aanpak Risico Inventarisatie en Evaluatie met de directie besproken en heeft ingestemd met – in het kader van de Arbowet – een gewenste benoeming van een preventiemedewerker.

Advies

De Ondernemingsraad werd om advies gevraagd over:

- De benoeming van een nieuwe mediadirecteur;
- De herstructurering van de afdeling Bestuurszaken;
- De organisatiewijziging FOAB, D&I en Video.

De OR adviseert daarnaast in 2017 positief over de eind 2016 gedane adviesaanvraag ten aanzien van het voorgenomen besluit tot oprichting van een coöperatie die zich ten behoeve van haar leden (omroepen en NPO) gaat bezighouden met rechtenbeheer (o.a. het aanleveren van standaard rechtenparagrafen en inkoop, beheer en onderhoud van een omroep breed rechtenmanagementsysteem) en met bepaalde vormen van (binnenlandse en buitenlandse) rechtenexploitatie.

In februari en september vonden de zogenaamde 'artikel 24-vergaderingen' plaats. In deze overlegvergaderingen worden de algemene zaken besproken aangaande de onderneming, in aanwezigheid van een delegatie van de Raad van Toezicht.

06 Samenwerking

Goed terecht gekomen in de Schilderswijk



De Reünie

Samenwerking, zowel binnen als buiten de publieke omroep, heeft volgens KRO-NCRV vooral meerwaarde wanneer die een bijdrage levert aan de eigen taak en/of het publieke bestel als geheel. In 2017 werkte KRO-NCRV voor programma's op radio en televisie vaak samen met andere omroepen. Ook met externe organisaties wordt door KRO-NCRV veelvuldig de samenwerking gezocht. In 2017 is met veel verschillende maatschappelijke en culturele organisaties inhoudelijk samengewerkt.

Samenwerkings-omroep Vereniging KRO-NCRV

De (leden)verenigingen KRO en NCRV zijn lid van de Vereniging KRO-NCRV. In de Vereniging KRO-NCRV hebben de Vereniging KRO en de Vereniging NCRV hun omroepbedrijven gefuseerd.

Samenwerking binnen de publieke omroep

AKN

Op facilitair gebied werkte KRO-NCRV ook in 2017 samen met de AVROTROS binnen de organisatie AKN. De Stichting AKN richt zich op het gebouwenbeheer van het pand aan de 's-Gravelandseweg 80 te Hilversum, het verlenen van (facilitaire) services die deel uitmaken van de huurovereenkomst en, naar behoefte, optionele (facilitaire) diensten.

Samenwerking uitgave programmabladen

Voor de uitgave van haar programmabladen participeert KRO-NCRV samen met AVROTROS en uitgeverij Sanoma in Bindinc.

Net in Nederland

KRO-NCRV heeft zich in 2016 aangesloten bij het project Net in Nederland, een online platform voor nieuwkomers, waarin tevens AVROTROS, BNNVARA, VPRO, EO, MAX, HUMAN, NTR en de NPO samenwerken. In 2017 is een vervolg gegeven aan dit project. Net in Nederland is bedoeld om vluchtelingen, immigranten en expats met on-demand-media-aanbod wegwijs te maken in onze samenleving en biedt Nederlandstalige programma's aan met Engelse en Arabische ondertiteling. De werkzaamheden worden verricht door nieuwkomers, waarvoor werkvormingsplaatsen zijn gecreëerd. (zie ook hoofdstuk 5). De omroepen die in dit project verenigd zijn gaan een inspanningsverplichting aan ten behoeve van de doorstroming van de kandidaten naar reguliere functies bij de omroepen.

Coöperatie NPO Beheer en Exploitatie Coöperatief U.A.

KRO-NCRV is sinds 13 oktober 2016 tezamen met de andere (aspirant-)omroepen en de NPO lid van een coöperatie die zich ten behoeve van haar leden (omroepen en NPO) bezighoudt met rechtenbeheer en met bepaalde vormen van (binnenlandse) rechtenexploitatie.

Samenwerking op programmaniveau

Vanuit diverse programma's is er samengewerkt met een collega-omroep, zie hiervoor bijlage 4.

Samenwerking in het kader van de geoormerkte middelen voor de programmering voor de katholieke stroming en de boeddhistische stroming

KRO-NCRV kent een samenwerkingsverband met de Nederlandse Bisschoppenconferentie en de Boeddhistische Unie Nederland (BUN).

Nederlandse Bisschoppenconferentie

Na beëindiging per 1 januari 2016 van de zendtijd voor 2.42-omroep RKK (Rooms-Katholieke zendgemachtigde) – in opdracht van de Nederlandse Bisschoppen verzorgd door KRO-NCRV – wordt vanaf 1 januari 2016 het specifiek levensbeschouwelijke media-aanbod vanuit het geoormerkte budget voor de stroming katholicisme door KRO-NCRV uitgezonden. Dit op basis van door de bisschoppenconferentie aan de NPO uitgesproken vertrouwen in KRO-NCRV. In 2015 zijn in dit kader

op basis van een protocol afspraken gemaakt met de Nederlandse Bisschoppenconferentie.

BUN

Sinds 1 januari 2016 faciliteert KRO-NCRV de programmering voor de stroming boeddhisme vanuit een daartoe geoormerkt levensbeschouwelijk budget. Dit nadat er op voornoemde datum een einde kwam aan de 2.42-omroep BOS (Boeddhistische Omroep Stichting). Hiervoor is met de Boeddhistische Unie Nederland (BUN) – de door de overheid erkende representant van de boeddhistische stroming in Nederland – door KRO-NCRV op 1 januari 2015 een overeenkomst gesloten.

Samenwerking met externe organisaties

Naast de samenwerking met maatschappelijke organisaties (zie bijlage 3), is KRO-NCRV lid van het Verband van Katholieke Maatschappelijke Organisaties (VKMO) en het Christelijk Sociaal Congres.

Juridische verwantschappen

KRO-NCRV heeft, op grond van juridische verwantschap, een samenwerkingsverband met de Stichting

Kansfonds (voorheen Skanfonds) en Justitia et Pax.

Stichting Kansfonds

Kansfonds helpt mensen omzien naar de kwetsbaren in onze samenleving, zodat niemand buitengesloten raakt. Het Kansfonds ondersteunt kansrijke initiatieven die kwetsbare mensen helpen om hun situatie te doorbreken. Het betreft initiatieven die zijn opgezet door betrokken mensen die iets willen doen voor de ander. Die initiatieven, zo'n zeshonderd per jaar, versterkt het Kansfonds met giften van betrokken medemensen en door kennis en ervaring te delen. Zo draagt het Kansfonds bij aan een samenleving waarin plaats is voor iedereen. Een lid van de Raad van Toezicht KRO, tevens lid van de Raad van Toezicht KRO-NCRV, is bestuurslid van het Kansfonds.

Justitia et Pax

Justitia et Pax is een internationaal netwerk dat streeft naar sociale en juridische gerechtigheid voor iedereen. KRO-NCRV is lid van de bisschoppelijke (advies)commissie.

Van AKN tot Justitia et Pax. In 2017 is met veel verschillende maatschappelijke en culturele organisaties samengewerkt



Liefs uit



Little Fire

07 Financieel

Jaarverslag

Fons bij de Buren

Ondanks toenemende druk op de financiële middelen en een veranderende context binnen de Publieke omroep is KRO-NCRV er in 2017 wel in geslaagd de creatief-inhoudelijke kracht van KRO-NCRV verder te laten groeien, te innoveren en weer opvallende nieuwe programma's en digitale initiatieven te brengen.

De sturende rol van de NPO leidt echter wel tot een toename van invloed op programmaformats en budgetten, er komt meer druk te liggen op inzet van eigen middelen van de omroepen op reguliere programmering en er lijkt minder ruimte te zijn voor programmering waarin KRO-NCRV haar identiteit ten volle kan tonen.

In de voorliggende hoofdstukken worden de activiteiten van KRO-NCRV in 2017, de geleverde bijdrage aan het publieke bestel en de maatschappelijke waarde die KRO-NCRV toevoegt verder toegelicht.

Het boekjaar van de samenwerkingsomroep KRO-NCRV over het jaar 2017 is afgesloten met een positief resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening. Omdat de Reserve voor Media-aanbod (RMA) haar maximale omvang heeft, wordt dit resultaat toegevoegd aan de Overgedragen Reserve voor Media-aanbod (ORMA).

De ORMA zal in 2018 volledig worden ingezet op programmering die bijdraagt aan de verdere ontwikkeling en versterking van het media-aanbod van KRO-NCRV op de netten en zenders.

KRO-NCRV is financieel gezond. Het eigen vermogen bestaat na verwerking van het resultaat ultimo 2017 uit een Algemene Reserve met een omvang van € 9.458.000 en een Reserve voor Media-aanbod van € 5.500.000.

Financieel beleid

Het financiële beleid van KRO-NCRV is gericht op continuïteit, een gezonde financiële huishouding (i.c. jaarlijks sluitende exploitatie) en het, zowel via het omroepbedrijf als via de ledenverenigingen, beschikbaar houden van voldoende (eigen) middelen om de prioriteiten in de programmering te kunnen realiseren en middelen te kunnen inzetten om de organisatie verder te ontwikkelen.

De beschikbare eigen middelen van KRO-NCRV die voortvloeien uit de inkomsten van programmabladen en nevenactiviteiten zijn in 2017 ingezet voor de (ontwikkeling van de) programmering en ter dekking van de kosten van de vereniging KRO-NCRV. De inzet vindt plaats in lijn met de speerpunten in het strategisch plan en de focus ligt op die programmering die bijdraagt aan versterking van de positie en identiteit van KRO-NCRV, de ontwikkeling van nieuwe formats en digitale concepten inclusief het maken van pilots. De eind 2016 beschikbare gekomen gelden vanuit de overgedragen reserve voor media-aanbod zijn in 2017 ingezet voor de programmering en dan voornamelijk voor de journalistieke programmering. Om onverwachte tegenvallers op te kunnen vangen zonder dat het eigen



Evi en Co



Cielke

vermogen van de achterliggende Verenigingen KRO en NCRV direct hoeft te worden aangesproken is het financiële beleid er in de basis op gericht om de Reserve Media-aanbod als onderdeel van het eigen vermogen op een zo hoog mogelijk niveau te houden.

Het financiële beleid is erop gericht het (vaste) kostenniveau zo laag mogelijk te houden en de flexibiliteit en effectiviteit van de organisatie te optimaliseren.

Doelmatige aanwending van middelen is hierbij uitgangspunt. De organisatie is zodanig flexibel ingericht dat het kostenniveau mee kan bewegen met wisselende (programma)-inkomsten. De formatie bestaat uit een vaste kern(formatie) waar een flexibele schil met tijdelijke formatie omheen wordt gevormd. Zo kan optimaal worden ingespeeld op de (wisselende) vraag naar programma's vanuit de netten en zenders en onze eigen ambitie.

Balans KRO-NCRV

(na resultaat verwerking, bedragen x € 1.000)

Activa	31 december 2017	31 december 2016
Vaste Activa		
1. Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	10.818	10.474
Inventaris en inrichting	300	433
Andere vaste bedrijfsmiddelen	593	814
Niet aan de bedrijfsuitoefening dienstbaar	7.351	7.579
	19.062	19.300
2. Financiën vaste activa		
Deelnemingen	166	52
	166	52
3. Voorraden		
Onderhanden werk en gereed product media-aanbod	13.526	10.385
4. Vorderingen		
Handelsdebiteuren	368	1.006
Bijdragen derden	121	724
Belastingen en premies sociale verzekeringen	187	185
Overige vorderingen	2.567	1.702
Overlopende activa	69	135
	3.312	3.752
5. Liquide middelen	16.655	18.583
Totaal	52.721	52.072

Passiva	31 december 2017	31 december 2016
6. Eigen Vermogen		
Algemene reserve	9.458	9.458
Reserve voor Media-aanbod	5.500	5.500
	14.958	14.958
7. Voorzieningen		
Reorganisatiekosten	-	50
Onderhoud gebouwen	935	918
Diverse claims	160	200
Flexposities	627	562
Jubilea	544	542
Overgangsregeling pensioenen	927	1.003
Loopbaantrajecten	428	337
	3.621	3.612
8. Kortlopende schulden		
Leveranciers	9.751	10.129
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.763	1.712
Schulden inzake pensioenen	36	128
Overige schulden	8.565	6.608
Overlopende passiva	14.027	14.925
	34.142	33.502
Totaal	52.721	52.072

Exploitatierekening

(bedragen x € 1.000)

	31 december 2017	31 december 2016
9. Baten		
Media-aanbod	80.468	76.636
Bij: inzet overgedragen reserve media-aanbod	578	0
Totaal Media-aanbod	81.046	76.636
OCW bijdrage organisatiekosten	13.486	13.855
OCW bijdrage frictiekosten	65	-307
Programmagebonden eigen bijdragen	1.525	2.645
Opbrengst programmabladen	20.445	21.511
Opbrengst overige nevenactiviteiten	2.686	3.829
Overige bedrijfsopbrengsten	198	128
Bateringbaten	537	814
Totale bedrijfsopbrengsten	119.988	119.111
10. Lasten		
Lonen en salarissen	-29.104	-26.607
Sociale lasten	-7.325	-7.117
Frictiekosten	16	260
Afschrijvingen op materiële vaste activa	-1.253	-1.376
Waardevermindering vlottende activa	-405	0
Directe productiekosten	-72.450	-73.205
Overige bedrijfslasten	-7.777	-9.816
Barteringslasten	-537	-814
Totale bedrijfslasten	-118.835	-118.675
Bedrijfsresultaat	1.153	436
Financieel resultaat		
Resultaat uit deelnemingen	152	39
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	0	5
Rentelasten en soortgelijke kosten	-6	-8
Vennootschapsbelasting	-19	-12
	127	24
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	1.280	460
Af: Over te dragen reserve media-aanbod	-1.280	-577
Exploitatieresultaat na overdracht	0	-117

Financiële kerncijfers

Exploitatieresultaat 2017

Het saldo uit gewone bedrijfsuitoefening bedraagt in 2017 € 1.280.000 (2016: € 460.000).

De totale baten voor het totale media-aanbod liggen boven de baten in 2016. Dit wordt veroorzaakt door meer (geproduceerd en uitgezonden) media-aanbod en door de inzet van overgedragen Reserve Media-aanbod voor programmering (€ 578.000 in 2017 en in 2016: nihil).

De OCW-bijdragen voor media-aanbod van € 80,5 miljoen vallen ruimschoots hoger uit dan in 2016 (€ 76,6 miljoen), door plaatsing van meer televisieprogrammering.

De programmagebonden bijdragen van derden betreffen bijdragen van het NPO Fonds, het Mediafonds en CoBofonds voor dramaseries en documentaires. De bijdragen dalen van € 2,6 miljoen in 2016 naar € 1,5 miljoen in 2017.

De opbrengsten programmabladen lopen jaarlijks terug. Dit wordt onder meer beïnvloed door een dalend aantal abonnees als gevolg van demografische factoren en het feit dat steeds meer mensen gebruikmaken van een EPG (Elektronische Programma Gegevens)-toepassing. Ook de advertentie-inkomsten van de programmabladen vertonen een dalende trend. Maar mede door kostenreductie en een lagere ontkoppelingsbijdrage aan de ledenverenigingen is het resultaat programma-bladen per saldo gelijk aan 2016.

Samenhangend met de plaatsing van de programma's stijgen ook de totale bedrijfslasten.

Resultaatbestemming

In de bindende regeling mediareerves is bepaald dat de RMA voor KRO-NCRV is gemaximeerd op € 5.500.000. Indien er sprake is van een hoger resultaat uit gewone bedrijfsvoering dan kan

worden toegevoegd aan de reserve voor media-aanbod, dan moet het resterende bedrag als last worden verantwoord en worden gedoteerd aan de overgedragen Reserve voor Media-aanbod (ORMA). Het saldo uit gewone bedrijfsvoering bedraagt € 1.280.000. Rekening houdend met de genoemde richtlijnen is een gelijk bedrag gedoteerd ten laste van het saldo uit gewone bedrijfsvoering aan de ORMA.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen bestaat na verwerking van het resultaat ultimo 2017 uit een Algemene Reserve met een omvang van € 9.458.000 en de Reserve Media-aanbod van € 5.500.000. Deze reserves zijn in 2017 niet gemuteerd.

Financiële kengetallen

De financiële positie van KRO-NCRV per 31 december 2017 kan door middel van onderstaande financiële kengetallen nader worden beschouwd:

	2017	2016
Solvabiliteit (EV/TV * 100)	28,4%	28,7%
Aandeel eigen vermogen ten opzichte van de inkomsten	0,13	0,13
Current ratio (Vlottende activa/ KT-verplichtingen)	0,98	0,98

De solvabiliteitsratio toont de mate waarin op langere termijn voldaan kan worden aan de verplichtingen. Deze is licht gedaald ten opzichte van ultimo 2016. De balanstotalen zijn € 0,8 miljoen hoger.

De current ratio geeft een indicatie van de mate waarin KRO-NCRV op korte termijn aan haar verplichtingen kan voldoen. Deze is voldoende en is gelijk gebleven ten opzichte van 2016.

De liquiditeit van KRO-NCRV is goed door de eind 2017 ontvangen inkomsten uit abonnementen op de program-mabladen, maar lager dan in 2016 door de productie van drama en documen-taires die in 2018 worden uitgezonden en zichtbaar is in de stijging van de voorraden.

Compliance

Transparant handelen, integer besteden van de publieke middelen en naleven van wet- en regelgeving waren ook in

2017 nadrukkelijk aandachtspunten van directie en management. Speerpun-ten daarbij waren net als in voorgaande jaren onderwerpen die ook in het publieke debat aandacht kregen, zoals nevenfuncties en belangenverstrengeling, contractvorming, cofinanciering en sponsoring, reclame en scheiding van publieke en private middelen.

KRO-NCRV committeerde zich in 2017 aan de tot dan geldende Richtlij-nen ter bevordering van Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep, de zogenaamde CIPO Code.

KRO-NCRV hanteert sinds 2014 voor medewerkers ook een eigen Gedrags-code KRO-NCRV. Deze gedragscode overlapt met de CIPO Code op het onderwerp integriteit (Richtlijn 2).

Ten aanzien van naleving van de ver-schillende Richtlijnen van Code Goed Bestuur en Integriteit merkt KRO-NCRV het volgende op:

Richtlijn 1: Goed bestuur en toezicht

De aanbevelingen van Richtlijn 1 van de CIPO Code hebben hun beslag ge-kregen in de Statuten van de Vereniging KRO-NCRV, in de Reglementen voor de Statutaire Directie en voor de Raad van Toezicht (inclusief de commissies) en in het Reglement van de Federatie-raad.

Richtlijn 2: Integriteit

Nevenfuncties en financiële belangen

Nevenfuncties van topfunctionarissen en toezichthouders worden geregis-treerd en openbaar gemaakt via de website van KRO-NCRV.

Het risico op belangenverstrengeling is op meerdere manieren geminimaliseerd. Zo moeten nevenfuncties van medewer-kers ter goedkeuring worden voorgelegd aan het management en bestaat er een meldingsplicht van (nieuwe) financiële belangen bij partijen waarmee KRO-NCRV direct of indirect zaken doet.

Jaarlijks vindt er bij medewerkers, bestuurders en toezichthouders een integrale uitvraag plaats naar neven-functies en financiële belangen.

Contractvorming

KRO-NCRV is niet dienstbaar aan het maken van meer dan normale winst door derden. (Voorgenomen) con-tracten met derden worden door het management en juristen van KRO-NCRV getoetst aan deze bepaling uit de Mediawet. De contractering met buitenproducenten voor televisiepro-ducties is belegd bij de Mediadirecteur, de manager Video en de productiema-nager.

Geschenken

Een medewerker mag uit hoofde van zijn functie geschenken boven een bedrag van vijftig euro geven noch ontvangen. In 2017 is sprake van een leeg register.

Richtlijn 3: Verslaglegging

Ten aanzien van de normen en richtlij-nen voor een transparante verantwoor-ding en verslaglegging volgt KRO-NCRV de Richtlijn 3 ‘Verslaglegging’ van het CIPO en de richtlijnen uit het handboek ‘Financiële verantwoording’. Verantwoording over de uitvoering van de hoofdtaken en nevenactiviteiten vindt plaats in voorliggend Jaarverslag. De financiële verslaglegging vindt plaats in de Jaarrekening 2017, die verzonden wordt aan het Commissariaat van de Media.

Richtlijn 4: Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep

Op 1 september 2009 is de code Beloningskader Presentatoren Publieke Omroep (BPPO) ingevoerd. Met ingang van 6 juni 2017 is de BPPO regeling bijgesteld waarbij de maximale honoreringsnorm is gelijkgesteld met die volgens de WNT-regelgeving. De gewijzigde normering is van toepassing op nieuwe contracten of contractaan-passingen vanaf 6 juni 2017. Con-tractafspraken voor die datum worden geëerbiedigd. In 2017 is, conform het door KRO-NCRV gevoerde beleid, geen vergoeding uitgekeerd boven de maximale vergoeding die volgens deze regeling toegestaan is rekening houdend met de ingangsdatum van de contracten.

Regeling A: Klokkenluiders

KRO-NCRV stelde in 2014 in het ver-lengde van de gedragscode een separate Klokkenluidersregeling op, conform de regeling van het CIPO. In het kader van deze regeling deden zich in 2017 geen feiten voor.

Met ingang van 1 januari 2018 treden twee relevante regelgevingen ten aan-zien van governance en compliance in werking: de governancecode Publieke Omroep van de NPO (CIPO Code) en de Beleidsregels governance en interne beheersing van het Commissariaat voor de Media. KRO-NCRV is voorne-

mens zich ook te committeren aan de principes en voorschriften die in deze bijgestelde regelingen zijn opgenomen. Waar nodig zullen de interne regelingen en gedragscodes hierop worden afgestemd.

Risico-management

Directie én de Raad van Toezicht van KRO-NCRV zijn zich bewust van het belang van adequaat risicomanagement. Het goede niveau van risicomanagement en interne beheersing bij KRO en NCRV is na fusie van de omroepbedrijven gehandhaafd en er is een groot bewustzijn van de verantwoordelijkheid voor een rechtmatige en effectieve besteding van middelen, de naleving van wet- en regelgeving en adequate inrichting van administratieve organisatie en interne beheersing. In het risicomanagementsysteem zijn de naleving van wet- en regelgeving (compliance) en de rechtmatigheidseisen vervat. Risicomanagement staat op de agenda van de directie, het management en de Raad van Toezicht.

Het systeem van risicomanagement bij KRO-NCRV zorgt ervoor dat risico's en beheersmaatregelen niet op een willekeurige, maar op een gestructureerde wijze worden geïdentificeerd. Het nemen van risico's is inherent aan

het zijn van een omroepvereniging anno nu. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, streven we naar een bestendige en maatschappelijk verantwoorde, beheerste en integere bedrijfsvoering in een omgeving die vraagt om creativiteit en flexibiliteit. Op deze wijze vergroten wij de kans op het behalen van onze strategische doelstellingen.

De directie is in 2017 voortgegaan met een verdere transparantie ten aanzien van risicomanagement, inclusief compliance voor de onderscheiden onderdelen Risicobereidheid, Strategisch risicomanagement en Operationeel risicomanagement. In ieder onderdeel wordt het bewustzijn van het belang van risicomanagement binnen de organisatie verder gestimuleerd, onder meer door kennisdeling. Risicomanagement draagt zo bij aan een lerende KRO-NCRV organisatie.

In juni 2017 is in een strategische sessie met de Raad van Toezicht een nadere aanscherping van de strategische risicomatrix aan de orde geweest. Daaruit is een strategisch risico benoemd en toegevoegd aan de risicomatrix. Verder is voortgang geboekt met de inventarisatie van het operationeel risicomanagement, afronding vindt plaats begin 2018.

De directie rapporteert en legt verantwoording af over het systeem van risicobeheersing en interne controle aan de Raad van Toezicht na een bespreking in de Auditcommissie.

Risicobereidheid

De risicobereidheid is het risico dat we bereid zijn te accepteren om de strategische doelstellingen te behalen en onze maatschappelijke, juridische en financiële verplichtingen na te komen. Het expliciteren van de risicobereidheid en het risicoprofiel draagt bij aan een adequate en evenwichtige inrichting van interne beheersmaatregelen.

De directie heeft een gebalanceerde risicohouding waar het gaat om innovatie en de realisatie van strategische doelstellingen. Dat wil zeggen dat in geval van innovatie en realisatie van strategische doelstellingen er sprake is van het vinden van de juiste balans tussen risico en rendement. De directie heeft een kritische risicohouding voor reguliere operationele processen. Dat wil zeggen dat voor reguliere kritische processen in principe geen risico's worden geaccepteerd. Overall is er steeds sprake van een goede balans in de afwegingen ten aanzien van risico en rendement binnen de directie. De organisatie is zich bewust van de mogelijke risico's en laat zich niet alleen leiden door opportuniteiten.

Strategisch risicomanagement

In voorgaande jaren zijn, gekoppeld aan de strategische doelstellingen van KRO-NCRV, de belangrijkste strategische risico's vastgesteld en de interne beheersmaatregelen die relevant zijn voor beheersing van deze risico's benoemd met eigenaarschap in de directie. KRO-NCRV onderkent in 2017 de volgende strategische risico's:

- Risico 1: Verliezen van de positie van KRO-NCRV in het publieke bestel;
- Risico 2: Verslechtering van de positie van KRO-NCRV in het publieke bestel;
- Risico 3: Het bereiken en binden van relevante nieuwe doelgroepen stagneert door beperkingen in gebruik van digitale kanalen en social media en onvoldoende awareness voor nieuwe digitale ontwikkelingen, technieken, en mogelijkheden om ze toe te passen;
- Risico 4: Onvoldoende herkenbare koppeling tussen (profiel) ledenverenigingen en omroepbedrijf;
- Risico 5: KRO-NCRV is financieel ongezond en middelen worden niet doelmatig besteed ;
- Risico 6: Niet voldoen aan compliance, wet- en regelgeving;
- Risico 7: KRO-NCRV is geen aantrekkelijke werkgever: weet geen nieuw talent aan zich te binden en/

of medewerkers ontwikkelen zich onvoldoende.

De directie is verantwoordelijk voor het realiseren van de strategische doelstellingen en de beheersing van de strategische risico's. Het strategische risicomanagement heeft dan ook haar voortdurende aandacht en zij ziet toe op actualisatie van de risicoanalyse en de naleving van de beheersmaatregelen. Het strategisch risicomanagement is een integraal onderdeel van de planning & control cyclus. Er vindt periodiek rapportage plaats aan de Raad van Toezicht over het bereiken van de doelstellingen maar ook over de invloed van externe en/of interne factoren op de onderkende strategische risico's en de eventueel daarmee samenhangende aanpassingen in de beheersmaatregelen.

Operationeel risicomanagement

Het operationele risicomanagement bepaalt per proces binnen de organisatie welke risico's het realiseren van de operationele doelstellingen en ambities in de weg staan en welke beheersmaatregelen zijn getroffen om deze operationele risico's te verminderen. KRO-NCRV heeft ervoor gekozen om haar operationeel risicomanagement in te richten naar bedrijfsketens. Inmiddels

is het operationeel risicomanagement uitgewerkt voor vrijwel alle ketens zoals Video, Audio, Digitaal & Innovatie, Journalistiek, Levensbeschouwing en de staffuncties. Bij deze uitwerking is ook ingegaan op de maatregelen die de kwaliteit van onze producties moeten borgen.

Vervolg risicomanagement in 2018

In 2018 wordt de strategische risicomatrix geactualiseerd en het risicomanagement wederom geagendeerd voor bespreking met de Raad van Toezicht. Tevens wordt de inventarisatie van het operationeel risicomanagement volledig afgerond. Daarbij wordt de onderlinge samenhang en de koppeling met de strategische risico's nader aangebracht en uitgewerkt. De toetsing op de werking van het strategische en operationele risicomanagement krijgt weer verder zijn beslag in 2018.

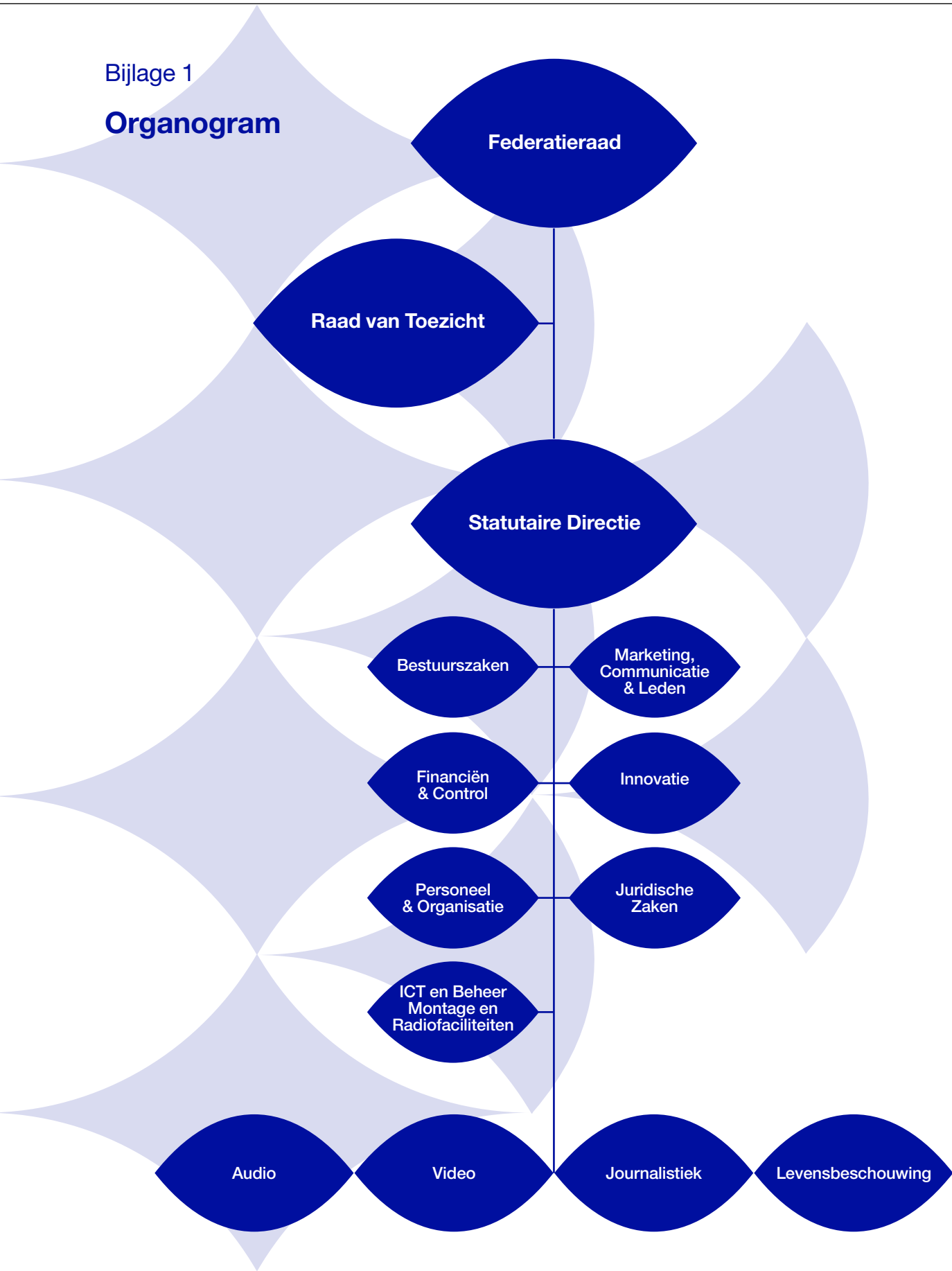
Download [hier](#) de Jaarrekening 2017 van KRO-NCRV.



08 Bijlagen

Jaarverslag

Bijlage 1
Organogram



Bijlage 2
Overzicht programmering televisie KRO-NCRV in Nederland 2017

Journalistiek	Human Interest	Jeugd
2doc	Ajouad: kaaskop of moco?	Apennoten
3doc	Anita wordt Opgenomen	De Adriaans
Brandpunt	Beste vrienden	De BZT-Show
Brandpunt special	BinnensteBuiten	Heibel langs de lijn
De Monitor	Boer zoekt Vrouw Internationaal	Kindertijd
De Monitor Debat	Boer zoekt Vrouw special	Klaas kan alles
De Rekenkamer	Broodje gezond	Puberruil Zapp
De Verenigde Staten van Eva	De Kleine Lettertjes	Wilem Wever
Jinek	De Nieuwe Garde	Woezel en Pip overall vriendjes
Keuringsdienst van Waarde	De Reünie	Zapp Echt gebeurd
Keuringsdienst van Waarde terug naar de basis	De Rijdende Rechter	Zapplive
	De Rijdende Rechter wordt vervolgd	Zapp Sinterklaasfeest
	De slimste mens	Zappmissie
	De Slimste Mens: de slimsten vs de rest	Zapplive Serious Request
	Depressiegala	Zapplive Awards
	Dokters vs Internet	
	Echt niet OK	Drama
	Een Huis Vol	KRO-NCRV Detectives
	Fons bij de bureu	Evi & Co
	Het gevoel van de Vierdaagse	KRO-NCRV Kostuumdrama
	Hartstikke Hollands	Penoza V
	Hello Goodbye	Petticoat
	Hij is een Zij	SpangaS
	Hotel Romantiek	Voetbalmaffia
	Liefs uit	
	De Medicijnmannen	Boeddhistische programmering
	Memories	Een Andere Kijk
	Neem je zwemspullen mee	Tussen Meten en Weten
	Puberruil 10 jaar	Diverse documentaires en reportages
	Spoorloos	
	Spoorloos Extra	
	Streetlab	
	Streetlab Niet Te Geloven	
	Van A naar B	

Bijlage 3

Overzicht programmering radio KRO-NCRV 2017



Bijlage 4

Overzicht samenwerking met maatschappelijke organisaties in Nederland

A	<u>Actiegroep Terug naar de bossen</u>	P	<u>Orde der Dominicanen</u>
	Alzheimer Nederland		<u>Pameijer</u>
	Atria		PCOB
	Autitalent		Plan Angel
B	<u>Biënnale Oosterhout</u>		Pluryn
C	<u>College voor de Rechten van de Mens</u>		Prinses Maxima Centrum
	Cybathlon		ProBiblio
D	<u>De Tilburgse Kermis</u>		Project March
	Diverse politieke partijen		Protestantse Kerk in Nederland
E	<u>Epilepsie Vereniging Nederland</u>	R	<u>Ronald McDonald Huis</u>
F	<u>FNV</u>		Rooms-Katholieke Kerk Nederland
G	<u>Gemeente Leiden</u>	S	<u>St. Maartenskliniek</u>
	Gemeente Veenendaal		Staatsbosbeheer
	Gemeente Zaanstad		Steunpunt Remigranten Berkane
	Giro 555		Stichting 4/5 mei
H	<u>Hartstichting</u>		Stichting AAP
	Henri Nouwen Stichting		Stichting De Zonnebloem
	Het Nederlands Rode Kruis		Stichting Into D'mentia
	Huis voor Klokkenluiders		Stichting PAS
	Humanitas		Stichting Pink Ribbon
I	<u>I CAN Wounded Warriors Cycling Team</u>		Stichting Sien
	Ieder(1)n		Stichting VeraVitaal Foundation
J	<u>Jeugd Sport en Cultuurfonds</u>		Stichting Vitamine Z
	Jeugdzorg Zaanadam		Stichting Voorall
K	<u>Kansfonds</u>		Stichting Walk-On
	KBO	T	<u>Team Up</u>
M	<u>Ministerie van Defensie</u>		Theology School Tilburg
	Ministerie van Sociale Zaken	U	<u>Unicef</u>
	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport	V	<u>Verus, vereniging voor katholiek en christelijk onderwijs</u>
	Museum Catharijneconvent Utrecht		Vogelbescherming Nederland
N	<u>Nationaal Fonds Kinderhulp</u>		VOKMK
	Natuurmonumenten		VU
	Nederland Onbeperkt	W	<u>WarChild</u>
	Nederlandse Rode Kruis		Wij staan op!
	Nederlandse Vereniging voor Autisme		WNF
	NS	Z	<u>Zorgcentrum 't Pennemes</u>
O	<u>Odion Purmerend</u>		Zorginstituut Nederland
	Onbeperkt aan de Slag		Zorgverzekeraars Nederland
	Oogvereniging		

Bijlage 5

Samenstelling bestuurscolleges KRO-NCRV per 31 december 2017
Federatieraad KRO-NCRV

Lid vanuit de KRO Ledenraad

De heer E.Q. Appelman, Grootebroek
De heer H.M.J. Beaujean, Heerlen
Mevrouw M.B.M. Beckers, Leeuwarden
Mevrouw P.W. van den Berg-Berkers, Best
De heer J.W.H. Berghuis, Best
De heer H.M. Bessler, Oldenzaal
Mevrouw M.G.M.L. Beurskens-Rohwer, Roermond
De heer A.H.D.M. Bolsius, Veldhoven
De heer J.H.M. Bonneur, Bergen op Zoom
De heer M.A.H.J. Bos, Middelburg
Mevrouw G.W. Bosman-Asselman, Heerenveen
De heer D.I. Brügemann, Hoogeveen
De heer A.C. van Casteren, Teteringen
De heer R.J. Derksen, Leusden
Mevrouw L.R.M. Dijkstra-Mulders, Breezand
De heer N.H.M. Eshuis, Renswoude
Mevrouw A.C.W.M. Fontijn, Amstelveen
Mevrouw M.J.G. Franken, Nieuwerkerk a/d IJssel
De heer J. Garama, Rotterdam
De heer F.G.F. van Genugten, Den Bosch
De heer A.J.M. Gerards, Sittard
Mevrouw A.E.M. Glasbergen-Hartwijk, Den Helder
De heer R.A.M. Halkes, Vlaardingen
De heer C.H. Huijgens, Made
Mevrouw M.A. Jacobs, Delft
De heer A.E.B. de Jong, Amsterdam
De heer A.A.G.M. Kockx, Oudenbosch
De heer F.J.A.M. Koevoets, Dieren
De heer P.J.M. Korten, Stramproy
De heer C.A.M. Kreike, De Kwakel
De heer J.T.M. van der Linden, Vlaardingen
De heer A.F. de Man, Rotterdam
De heer A. Mes, Avenhorn
De heer L.H.L. Naus, Schoorl
De heer N.H. Neefjes, Obdam
De heer J.A. Neijzen, Elburg
Mevrouw E.M. Oosterwegel, Bathmen
De heer L.H.M. Osterholt, Zoetermeer
Mevrouw E.H.C.M. van Poppel, Oisterwijk
De heer M.W.M. Rijken, Nijmegen

Mevrouw P.H. van Rijsoort, Allingawier
Mevrouw C. Robeer, Leiden
De heer D.R. van Schijndel, Asten
De heer Th.G. Schomaker, Ter Apel
De heer J.L. Simons, Roden
Mevrouw M.A.B. van der Sloot, Den Bosch
De heer H.J. Spaan, Dongen
Mevrouw E.M.F. Sweere, Amersfoort
De heer P.G.H. Vaanholt, Hengelo
De heer J.G.P. Verbeek, Honselersdijk
Mevrouw A.J. Verboord-van Nistelrooy, Sittard
Mevrouw A.C.M. Visker, Tilburg
De heer G.J.M. van Vliet, Zeist
De heer H.A.P. Weijnen, Maastricht
De heer G.E.J.M. Willems, Kronenberg
Mevrouw T.O.H. van der Werf-Feenstra, Hattem
Mevrouw G.M.F. Westerik-Kamphuis, De Lutte
De heer S.P. Wiersma, Leeuwarden
De heer F.G.C. Wouters, Overloon
Mevrouw L.H.M. van der Zande, Voorburg
De heer P.Th.J. van der Zande, Halsteren

Lid vanuit de NCRV Verenigingsraad

Mevrouw A.A. Akkerma, Den Haag
De heer G.B. Beltman, Arnhem
De heer H.J. Beumer, Leerdam
De heer E. Boertien, Rotterdam
Mevrouw C. Bos, Utrecht
De heer J. Bouwmeester, Giethoorn
Mevrouw Y. van den Brakel Visser, Alkmaar
De heer E.F. de Bruin, Oosterhout
De heer K. ten Cate, Twijzel
De heer J.W. Crins, Belfeld
De heer G. Dijkstra, Leeuwarden
De heer E.L.F. Falger, Putten
De heer J. Haartsen, Veldhoven
De heer H. Halma, Leeuwarden
Mevrouw T. Hiemstra, Groningen
Mevrouw E.C. Hoentjen, Den Haag
De heer A.W. Hofland, Zwijndrecht
De heer A. Holster, Gouda

Mevrouw T.W. ter Horst-Oppewal, Wierden
Mevrouw I. de Jong-Lindhout, Heerjansdam
De heer J.E. de Jong, Drachten
De heer J.A. Kingma, Bedum
Mevrouw H. Kleijn-Bastiaan, Hardinxveld-Giessendam
De heer W.A. Koebrugge, Aalten
Mevrouw N.P. Lokerse, Terneuzen
De heer G.J. Lunshof, Venlo
Mevrouw J. van der Molen, Gouda
De heer M.J. Molendijk, Dordrecht
Mevrouw M. Pekkeriet-van der Zwaag, Dalfsen
Mevrouw J.H. Pot-Timmerman, Maastricht
De heer J.D. Renes, Maassluis
De heer J. de Ruiters, Haaksbergen
De heer A.H. Russchen, Nunspeet
De heer J.W.N. Slik, Haarlem
De heer C. Sprong, Eindhoven
De heer L.G. Stängel, Leeuwarden
Mevrouw B.J.M. van Straelen, Wageningen
De heer K. Vaartjes, Etten-Leur
De heer J.G. van Veen, Elst
De heer A. Vons, Leiderdorp
De heer J. de Vries, Enschede
Mevrouw H.A.C. Weigand-Timmer, Ermelo
Mevrouw J.A. Witkamp-van der Veen, Eindhoven
De heer J.H. Zandvliet, Noordwijkerhout
De heer Z. Zweers, Drachten

Vaste commissies van de Federatieraad
Commissie Financiën

Mevrouw P.W. van den Berg, *KRO Afdelingsraad Den Bosch*
De heer E. Boertien, *NCRV Regionale Commissie Zuidwest*
De heer C. Bos, *NCRV Regionale Commissie Midden*
De heer R.J. Derksen, *KRO Afdelingsraad Utrecht*
De heer H. Halma, *NCRV Regionale Commissie Noord*
De heer A.A.G.M. Kockx, *KRO Afdelingsraad Breda*
De heer G.J. Lunshof, *NCRV Regionale Commissie Zuid*
De heer A. Mes, *KRO Afdelingsraad Haarlem-Amsterdam*
De heer J.G.P. Verbeek, *KRO Afdelingsraad Rotterdam*
De heer S.P. Wiersma, *KRO Afdelingsraad Groningen-Leeuwarden*
De heer G.J.E.M. Willems, *KRO Afdelingsraad Roermond*
De heer J.H. Zandvliet, *NCRV Regionale Commissie West*

Commissie Evaluatie Programmabeleid

De heer J.H.M. Bonneur, *KRO Afdelingsraad Breda*
Mevrouw G.W. Bosman, *KRO Afdelingsraad Groningen-Leeuwarden*
De heer G. Dijkstra, *NCRV Regionale Commissie Noord*
Mevrouw A.C.W.M. Fontijn, *KRO Afdelingsraad Haarlem-Amsterdam*
De heer J. Haartsen, *NCRV Regionale Commissie Zuid*
Mevrouw I. de Jong-Lindhout, *NCRV Regionale Commissie Zuidwest*
De heer W.A. Koebrugge, *NCRV Regionale Commissie Midden*
De heer L.H.M. Osterholt, *KRO Afdelingsraad Rotterdam*
Mevrouw M. Pekkeriet-van der Zwaag, *NCRV Regionale Commissie Oost*
De heer D.R. van Schijndel, *KRO Afdelingsraad Den Bosch*
Mevrouw A.J. Verboord-van Nistelrooy, *KRO Afdelingsraad Roermond*
De heer A. Vons, *NCRV Regionale Commissie West*
Mevrouw T.O.H. van der Werf-Feenstra, *KRO Afdelingsraad Utrecht*

Vertrouwenscommissie

De heer J.L. Simons, *KRO Afdelingsraad Groningen-Leeuwarden*
De heer K. Vaartjes, *NCRV Regionale Commissie Zuid*
De heer J.G. van Veen, *NCRV Regionale Commissie Midden* (ter vervanging van de heer W. Logtmeijer, *Regionale Commissie Oost*)
Mevrouw G.M.F. Westerik-Kamphuis, *KRO Afdelingsraad Utrecht*

Raad van Toezicht

De heer A.J. Boekelman
De heer J.J.W. van den Boom
De heer J.H. Bos
De heer Th.W.A. Camps (vicevoorzitter)
De heer R.R. Ganzevoort
Mevrouw C.M. Konst
Mevrouw G. Prins (voorzitter)

Statutaire directie

Mevrouw Y.E.A.M. de Haan (directievoorzitter a.i./zakelijk directeur)
De heer J.K. de Jong (mediadirecteur)

Ondernemingsraad

Mevrouw M.A.B. van den Berg
De heer M.P. Dekker (voorzitter)
Mevrouw E.D. Eefting
De heer G.M. Grimmius
Mevrouw Y. Pelgrum
De heer E.P. Scheper
De heer T.E.M. van Vliet
Mevrouw A. de With
Mevrouw W.M. Roelofs (ambtelijk secretaris)

Colofon

Uitgave

Omroepbedrijf KRO-NCRV
Postbus 200
1200 AE HILVERSUM
www.kro-ncrv.nl

Coördinatie en eindredactie

Bindinc. Custom Media

Vormgeving

Designtree.nl

Fotografie / infographics

Willem Jan de Bruin, Bullet-Ray, Linelle
Deunk, Stijn Ghijsen, Marco de Groot, Lucas
Kemper, Janita Sassen, Rogier Veldman, Pief
Weyman, Jasper Zwartjes

